

تقييم موقع دوار الإرشاد البيطري الإلكتروني من وجهة نظر مستخدميه

محمد عبد العليم على الرميلى

قسم الإقتصاد الزراعى - كلية الزراعة - جامعة بنى سويف

الملخص العربي

استهدف البحث بصفة رئيسية التعرف على رأى المبحوثين فى موقع دوار الإرشاد البيطري الإلكتروني وذلك من حيث توفر بعض المعايير المحددة للدراسة لتقييم المواقع الإلكترونية مثل المسؤولية، والمحتوى، والتصميم، والتنظيم للموقع المدروسة، وكذلك التعرف على السلوك الاتصالي للمبحوثين بموقع دوار الإرشاد البيطري، وأساليب عرض المعلومات التى يفضلها المبحوثين على الموقع، وأيضاً أهم المعوقات التى تواجه المبحوثين عند استخدام الموقع.

وقد أجرى البحث على عينة غرضية purposive sample قوامها ٧٨ مبحوثاً من مستخدمى موقع دوار الإرشاد البيطري الإلكتروني، وقد تم جمع البيانات إلكترونياً باستخدام إستمارة استبيان إلكترونية، وتم اختبارها إلكترونياً، ووضعت بعد ذلك على الصفحة الرئيسية لموقع دوار الإرشاد البيطري الإلكتروني خلال الفترة من شهر أغسطس إلى شهر أكتوبر عام ٢٠٢٠م، وتم اختبارها مبدئياً فى شهر يوليو. وأستخدم فى عرض البيانات وتحليلها العرض الجدولى بالترتيب والنسب المئوية، والمتوسط الحسابى المرجح. وكانت أهم النتائج ما يلى: ارتفاع مستوى توافر معايير المسؤولية لموقع دوار الإرشاد البيطري المدروسة فقد بلغ المتوسط العام ١,٨٩ درجة، ونسبة ٩٤,٥%. وكذا ارتفاع ثلاثة بنود من معيار مسؤولية الموقع وهى ذكر أسم الجهة المسؤولة، وتوفر معلومات عن الجهة المسؤولة، وتحديد الفئة المستهدفة بمتوسط ٢ درجة، ونسبة ١٠٠%.

ارتفاع مستوى توافر معايير المحتوى للموقع المدروسة فقد بلغ المتوسط العام لرأى المبحوثين ١,٨٢ درجة. ونسبة ٩١%. وأن أكثر بنود معايير المحتوى توفراً هى بنود تنوع أساليب العرض، ودقة المعلومات، وملائمة المحتوى بمتوسط قدرة ١,٩٤، ١,٨٨، و ١,٨١ على الترتيب.

ارتفاع مستوى توافر معايير تصميم الموقع المدروسة فقد بلغ المتوسط العام لرأى المبحوثين فى ١,٨٢ درجة. ونسبة ٩١%. وأن أكثر معايير التصميم المدروسة توفراً هى بنود اللون، والنص بمتوسط قدرة ١,٩١.

ارتفاع مستوى توافر معايير تنظيم الموقع المدروسة من وجهة نظر المبحوثين فقد بلغ المتوسط العام ١,٧٤ درجة. ونسبة ٨٧%. وأن أكثر معايير التنظيم المدروسة توفراً هى بنود الأمان، والخصوصية، والفهرس بمتوسط قدرة ١,٨٨، ١,٨٤.

تنوع السلوك الاتصالي للمبحوثين مع الموقع حيث تبين أن ٤٣% من المبحوثين استخدموا الموقع منذ البدء فى تفعيله حتى الآن، وأن ٦٧% من المبحوثين لا يستخدمون الموقع بشكل يومي، وأن معرفة أهم الأخبار، وتصفح النشرات الإرشادية، ومعرفة مواعيد التحصينات هى أكثر الأسباب لإستخدام المبحوثين للموقع، وأن صفحتى بنك المعلومات، والركن الأخضر أكثر صفحات الموقع استخداماً. ثلاثة أرباع المبحوثين ٧٤% يفضلون عرض الموضوعات والمعلومات على الموقع فى هيئة ملفات فيديو.

تعددت معوقات استخدام الموقع وأن غالبية المعوقات مرتبطة بالشكل التقنى للموقع من ضعف سرعة التحميل للموقع، وضعف سرعة تشغيل المعينات (الوسائط) المستخدمة بالموقع من صور وفيديوهات.

الكلمات الدالة : معايير المواقع الإلكترونية- مواقع الإرشاد الإلكتروني- حادثة الموقع- المسؤولية- الموضوعية

١. المقدمة

ويحدد مستوى التنمية الإقتصادية من خلال المعلومات التى تتسم ببعض من صفات وخصائص الجودة مثل الموضوعية والاكتمال والمصادقية (Krzysz M, 2016: 185). وفى عصر الرقمنة، أحدثت تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مثل الهواتف وأجهزة

تزايد أهمية المعلومات يوماً بعد يوم فى العالم وبسرعة متزايدة، وأصبحت المعلومات مورداً اقتصادياً أساسياً، وعصباً من عناصر الإنتاج بجانب الأرض والعمالة ورأس المال وريادة الأعمال.

والزراعة، ٢٠١٩: ١). وقد لعبت المواقع الالكترونية المستخدمة في مجال الزراعة على وجه الخصوص دوراً كبيراً في إحداث تغيرات بشكل كبير في استبدال التقنيات المستخدمة بتقنيات أكثر حداثة في مجالات الزراعة، كما ساعدت على توفير كم من البيانات اللازمة والكافية لكل من المزارعين والباحثين حيث تواجههم دون مشقة الخروج من أماكنهم للحصول عليها (Goal Rishabh, Pandey P S, 2014: 133). ويبيّن قاسم (٢٠٠٣: ١٢٦-١٢٨) أن من أهم العوامل التي قد تساعد على تطور الإرشاد الزراعي هي التطورات السريعة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لكونها قادرة على استيعاب والتعامل مع الكم الهائل من تراكمات حجم المعلومات المتاحة للمنتج الزراعي. وعلى الإرشاد الزراعي تجميع وتوفير المعلومات وتفسيرها واختيار المعلومات المطلوبة بدقة وتوصيلها إلى الجمهور الزراعي في وقت الحاجة إليها. وبناءً عليه اتجه الإرشاد الزراعي إلى تطبيق وتوظيف طرق الإتصال الإرشادي الالكترونية بهدف إرشاد الزراع للعمليات الزراعية التي تؤدي إلى زيادة الإنتاج الزراعي عن طريق توفير المعلومات الصحيحة في الوقت المناسب، مع التغلب على المشاكل التي تواجه الطرق الإرشادية الزراعية التقليدية (عبد الواحد، دراز، ٢٠١٥: ١٢٤٢).

وتعتبر شبكة اتصال البحوث بالإرشاد الزراعي (VERCON) من أولى التطبيقات العملية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي استخدمت في مجال الإرشاد الزراعي في مصر والمستخدم عبر الانترنت وذلك في عام ٢٠٠١م، تلاها تطبيقات شبكة اتصال التنمية الزراعية والريفية (RADCON) في عام ٢٠٠٤م بالتعاون مع منظمة الأغذية والزراعة (الفاو)، ٢٠١٥: ٩-١٢). وفي منتصف عام ٢٠١٨م قامت منظمة الأغذية والزراعة بتمويل تصميم وإنشاء موقع إلكتروني بإسم "دوار الإرشاد البيطري" الالكتروني على شبكة الانترنت كأحد التطبيقات العملية في مجال الإرشاد في مصر عبر الانترنت لفئة مربي الماشية والأغنام وهي من الفئات التي يستهدفها الإرشاد الزراعي وذلك بالتعاون بين منظمة الأغذية والزراعة (FAO)، والهيئة العامة للخدمات البيطرية بوزارة الزراعة واستصلاح الأراضي بجمهورية مصر العربية.

ويدار موقع دوار الإرشاد البيطري الالكتروني بواسطة إدارة الإرشاد البيطري بالهيئة العامة للخدمات البيطرية بوزارة الزراعة واستصلاح الأراضي كموقع متخصص لنوعية محددة من الجمهور الإرشادي وهم مربي الماشية والأغنام. وقد نبعت فكرة اطلاق موقع دوار الإرشاد البيطري من تحليل البيانات التي تم جمعها خلال لقاءات المربين بالوجه القبلي والبحري، ليكون منبراً لسماع صوت الفلاح والرد على استفساراته، وقيام الهيئة العامة للخدمات البيطرية بالأعلان عن الأخبار الهامة التي تهم المربين بالإضافة إلى إحتوائه

الحاسوب المحمولة ثورة في كيفية حصول الناس على المعرفة والمعلومات، وممارسة الأعمال التجارية واستخدام الخدمات (فاو ٢٠١٩: ٣).

فمنذ ظهور شبكات المواقع الالكترونية العالمية (world wide web) في أوائل التسعينات من القرن العشرين أصبحت شبكة الانترنت أحد أهم أدوات الحصول على المعلومات بشكل يومي في حياة غالبية الأفراد، وفي كونها أحد أدوات الإتصال الجماهيرية والترفيهية والتجارية على مستوى العالم (Engholm, Ida,2007:219). ويتم الحصول على المعلومات من المواقع الالكترونية بطريقتين رئيسيتين هما التصفح، والبحث. إلا أن الحصول على المعلومات من الشبكة العالمية يتطلب معرفة أكثر عن الاستخدام الفعال للأدوات المتاحة أكثر من عملية التصفح. (Krzyszaj M,2016: 185-192)، وإذا ما تتبعنا تطور تصميم المواقع الالكترونية فيوضح أنه لا يوجد لها ترتيب زمني محدد لتاريخ تصميم المواقع الالكترونية مماثلة لما نجده في الدراسات المختلفة، ففي بدايات استخدام المواقع الالكترونية كان يتطلب لاستخدام المواقع الالكترونية مهارات تقنية متقدمة لاعتماده على النصوص، ولكن مع انطلاق شبكات الويب العالمية (www) بدأت تظهر واجهة رسومية على الإنترنت وأصبح أسهل وأبسط استخداماً. (Engholm, Ida,2007:221)

ثم بدأ ظهور وتطور المواقع الالكترونية الاجتماعية أو المحتوى التفاعلي من عام ٢٠٠٠ إلى عام ٢٠١٠ حيث يمكن لمستخدم المواقع الالكترونية (الويب) التفاعل معه باستخدام أدوات البحث عن الكلمات الرئيسية (Ramachandran, 2014). وفي عام ٢٠١٠ أصبح المواقع الالكترونية "الويب" أكثر جدوى من حيث معالجة المعلومات وتقديم المعلومات التي تتيح لمستخدم الويب استرداد المعلومات بناءً على البيانات التي يدخلونها. (Bahry, Masrom, Masrek, Mohamad, 2015: 18229) شبكة المواقع الالكترونية الدلالية في التطور إلى أن أصبحت المواقع الالكترونية هي وجهة المستخدم الأساسية نحو الشركات التي تدعم شبكات الانترنت، وتقوم بتوفير المعلومات والأنشطة الترويجية بشكل عام في جميع المجالات (Goal Rishabh, Pandey P S, 2014: 133).

وفي قطاع الزراعة والأغذية أدى انتشار التكنولوجيات المحمولة وخدمات الاستشعار عن بعد والحوسبة الموزعة إلى تحسن في حصول أصحاب الحيازات الصغيرة على المعلومات، والمداخلات، والتنمية، والتدريب، وزيادة فرص الدخول إلى الأسواق. فالتكنولوجيات الرقمية تولد فرصاً جديدة لدمج أصحاب الحيازات الصغيرة في نظام زراعي غذائي موجه رقمياً (منظمة الأغذية

وفي النهاية، يصعب أو يستحيل تحديد تجربة المستخدم المستهدف من الموقع المصمم، حيث لا توجد نظرية ثابتة يستند إليها لتحديد تجربة المستخدمين المستهدفين مما يجعل فهمها أمراً صعباً.

وباستعراض الدراسات والأبحاث والكتابات حول معايير تقييم المواقع الإلكترونية بشكل عام والمواقع الزراعية على وجهه الخصوص (Engholm, Ida, 2007)، و (التودرى، عوض حسين، ٢٠١٠)، و (حسين، محمد مصطفى، ٢٠١٠)، و (Goal Rishabh, Pandey P S, 2014: 133) و (Ramachandran, 2014)، و (Bahry, Masrom, Masrek, 2015)، و (Mohamad, 2015)، (أحمد، يوسف حافظ، ٢٠١٥)، و (Krzysztof M, 2016)، تبين أنه لا يوجد اتفاق عام على وجود معايير موحدة ومحددة لتقييم المواقع الإلكترونية، وإنما هي محاولات متعددة تسمح بإعطاء قيم كمية ونوعية تعبر عن عملية التقييم، وأن الاختلاف قد يرجع إلى التباين في التخصصات الوظيفية والمهنية والعلمية لهؤلاء القائمين بالدراسات والبحوث أو للهدف من إنشاء المواقع. وقد تم استخلاص أربعة معايير تم تحديدها ليستند إليها في تقييم موقع الإرشاد البيطري الإلكتروني موضع البحث من تلك الكتابات والدراسات وهي معايير المسؤولية الفكرية (authority)، والمحتوى (Content)، والتصميم، والتنظيم. يندرج تحت كل منهم معايير فرعية.

المشكلة اذا كان لتكنولوجيا الاعلام والإتصال أن تقيد في مجال الإرشاد الزراعي فإن البحث في كيفية استخدام تكنولوجيا الإتصال والأعلام لتطوير العملية التعليمية، والقضاء على العقبات التي تواجهها هو الهدف النهائي من هذه الإفادة (الشناوى، ١٩٩٩: ١٨٠)، حيث أن إتاحة المعلومات لجميع فئات المستفيدين في المجال الزراعي يحتم مساهمة هذه الفئات في العملية الاتصالية كما يملى على النظام الإرشادي تلبية احتياجات هذه الفئة من الجمهور (قاسم، ٢٠٠٣: ١٢٦ - ١٢٨). لذا فيعد التقييم جزء لا يتجزأ من أي عمل يراد له الاستمرارية والتطور.

وعلى الرغم من عدم وجود اتفاق حول معايير محددة لتقييم المواقع الإلكترونية بشكل عام والمواقع الإلكترونية الزراعية بشكل خاص. إلا أن هناك إجماع على ضرورة التقييم.

وحيث أن الهدف من إنشاء موقع دوار الإرشاد البيطري استمرار تقديم خدماته الإلكترونية وليس مجرد خدمة مرتبطة بفترة زمنية محدودة، لذا تعد متابعة وتقييم الموقع أمر حتمي للتأكد من أنه يحقق أهدافه التي أنشئ من أجلها وأهداف مؤسسته التي يتبعها، وخاصة أنه باستعراض الدراسات السابقة والتي تناولت تقييم المواقع الإلكترونية الزراعية في مجال الإرشاد الزراعي في مصر فقد تبين وفقاً لما ذكره الشافعي، وآخررون (٢٠١٤) أتضح أن غالبية البحوث

على مكتبة تتضمن جميع النشرات الإرشادية الخاصة بالتوعية البيطرية للماشية والأغنام. (موقع دوار الإرشاد البيطري).

٢. مشكلة البحث

تتصف تكنولوجيا المعلومات بقدرتها على الانتشار وتقديم خدمات معلوماتية جديدة للمناطق الريفية، مع زيادة قدرة المستخدم على التحكم فيها والتفاعل مع قنوات المعلومات التي توفرها. وفي ظل انتشار الاتصالات العالية السرعة عبر الإنترنت والهواتف الذكية المستندة إلى شبكة الإنترنت، تتمتع التطبيقات المحمولة، ووسائل التواصل الاجتماعي وبروتوكول الإتصال الصوتي عبر الإنترنت ومنصات المشاركة الرقمية بإمكانات كبيرة لتحسين الحصول على المعلومات والخدمات للسكان في المناطق الريفية (منظمة الأغذية والزراعة، ٢٠١٩: ٧). فقد ذكر Goal Rishabh, Pandey P S (2014: 133) أن المواقع الإلكترونية الزراعية أصبحت الآن هي شريان الحياة للمزارعين والباحثين الزراعيين.

وأن ما يجعل المواقع الإلكترونية (الويب) ناجحة ومفيدة هو جذب المزيد من الاهتمام لدى المصممين لتلك المواقع. ويذكر streen (2002) أنه يوجد الآن ملايين من المواقع الإلكترونية على شبكة الأنترنت العالمية، ولكن نجد نسبة ضئيلة منها تمكنت من جذب عدد من المستخدمين في اليوم الواحد. وأرجع streen (2002) السبب إلى أن غالبية مصممي المواقع لا يعرفون كيفية جعل المواقع الإلكترونية التعليمية ناجحة، مع وجود ندرة للإرشادات الموجهة لنجاح تلك المواقع الإلكترونية. وأن مصممي المواقع الإلكترونية لا يستغرق وقتاً في تحديد احتياجات المستخدمين. ونادراً ما يسترشد مصممي المواقع من تجربة المستخدمين المستهدفين لفهم احتياجاتهم، مع تركيز غالبية المصممين دائماً على الجانب التقني، (أي أداء موقع الويب) أو على جانب توصيل المعلومات بدلاً من الشكل الجمالي (وهو مظهر موقع الويب) أو على تجربة المستخدم. ويؤكد شرام (١٩٧٠) على أن أكثر الدراسات نفعاً هي دراسة الجمهور بصفاته واحتياجاته وعاداته وتفاعله مع وسائل الإتصال وأثر هذه الوسائل على معلوماته وسلوكه نحو وسائل الإتصال المستخدمة.

وأن من أهم المشاكل التي تعيق تحقيق الإتصال لأهدافه كما ذكرتها الشناوى (١٩٩٩: ١٨٠) نقلاً عن رحيم وآخرون هي عدم اهتمام القائمين على العمل الاتصالي بالتعرف على احتياجات مستهدفه لعدم ربط مضمون الرسائل الاتصالية بين احتياجات الجماهير وبين الأفكار المستحدثة، وكذلك عدم الاهتمام في كثير من الاحيان برجع الصدى الذي يركز على اختبار مدى توافق الاساليب الاتصالية في توصيل المعلومات المرغوبة أو الأبقاء عليها أو تعديلها لجعلها أكثر فاعلية.

المحتوى: هي الركيزة الأساسية لإدارة موقع دوار الإرشاد البيطرى بما يتضمنه من كم هائل من عناصر وموضوعات ومعلومات وما تحتويه من مواد مرتبطة بالحيوانات المزرعية وصحتها وطرق علاجها. وتشمل عناصر تقييم المحتوى كل من عناصر التحديث، والملائمة، والموضوعية، ودقة المعلومات، وتنوع أسلوب العرض **التصميم:** ويقصد به كل ما يجعل من موقع دوار الإرشاد البيطرى فى أفضل وأبهى صورة وهو يشمل كل ما يخص النواحي المرئية فى تصميم الموقع ليكون له القدرة على جذب مستخدمى الموقع وعلى الاستمرار فى إستخدامه، مع مراعاة كل من النقاط التالية: الجاذبية، والنص، واللون، والوسائط المتعددة (ملفات الفيديو، والصوت، والصورة)

التنظيم: يقصد به هيكلة وتقسيم وترتيب صفحات وأقسام وخدمات موقع دوار الإرشاد البيطرى بهدف سهولة الاستخدام والحصول على خدمات الموقع بسهولة وفى أقل وقت ممكن. ومن المعايير التى تقييم تنظيم المواقع هى إحتواء الموقع على فهرس، ووجود روابط ووصلات تسمح بالتنقل من وإلى الصفحات الفرعية، مع وجود شعار يعبر عن الموقع ومدرج فى مكان مميز على صفحات الموقع، مع توفر عنصر الأمان والخصوصية لمستخدمى الموقع للحصول.

٥. الطريقة البحثية

ينتمى هذا البحث إلى الدراسات الاجتماعية الوصفية، وقد استخدم المنهج الوصفى المسحى الاجتماعى فى هذا البحث. وقد أجرى هذا البحث على موقع دوار الإرشاد البيطرى الإلكتروني الواقع على شبكة الانترنت العالمية، على عينة غرضية purposive sample قدرها ٧٨ مبحوثاً من مستخدمى ومستهدفى الموقع روعى فى اختيارهم أن يكونوا من مستخدمى ومستهدفى الموقع من مربي الماشية والأغنام.

وقد تم جمع البيانات من مستخدمى موقع دوار الإرشاد البيطرى الإلكتروني، وذلك باستخدام إستمارة استبيان اعددت خصيصاً لتحقيق أهداف البحث، ووضعت عبر شبكة الإنترنت بالصفحة الرئيسية لموقع دوار الإرشاد البيطرى (<http://dawarvetext.org/index.aspx>). خلال الفترة من شهر أغسطس إلى شهر أكتوبر عام ٢٠٢٠م، بعد اختبار الاستمارة خلال شهر يوليو عام ٢٠٢٠م، وعمل التعديلات المطلوبة لتكون صالحة لجمع البيانات وتم وضعها على الصفحة الرئيسية للموقع كخبر لمستخدمى الموقع بعنوان "تقييم موقع دوار الإرشاد البيطرى الإلكتروني من وجهة نظر مستخدمى الموقع"، موضحاً بالخبر الهدف من البحث ومتضمناً رابط استمارة الاستبيان، وبلغ عدد الاستمارات المستلمة والمستوفاه لجميع البيانات عدد ٩٢ استمارة،

والدراسات قد تناولت موقع شبكة الإتصال والبعوث بالإرشاد الزراعى (فيركون)، باعتبارها أولى التطبيقات لاستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات فى الإرشاد الزراعى بمصر. ولكن لم يستدل الباحث عن بعوث ودراسات تناولت "موقع دوار الإرشاد البيطرى الإلكتروني"، لذا توجب عمل هذا البحث للتعرف على رأى المستهدفين من إنشاء هذا الموقع وهم مربي الماشية والأغنام فى بعض العناصر التقييمية لموقع دوار الإرشاد البيطرى من حيث توفر معايير المسؤولية، والمحتوى، والتصميم، والتنظيم بموقع دوار الإرشاد البيطرى، مع التعرف على السلوك الاتصالي لمستخدمى موقع دوار الإرشاد البيطرى، وكذا التعرف على اساليب عرض المحتوى التعليمى التى يفضلها المبحوثين، والتعرف على أهم المعوقات التى تواجه المبحوثين أثناء استخدامهم للموقع من أجل التوصل للنتائج التى قد تساعد فى تطوير الموقع مع تعظيم الاستفادة منه والمحافظة على إستمراره

٣. أهداف البحث

- وإتساقاً مع مقدمة البحث ومشكلته أمكن صياغة الأهداف التالية**
- ١- التعرف على السلوك الاتصالي لمستخدمى موقع دوار الإرشاد البيطرى المبحوثين
 - ٢- التعرف على رأى المبحوثين فى موقع الإرشاد البيطرى الإلكتروني وذلك من حيث توفر المعايير التالية:
 - المسؤولية (السلطة).
 - المحتوى
 - التصميم.
 - التنظيم
 - ٣- التعرف على أساليب عرض المحتوى التعليمى المفضلة لدى المبحوثين على الموقع المدروس.
 - ٤- التعرف على أهم المعوقات التى تواجه المبحوثين أثناء استخدام الموقع المدروس.

٤. التعريفات الإجرائية:

موقع دوار الإرشاد البيطرى: هو موقع إلكترونى مصمم على شبكة المعلومات الدولية الانترنت لنوعية محددة من الجمهور الإرشادى وهم مربي الماشية والأغنام وتتضمن مجموعة من الصفحات الرئيسية والفرعية تعالج قضايا مرتبطة بالفئة المستهدفة، مع توفر عدد من الروابط لمواقع فرعية مرتبطة بنشاطات، واهتمامات الهيئة العامة للخدمات البيطرية، والأشخاص المعنيين بالموقع وتدار بواسطة إدارة الإرشاد البيطرى بالهيئة العامة للخدمات البيطرية بوزارة الزراعة.

مسؤولية الموقع Authority: ويقصد به الجهة المسؤولة عن إدارة الموقع وبشكل مباشر ويتم تقييم مسؤولية الموقع من خلال بنود إمكانية تحديد الجهة المسؤولة عن الموقع وذكر اسمها، وتحديد مقرها وتحديد الفئة التى يستهدفها الموقع على صفحاته.

حيث كان عدد العبارات لكل منها على الترتيب (٢، ٣، ٤، ٨، ٦). حيث أن إجمالي هذه العبارات تعبر عن معيار المحتوى المدروسة للموقع الإلكتروني، وذلك من خلال مقياس ثنائي (نعم ، لا)، وأعطيت له درجات (٢، ١) على الترتيب.

وقيس توفر معيار التصميم المدروس من خلال (١٧) عبارة موزعة لأربع عناصر هي عنصر الجاذبية، والنص، واللون، والوسائط (المعينات)، حيث كان عدد العبارات لكل منها (٤، ٥، ٤، ٤) عبارة على الترتيب. حيث أن هذه العبارات تعبر عن معيار التصميم للموقع الإلكتروني من خلال مقياس ثنائي (نعم ، لا)، وأعطيت له درجات (٢، ١) على الترتيب.

وقيس توفر معيار التنظيم من خلال (١٥) عبارة موزعة لأربع عناصر هي عنصر الشعار، والفهرس، والروابط، والأمان والخصوصية. حيث كان عدد العبارات لكل منها (٢، ٤، ٦، ٣) عبارة على الترتيب. حيث أن هذه العبارات تعبر عن معيار التنظيم المدروسة للموقع الإلكتروني من خلال مقياس ثنائي (نعم ، لا)، وأعطيت له درجات (٢، ١) على الترتيب.

وقيس التعرف على أهم أساليب العرض المعلومات التي يفضلها مستخدمى الموقع من خلال وضع ٦ أساليب على متغير ثنائي (نعم، ولا) وأعطيت له درجات (٢، ١) على الترتيب.

وقيست المعوقات التي تحد من استخدام موقع دوار الإرشاد البيطرى على مقياس اختيار من متعدد والبالغ عددها سبع عشر عبارة، وقد طلب من كل مبحوث وضع الاستجابة التي يراها مناسبة لدرجة تواجدها.

وقد أستخدم فى عرض البيانات وتحليلها الحصر العدى، والنسب المئوية، والمتوسط الحسابى المرجح.

وتم حساب المتوسط المرجح لتوفر معايير كل من (المسؤولية، والمحتوى، والتصميم، والتنظيم) للموقع الإلكتروني بقسمة مجموع درجات المبحوثين لكل معيار على عدد المبحوثين.

وتم حساب النسبة المئوية لمتوسط درجة توفر كل من (المسؤولية، والمحتوى، والتصميم، والتنظيم)، وذلك بنسبة هذا المتوسط لكل معيار إلى أقصى درجة للاستجابة وهي ٢.

ولتحليل بيانات البحث إحصائياً استخدم العرض الجدولى بالتكرار والنسب المئوية، والمتوسط الحسابى المرجح.

٦. النتائج ومناقشتها

١.٦. وصف عينة البحث:

أوضحت البيانات الواردة بجدول رقم ١. الأتى:

١- السن: تبين أن ٣٠,٨% من المبحوثين يقعون فى فئة السن (٥٠- ٥٩) سنة، وأن ما يزيد عن ربع المبحوثين يقليل ٢٥,٦% يقعون فى الفئة السنية (٣٠- ٣٩) سنة، وما يزيد عن خمس

وتم استبعاد ١٤ استمارة لكونها من غير مستهدفي البحث الحالى، ليصبح إجمالي عدد الاستمارات السليمة ٧٨ استمارة لعدد ٧٨ مبحوثاً.

وتضمنت استمارة الإستبيان أسئلة مغلقة، تم توزيعها على خمسة أقسام رئيسية والتي تحقق الإجابة عليها أهداف البحث وهي: القسم الأول متعلق بالبيانات الشخصية والاتصالية للمبحوثين، والقسم الثانى خاص بالسلوك الاتصالى للمبحوثين على موقع دوار الإرشاد البيطرى (الاشتراك بالشبكة)، والقسم الثالث متعلق برأى المبحوثين فى مدى توفر معايير المسؤولية، والمحتوى، والتصميم(النواحي الفنية)، والتنظيم، على موقع الإرشاد البيطرى من وجهة نظرهم، والقسم الرابع عن أهم اساليب عرض المعلومات التي يفضلها المبحوثين على الموقع، والقسم الخامس والأخير متعلق بمعوقات استخدام موقع الإرشاد البيطرى من وجهة نظر المبحوثين.

وتم معالجة البيانات كمياً كالاتى: استخدمت البيانات الخام فيما يتعلق بالبيانات الشخصية والاتصالية للمبحوثين من حيث: السن، والمهنة، والمؤهل الدراسى، والأجهزة المستخدمة فى الإتصال بشبكة الانترنت والمواقع الالكترونية، وعدد ساعات استخدام الانترنت اليومية، ومصدر معلومات المبحوثين عن الحيوانات المزرعية وصحتها.

وتم قياس المتغير المتعلق بالسلوك الاتصالى للمبحوثين (سلوك المستخدمين للموقع الإلكتروني) من حيث مصدر معرفة المبحوثين بموقع دوار الإرشاد البيطرى، والفترة الزمنية لأستخدام الموقع، ومدى استمرارية المبحوثين فى استخدام الموقع، وفترات استخدام الموقع، وأسباب استخدام الموقع، ونوعية الروابط التي يستخدمها المبحوثين من على موقع الإرشاد البيطرى، وقد استخدمت البيانات الخام فى المعالجة الاحصائية لها.

وتم قياس المتغير المتعلق بمستوى معرفة واستخدام المبحوثين لصفحات الموقع الرئيسية وهي صفحات بنك المعلومات، والركن الأخبارى، وبنك الأسئلة، وأسئلة وطلبات. من خلال تسجيل استجاباتهم على مقياس من ثلاث فئات وهي (دائماً، واحياناً، ولا استخدم) وأعطيت تلك الاستجابات القيم الدرجية (٣، ٢، ١) على الترتيب.

تم قياس توفر معيار المسؤولية الموقع المدروس من خلال خمس عبارات تعبر عن معيار المسؤولية للموقع الإلكتروني المدروسة من خلال مقياس ثنائي (نعم ، لا)، وأعطيت له درجات (٢، ١) على الترتيب.

وقيس توفر معيار المحتوى المدروس للموقع الإلكتروني من خلال (٢٠) عبارة موزعه على خمسة عناصر هي عنصر التحديث، والملائمة، والموضوعية، ودقة المعلومات، وتنوع أسلوب العرض،

جدول ١. التوزيع العددي والنسبي للمبحوثين وفقاً لخصائصهم الشخصية والاتصالية ن = ٧٨

م	الخصائص	عدد	%	م	الخصائص	عدد	%
١	السن:	٤		٤	مدة الإتصال بالانترنت يومياً		
	(أقل من ٣٠ سنة)	١٧	٢١,٨		أقل من ساعة	٤	٥,١
	(٣٠ - ٣٩ سنة)	٢٠	٢٥,٦		(١-٢) ساعة	١٧	٢١,٨
	(٤٠ - ٤٩ سنة)	١٧	٢١,٨		(٢-٣) ساعة	٢٠	٢٥,٧
	(٥٠ - ٥٩ سنة)	٢٤	٣٠,٨		٣ ساعات فأكثر	٣٧	٤٧,٤
٢	المؤهل الدراسي	٥		٥	أجهزة المستخدمة للاتصال بالانترنت*		
	متوسط	١٤	١٧,٩		تليفون محمول	٧٨	١٠٠,٠
	فوق المتوسط	١٠	١٢,٨		حاسب آلي مكتبي	١٤	١٨,٩
	عالي	٣٨	٤٨,٧		لاب توب	٣٤	٤٣,٦
	دراسات عليا	١٦	٢٠,٥		تايلت	٧	٥,١
٣	المهنة	٦		٦	مصدر معلومات بصحة الحيوان*		
	مرى ماشية وأغنام	٢٠	٢٥,٦		موقع دوار الإرشاد البيطري	٥٦	٧١,٨
	مرى ماشية ومزارع	٤٢	٥٣,٩		مواقع متخصصه بشبكة الأنترنت	٥٦	٧١,٨
	مرى ماشية وذو مهنة أخرى	١٦	٢٠,٥		الطبيب البيطري	٤٤	٥٦,٤
					محال الأدوية البيطرية	٤٣	٥٥,١
					الأهل والجيران	١٢	١٥,٣
					الوحدة البيطرية	٨	١٠,٣

المصدر: استمارات الاستبيان * حسب النسبة المئوية وفقاً لتعدد الأجهزة المستخدمة وتعدد مصادر معرفتهم

المبحوثين ٢١,٨% بقليل يقعون في فئتي السن (أقل من ٣٠)، وفئة (٤٠-٤٩) على الترتيب. من عرض النتائج السابقة يتضح توفر جميع الفئات العمرية المستخدمة لخدمات الموقع، وأن تقارب نسب استخدام فئتي الشباب وكبار السن للموقع، ففئات كبار السن وهي الفئة السنية التي لديها الخبرات، وقد يكون لها تأثير مباشر على تقبل الأفكار الجديدة على صفحات الموقع والحكم عليها بما لديهم من خبرات، مع قدرتهم على نشر محتويات الموقع بين أقرانهم من مرى الماشية والأغنام. وفئة الشباب وهي الفئة التي تتسم بالحيوية والبحث دائماً عن كل ما هو جديد. هذا يدل على قناعة الشباب وقبولهم واقتناعهم بالموقع وبحثهم وموضوعاته وأنه بيت للخبرة يمكن الاستعانة به في أكتساب المعارف والمهارات الخاصة بصحة الحيوان المزرعى. الأمر الذي يتطلب معه من إدارة الموقع الألكترونى العمل على مزيد من التصميمات التي تتناسب جميع الفئات العمرية، بشكل يسمح بجذب مزيد من الفئات العمرية بالإضافة إلى المحافظة على المستخدمين الحاليين واستمرارهم.

٣- المهنة: تبين أن ما يزيد عن ربع المبحوثين ٢٥,٦% يعملون فقط في تربية الماشية والأغنام، بينما نجد أن أكثر من نصف المبحوثين بقليل ٥٣,٩% من مرى الماشية والأغنام ويعملون بالزراعة، وأن خمس المبحوثين ٢٠,٥% من مرى الماشية ولديهم مهنة أخرى. ويستنتج من ذلك أن الغالبية العظمى من المبحوثين ٧٤,٤% لا يكتفون بمهنة تربية الأغنام والماشية كمصدر دخل لهم وأنهم يمتهنون مهنة أخرى، وقد يؤثر ذلك على تأديتهم في تحسين الانتاج والانتاجية من تربية الأغنام والماشية، الأمر الذي يتطلب من إدارة الموقع مزيد من الأنشطة الإرشادية لهم أكثر تناسباً لهذه الفئة

٢- المؤهل الدراسي: تبين أن أقل من نصف المبحوثين ٤٨,٧% بقليل من ذوى المؤهلات العليا، وأن خمس المبحوثين ٢٠,٥%

على مزيد من الجهد لتحديث الموقع لكسب مزيد من المستهدفين واستغلال هذه الفئة.

مما سبق عرضه يستنتج تنوع الجمهور الإرشادي المستخدم لموقع دوار الإرشاد البيطري في خصائصه الشخصية، والاتصالية، حيث تتوفر جميع الفئات العمرية التي تستخدم الموقع من فئتي الشباب وكبار السن، مع ارتفاع المستوى التعليمي لمستخدمي الموقع من أصحاب المؤهلات العليا والحاصلين على الدراسات العليا، وتنوع مهنة مستخدمي الموقع فيوجد مربي الماشية والأغنام فقط، ومن يمتحن الزراعة مع تربية الأغنام والماشية، وآخرون يمتنون مهنة أخرى غير زراعية مع تربية الأغنام والماشية. وأن وسائل الإتصال الجماهيرية الالكترونية هي مصدر معلومات المبحوثين عن الحيوان الزراعي وصحته، وأن جميع المبحوثين يستخدمون الانترنت بشكل يومي ومن خلال استخدام جهاز التليفون المحمول.

٢.٦. السلوك الاتصالي بموقع دوار الإرشاد البيطري للمبحوثين

يستهدف التعرف على السلوك الاتصالي لمستخدمي موقع دوار الإرشاد البيطري، وذلك من حيث:

١- مصدر المعرفة باستخدام الموقع دوار الإرشاد البيطري: يتضح من بيانات جدول رقم ٢. أن مصدر معرفة المبحوثين بموقع دوار الإرشاد البيطري الالكتروني لدى ثلثي المبحوثين ٦٦,٧% هي صفحة الفيس بوك (F)، يليها الطبيب البيطري، والأصدقاء لدى ٢٦,٩%، و٦,٤% من اجمالي المبحوثين على الترتيب. ويستنتج من ذلك أهمية الطرق الإرشادية الجماهيرية الالكترونية وبخاصة مواقع التواصل الاجتماعي وتفضيلها لديهم عن الطرق الجماهيرية، ويتضح أيضاً أهمية صفحات التواصل الاجتماعي وبخاصة صفحة الفيس بوك في نشر المواقع الالكترونية الجديدة، لذا يتطلب من إدارة موقع دوار الإرشاد البيطري خاصة، والأجهزة الإرشادية الزراعية في مختلف مجالات الإرشاد الزراعي عامة، استغلال صفحات التواصل الاجتماعي على شبكة الانترنت وبخاصة صفحات الفيس بوك لتستخدم للإعلان عن منتجاتها ومواقعها وأهم توصياتها الإرشادية.

٢- بداية استخدام الموقع الإلكتروني والاستمرار في استخدامه: يبين نتائج جدول رقم ٢. أن ٤٣,٦% من اجمالي المبحوثين بدأوا استخدام الموقع منذ (١٢-٢٤) شهر وهي فترة بداية تشغيل الموقع على شبكة الانترنت، وأن ١٧,٩% قد استخدموا الموقع منذ (٦-١٢) شهر، بينما ٣٨,٥% من المبحوثين استخدموا الموقع منذ أقل من ٦ شهور وهي آخر فترة لجمع البيانات من المبحوثين. ويستدل من هذه النتائج أن الموقع الإلكتروني لدوار الإرشاد البيطري مازال يستقطب مستخدمين منذ إنشائه إلى الآن وأن جميع المبحوثين ١٠٠% مستمرون إلى الآن في استخدام الموقع كما مبين ببيانات

من غير المتفرغين لتربية الماشية والأغنام ليكون الموقع مصدر معرفة رئيسي لهم.

٤- مدة الإتصال بالانترنت يومياً: يتضح أن ٤٧,٤% من إجمالي المبحوثين يقومون بالاتصال بالانترنت مدة تزيد عن ٣ ساعات فأكثر، ومايزيد عن ربع المبحوثين ٢٥,٧% يتصلوا بالانترنت في مدة قدرها (٢-٣) ساعات يومياً، و٢١,٨% يتصلن بالانترنت في مدة (١-٢) يومياً، وأن ٥,١% من المبحوثين يتصلوا بالانترنت في مدة تقل عن الساعة يومياً، ويستنتج من ذلك أن جميع المبحوثين يتصلوا بالانترنت ويستخدمونه بشكل يومي، وأن مدة الإتصال بالانترنت مناسبة وتعكس مدى اهتمام المبحوثين باستخدام الانترنت كوسيلة مفضلة لهم. مما يتطلب من مسؤولي الموقع بشكل خاص، ومسؤولي العمل الإرشادي الزراعي والأجهزة الإرشادية الزراعية المختلفة القيام باستغلال امكانيات شبكة الانترنت في كافة المجالات الإرشادية الزراعية بشكل عام كطريقة إرشادية زراعية جماهيرية.

٥- أجهزة المستخدمة في الاتصالات بالانترنت: تبين أن جميع المبحوثين ١٠٠% يستخدمون جهاز التليفون المحمول في الإتصال بشبكة الانترنت، وأن ٤٣,٦% من إجمالي المبحوثين يستخدمون جهاز الحاسب الآلي المحمول (لاب توب)، بينما ١٨,٩%، و٥,١% من المبحوثين يستخدمون الحاسب الآلي المكتبي، والتابلت على الترتيب. هذا يبين مدى تنوع وانتشار الأجهزة المستخدمة بالإتصال بالانترنت، مما يوضح إمكانية الإتصال بالانترنت من خلال التليفون المحمول. مما يتطلب من مسؤولي العمل الإرشادي بشكل عام وإدارة الموقع الإلكتروني بشكل خاص إستغلال هذه الميزة والتواصل مع هؤلاء المستخدمين ونشر وتحديث المعلومات والأخبار على مدار الساعة مع ضبط تصميم المواقع الالكترونية الإرشادية الزراعية لتتناسب وخدمات أجهزة التليفون المحمول لتحقيق أكبر إستفادة من تواجدها أجهزة المحمول لدى المستهدفين.

٦- مصدر المعلومات عن صحة الحيوان: أظهرت النتائج أن ٧١,٨% من المبحوثين يحصلون على معلوماتهم في مجال صحة الحيوان من خلال موقع دوار الإرشاد البيطري الإلكتروني، ومواقع متخصصة على شبكة الانترنت. يليهم الطبيب البيطري ومحال الأدوية البيطرية بنسب ٥٦,٤%، و٥٥,١% على الترتيب، وأن أقل مصادر المعرفة لهم هي الأهل والجيران، والوحدة البيطرية لدى ١٥,٣% و ١٠,٣% من إجمالي المبحوثين على الترتيب. يستنتج من ذلك أن غالبية المبحوثين يستمدون معلوماتهم عن صحة الحيوانات المزرعية من المصادر الجماهيرية الالكترونية، يليها المصادر الفردية الشخصية من الطبيب البيطري، ومحال الأدوية البيطرية (الصيدليات البيطرية). مما يتطلب من مسؤولي الموقع العمل

جدول ٢. التوزيع العددي والنسبي للمبجوثين وفقاً لسلوكهم الاتصالي لموقع دوار الإرشاد البيطري ن = ٧٨

م	العنصر	عدد	%	م	العنصر	عدد	%
١	مصدر المعرفة بالموقع	٥٢	٦٦,٧	٤	استمرار استخدام الموقع	٧٨	١٠٠,٠
	صفحتي Face book	٢١	٢٦,٩		نعم	٠	٠,٠
	الطبيب البيطري	٥	٦,٤		لا		
	الأصدقاء			٥	فترات استخدام الموقع		
٢	بداية استخدام الموقع	٣٠	٣٨,٥		يومياً	٢٦	٣٣,٣
	أقل من ٦ أشهر	١٤	١٧,٩		مرة واحدة كل اسبوعياً	٣٤	٤٣,٦
	(٦ - ١٢) شهر	٣٤	٤٣,٦		مرة واحدة كل أسبوعين	٧	٩,٠
	(١٢ - ٢٤) شهر				مرة واحدة فى الشهر	١١	١٤,١
٣	أسباب استخدام الموقع	٥٩	٧٥,٦	٦	نوعية الروابط المستخدمة		
	معرفة أهم الأخبار	٤٣	٥٥,١		موقع الهيئة العامة للخدمات البيطرية	٣٩	٥٠,٠
	تصفح النشرات الإرشادية	٤٣	٥٥,١		صفحة الإرشاد البيطري بالفيس بوك	٣٦	٤٦,٢
	معرفة مواعيد التحصينات	٢٤	٣٠,٨		موقع رابطة تطوير الثروة الحيوانية	١٨	٢٣,١
	معرفة ميعاد ومكان القوافل البيطرية	٢٤	٣٠,٨		موقع منظمة الأغذية والزراعة (الفاو)	١٧	٢١,٨
	مشاهدة فيديوهات إرشادية	١٩	٢٤,٤		معهد بحوث الأمصال البيطرية	٩	١١,٥
	مشاهدة البوسترات (ملصق إرشادي)	١٢	١٥,٤		معهد بحوث التتاسليات الحيوانية	٩	١١,٥
	الاستفسار عن معلومة	٨	١٠,٢		موقع معهد بحوث الانتاج الحيوانى	٣	٣,٨
	طلب خدمة علاجية	٤	٥,١		موقع مزارع الألبان جامعة بنسلفانيا	٢	٢,٦
	معرفة مواعيد الندوات والتدريبات						
	متابعة آراء وتعليقات المربين						

المصدر: استمارات الاستبيان

٤- فترات استخدام الموقع: يتبين من نتائج جدول رقم ٢. أن ثلث المبجوثين ٣٣,٣% يستخدمون الموقع بشكل يومي، بينما نجد أن ٤٣,٦% من المبجوثين يستخدمون الموقع مرة كل أسبوع، وأن ١٤,١%، و ٩% من إجمالى المبجوثين يستخدمون الموقع مرة كل أسبوعين، ومرة كل شهر على الترتيب. يستنتج من ذلك أن جميع المبجوثين مستمرين فى استخدام الموقع منذ إنشائه إلى الآن، إلا أن غالبية المبجوثين لا يستخدمون الموقع بشكل يومي. مما يتطلب من مسئولى الموقع القيام بمزيد الجهد من أجل رفع كفاءة الموقع لجذب مستخدميه بشكل يومي وخلق الاحتياج لديهم ليكون هناك حاجة للمواظبة على استخدامه.

٥- نوعية الروابط المستخدمة على موقع الإرشاد البيطري: يتضح من نتائج جدول رقم ٢. أكثر الروابط استخداماً على موقع الإرشاد البيطري هي موقع الهيئة العامة للخدمات البيطرية، و صفحة الإرشاد البيطري المصرى على الفيس بوك لدى ٥٠%، و ٤٦,٢% من المبجوثين على الترتيب، وأقلهن استخداماً هي موقع معهد بحوث

جدول ٢. الأمر الذى يتطلب من مسئولى الموقع عمل المزيد من الجهد لاستمرارية هؤلاء المستخدمين للموقع مع العمل على استقطاب مشتركين جدد.

٣- أسباب استخدام الموقع: توضح نتائج جدول رقم ٢. أنه يوجد عدد من الأسباب التى دفعت المبجوثين لاستخدام موقع الإرشاد البيطري وتمثلت الأسباب فى معرفة أهم الأخبار بنسبة ٧٥,٦%، وبتصفح النشرات الإرشادية، والتعرف على مواعيد التحصينات بنسبة ٥٥,١% لكل منهما، وأن أقل الأسباب التى كانت دافع لاستخدام المبجوثين للموقع هي معرفة آراء وتعليقات المربين، والتعليق على الأخبار وأهم الاحداث على الموقع بنسبة ٥,١% لكل منهما. نستنتج من هذه النتائج أن غالبية الأسباب المذكورة التى دفعت المستهدين لاستخدام الموقع هي المبررات الرئيسية لإنشاء الموقع الالكتروني للإرشاد البيطري، الأمر الذى يتطلب من مسئولى الموقع الاهتمام وزيادة التركيز حول هذه الأسباب وزيادة تواجدها بالموقع تلبية لدوافع مستخدمى الموقع.

استخداماً على موقع دوار الإرشاد البيطرى هما صفحتى بنك المعلومات والركن الاخبارى، يليهما فى الترتيب صفحتى اسئلة وطلبات، وبنك الأسئلة، وأقلهما استخداماً هى صفحة على المصطبة. الأمر الذى يتطلب من مسئولى الموقع إجراء تقييم مستمر لفعالية الصفحات المستخدمة وتحديث التصميمات بما يتناسب مع إحتياجات ورغبات المتابعين لها ولمحتواها ولخدماتها لتحقيق الأهداف المطوية وزيادة درجة تعرض وإستخدام الباحثين لها وخصوصاً أنها من الصفحات الرئيسية للموقع.

الأنتاج الحيوانى، والموقع الإرشادى لمزارع الألبان - جامعة بنسلفانيا لدى ٣,٨%، و٢,٦% من إجمالى الباحثين على الترتيب. ٦- مستوى استخدام صفحات موقع الإرشاد البيطرى: تبين من نتائج بيانات جدول ٣. أن ما يقرب من ثلاثة أرباع الباحثين ٧٤,٤% يستخدمون صفحة بنك المعلومات، وصفحة الركن الاخبارى بصفة دائمه، بينما ٨٥,٩% من إجمالى الباحثين لا يستخدمون صفحة على المصطبة، وأن مايزيد عن نصف الباحثين بقليل ٥٣,٨% لا يستخدمون أيضاً صفحتى اسئلة وطلبات المربين، وبنك الأسئلة على الموقع. من العرض السابق يتضح أن أكثر الصفحات

جدول ٣. التوزيع العددي والنسبي للباحثين وفقاً لمستوى استخدام صفحات موقع الإرشاد البيطرى ن=٧٨

م	الصفحات	مستوى الاستخدام		المجموع	
		دائماً	أحياناً	لا	المجموع
		عدد	%	عدد	%
١	بنك المعلومات	٥٨	٧٤,٤	١٦	٢٠,٥
٢	الركن الاخبارى	٥٨	٧٤,٤	١٦	٢٠,٥
٣	اسئلة وطلبات المربين	١٦	٢٠,٥	٤٢	٥٣,٨
٤	بنك الأسئلة	١٦	٢٠,٥	٤٢	٥٣,٨
٥	على المصطبة	٤	٥,١	٦٧	٨٥,٩

المصدر: استمارات الاستبيان * ت = تكرار

الأمر الذى يتطلب من إدارة الموقع وضع ذلك فى الحسبان ومحاولة إبراز الهدف من الموقع فى صدر الصفحة الرئيسية للموقع وفى صفحاته الفرعية، وأيضاً إبراز وسائل الإتصال للموقع وتوضيح كيفية الإتصال بأكثر من طريقة وفى أماكن مختلفة، وبصيغ تلفت إنتباه مستخدمى الموقع كى يثنى لمستخدى الموقع التفاعل بشكل أفضل. ٤.٦. رأى الباحثين فى معايير المحتوى لموقع دوار الإرشاد البيطرى المدروسة من وجهة نظرهم:

وفيهما يتم التعرف على رأى الباحثين فى توفر معايير المحتوى لموقع دوار الإرشاد البيطرى من حيث التحديث، والملائمة، والموضوعية، ودقة المعلومات، وتنوع أسلوب العرض. حيث أظهرت النتائج بجدول ٥. أن المتوسط العام لرأى الباحثين فى محتوى موقع دوار الإرشاد البيطرى المدروسة من وجهة نظر الباحثين قد بلغ ١,٨٢ درجة. ونسبة ٩١% كما تبين أيضاً أن أكثر معايير المحتوى توفراً تبعاً لمتوسطات درجة التوفر وفقاً لرأى الباحثين هى بنود تنوع أساليب العرض، ودقة المعلومات، وملائمة المحتوى بمتوسط قدرة ١,٩٤، ١,٨٨، ١,٨١ على الترتيب، بنسبة ٩٧,٥%، و٩٤,٥%، و٩٠,٥%. بينما نجد أن بند التحديث أقل بنود المحتوى مناسبة من وجهة نظر الباحثين بمتوسط قدره ١,٥٥ درجة، ونسبة ٧٧,٥%. حيث أشار ٤٨,٧%، و٣٩,٧% من أجمالى الباحثين

٣.٦. رأى الباحثين فى معايير بعض الجوانب الفنية والتعليمية المدروسة لموقع دوار الإرشاد البيطرى من حيث:

أ- رأى الباحثين فى توفر معايير المسؤولية (السلطة) لموقع دوار الإرشاد البيطرى المدروسة وفقاً لوجهة نظرهم:

تبين من نتائج جدول ٤. أن المتوسط العام لرأى الباحثين فى توفير معايير المسؤولية لموقع دوار الإرشاد البيطرى المدروسة من وجهة نظر الباحثين قد بلغ ١,٨٩ درجة، ونسبة ٩٤,٥%. وتشير النتائج بنفس جدول أن جميع الباحثين ١٠٠% أقرروا بتوفر بنود معايير المسؤولية لموقع دوار الإرشاد البيطرى من حيث ذكر أسم الجهة المسئولة عن الموقع فى الصفحة الرئيسية، وتوفر معلومات عن الجهة المسئولة عن الموقع، وتحديد الفئة المستهدفة للموقع، من وجهة نظرهم، بينما أقر ثلثى الباحثين ٦٦,٧% بوضوح الهدف من الموقع، وأن الهدف من الموقع مكتوب على صفحات الموقع، وأن ٨٠,٨% من الباحثين أقرروا بإتاحة وسيلة اتصال بمسئولى الموقع. إلا أن ٩٤,٩% من الباحثين قد حددوا الجهة المسئولة عن الموقع وإدارتها وهى الهيئة العامة للخدمات البيطرية، وأن ما يزيد عن ربع الباحثين بقليل ٢٥,٧% قد حددوا الفئة المستهدفة فعلاً للموقع وهى فئة مربي الماشية والأغنام. ونستج من العرض السابق إرتفاع نسب توفر بنود معايير المسؤولية على صفحة موقع دوار الإرشاد البيطرى.

جدول ٤. توزيع المبحوثين وفقاً لأربهم في معايير المسؤولية (السلطة) لموقع دوار الإرشاد البيطري المدروسة ن=٧٨

م	معايير المسؤولية	توفرها	لا		نعم		
			عدد	%	عدد	%	
			متوسط مرجح	متوسط	متوسط مرجح	متوسط	
١	يذكر أسم الجهة المسؤولة للموقع	٧٨	١٠٠,٠	٠	٠,٠	٧٨	١٠٠,٠
٢	توفر معلومات عن إدارة الموقع	٧٨	١٠٠,٠	٠	٠,٠	٧٨	١٠٠,٠
٣	يذكر الفئة المستهدفة للموقع	٧٨	١٠٠,٠	٠	٠,٠	٧٨	١٠٠,٠
٤	كتابة الهدف للموقع على صفحاته	٥٢	٦٦,٧	٢٦	٣٣,٣	٧٨	٨٣,٠
٥	اتاحة الإتصال بمسئولى الموقع	٦٣	٨٠,٨	١٥	١٩,٢	٧٨	٩٠,٠
	المتوسط العام				١,٨٩		٩٤,٥

المصدر: استمارات الاستبيان

للمستخدمين معرفة الموضوعات الجديدة أولاً بأول أو إبرازه على شريط أخبار الصفحة بشكل متحرك.

٥.٦. رأى المبحوثين فى معايير تصميم موقع دوار الإرشاد البيطري المدروسة وفقاً لوجهة نظرهم:

يتم التعرف على رأى المبحوثين فى توفر معايير التصميم لموقع دوار الإرشاد البيطري من حيث الجاذبية، واللون، والنص، والمعينات المستخدمة. حيث أظهرت النتائج جدول ٦. أن المتوسط العام لرأى المبحوثين فى تصميم موقع دوار الإرشاد البيطري المدروسة من وجهة نظر المبحوثين قد بلغ ١,٨٢ درجة. وينسبة ٩١% وتشير النتائج بنفس جدول ٦. أن أكثر معايير التصميم المدروسة توفر تبعاً لمتوسطات درجة المناسبة وفقاً لرأى المبحوثين هى بنود اللون، والنص بمتوسط قدرة ١,٩١، وينسبة ٩٥,٥% لكل منهما. يليهما بند الجابية بمتوسط ١,٨٣، وينسبة ٩١,٥%. بينما نجد أن بند المعينات أقل بنود التصميم توفراً من وجهة نظر المبحوثين بمتوسط قدره ١,٥٩ درجة، وينسبة ٧٩,٥%. حيث أشار ٦٥,٤% من أجمالى المبحوثين إلى أن حجم ملفات الوسائط المتعددة يؤثر على سرعة التحميل لتلك الملفات، وأن ٣٨,٥% من المبحوثون يرون أن ملفات الصور لا تتناسب مع النصوص. ويرى ٣٢,١% من المبحوثين عدم تتاسق ملفات الفيديو مع الموضوعات. وباستعراض النتائج السابقة المتعلقة جدول ٦. يتضح:

إرتفاع بنود التصميم لموقع دوار الإرشاد البيطري المدروسة من وجهة نظر المبحوثين ولا سيما فيما يتعلق ببنود اللون والنص والجاذبية لتصميم موقع دوار الإرشاد البيطري المدروسة. مما يؤكد على توفر تلك البنود بالموقع الأمر الذى يتطلب من إدارة الموقع زيادة الإهتمام بهذه البنود باستمرار.

إلى أن الموقع لا يجدد موضوعاته باستمرار، ولا يذكر تاريخ أخر تحديث لكل موضوعات الموقع. وكذلك فيما يتعلق ببنود الموضوعية فنجد أن متوسط درجته ١,٧٦، وينسبة ٨٨% وذلك لما أشار إليه ما يزيد عن نصف المبحوثين ٥٢,٦% يرون أن الموقع يتحيز لفئة معينة من المرين فى عرض الأفكار.

وباستعراض النتائج السابقة المتعلقة بجدول ٥. تبين:

إرتفاع بنود المحتوى لموقع دوار الإرشاد البيطري المدروسة من وجهة نظر المبحوثين ولا سيما فيما يتعلق ببنود تنوع أساليب العرض، ودقة المعلومات، والملائمة لمحتويات موقع دوار الإرشاد البيطري المدروسة. مما يؤكد على مناسبة تلك البنود لدى المبحوثين الأمر الذى يتطلب من إدارة الموقع زيادة الإهتمام بهذه البنود فى مختلف الأوقات. وتبين أيضاً إنخفاض بندين من بنود المحتوى وهما بند الموضوعية، والتحديث لمحتويات موقع دوار الإرشاد البيطري وفقاً لرأى المبحوثين مما يؤكد على أنهما لم يلقى نفس القدر من الإهتمام لدى المبحوثين.

وأن ما يقرب من نصف المبحوثين يرون أن الموقع متحيز فى عرض أفكاره لمجموعة دون الأخرى من مستخدمى موقع دوار الإرشاد البيطري. مع ارتفاع نسب آراء المبحوثين فى عدم تجديد الموقع لموضوعاته، ومن عدم الالتزام بوضع تاريخ عرض الموضوعات على الموقع.

الأمر الذى يتطلب من إدارة الموقع توجيه الدعم الفنى لهذين البندين وأن يقوموا بتفعيل هذه البنود وجعلها مناسبة لمستخدمى الموقع وخاصة فيما يتعلق بتجديد الموضوعات باستمرار مع وضع تاريخ التحديث لتلك الموضوعات على الموقع. وإبراز ذلك من خلال عدة أساليب على الموقع بإضافة عبارة جديد على جانبي الموقع أو وضع أيقونه للموضوعات الجديدة، ويتم تحديثها وينقل الموضوع إلى صفحة المتخصصة بعد فترة من الوقت حتى يتسنى

جدول ٥. التوزيع العددي والنسبي للمبجوثين وفقاً لرأيهم في معايير المحتوى لموقع دوار الإرشاد البيطري المدروسة ن=٧٨

م	معايير المحتوى	توفرها		متوسط	متوسط	%
		نعم	لا			
		عدد	عدد			
التحديث						
١	الموقع يحدد موضوعاته باستمرار	٤٠	٣٨	٤٨,٧	٧٨	١,٥١
٢	الموقع يذكر تاريخ آخر تحديث لكل موضوع	٤٧	٣١	٣٩,٧	٧٨	١,٦٠
المجموع		٨٧	٦٩	٣٧,٨	١٥٦	١,٥٥
الملائمة						
٣	عناوين الموضوعات بتعبر عن مضمونها	٦٧	١١	١٤,١	٧٨	١,٨٥
٤	الموضوعات بتغطي احتياج فعلى عندك	٦٣	١٥	١٩,٢	٧٨	١,٨٠
٥	الموضوعات تلائم وامكاناتك الاقتصادية	٦٠	١٨	٢٣,١	٧٨	١,٧٦
المجموع		١٩٠	٤٤	١٨,٨	٢٣٤	١,٨١
الموضوعية						
٦	عدم تحيز الموقع لفئة معينة فى عرض الأفكار	٣٧	٤١	٥٢,٦	٧٨	١,٤٧
٧	اسم الموقع يبيعر عن مضمون صفحاته	٦٧	١١	١٤,١	٧٨	١,٨٥
٨	الأفكار المعروضة سهلة الفهم للجميع	٦٧	١١	١٤,١	٧٨	١,٨٥
٩	الموضوعات المعروضة سهل تطبيقها للجميع	٦٧	١١	١٤,١	٧٨	١,٨٥
المجموع		٢٣٨	٧٤	٢٣,٧	٣١٢	١,٧٦
دقة المعلومات						
١٠	معلومات الموقع مصدر ثقة	٧١	٧	٩,٠	٧٨	١,٩١
١١	المعلومات المعروضة على الموقع دقيقة	٧١	٧	٩,٠	٧٨	١,٩١
١٢	الموضوعات والمعلومات بالموقع غير مكرره	٦٧	١١	١٤,١	٧٨	١,٨٥
١٣	المعلومات معروضة بتسلسل وسهولة	٧١	٧	٩,٠	٧٨	١,٩١
١٤	الموضوعات مكتوبة بلغة بسيطة	٧٠	٨	١٠,٣	٧٨	١,٨٩
١٥	الموضوعات المعروضة سهل قراءتها	٧٣	٥	٦,٤	٧٨	١,٩٣
١٦	الموضوعات المعروضة ليس بها أخطاء املائية	٦٩	٩	١١,٥	٧٨	١,٨٨
١٧	الموضوعات لا تتضمن مصطلحات غير مفهومه	٥٨	٢٠	٢٥,٦	٧٨	١,٧٤
المجموع		٥٥٠	٧٤	١١,٩	٦٢٤	١,٨٨
تنوع اسلوب العرض						
١٨	يستخدم الموقع النصوص فى عرض المعلومات	٧٨	٠	٠,٠	٧٨	٢,٠٠
١٩	يستخدم الفيديو والصوت فى عرض المعلومات	٦٦	١٢	١٥,٤	٧٨	١,٨٤
٢٠	يستخدم الموقع الصورة فى عرض المعلومات	٧٧	١	١,٣	٧٨	١,٩٨
المجموع		٢٢١	١٣	٥,٦	٢٣٤	١,٩٤
المتوسط العام		٩١,٠		١,٨٢		

المصدر: استمارات الاستبيان

جدول ٦. التوزيع العددي والنسبي للمبجوثين وفقاً لمعايير التصميم لموقع دوار الإرشاد البيطري المدروسة ن=٧٨

م	معايير التصميم	نعم		لا		مجموع	متوسط %	% متوسط
		عدد	%	عدد	%			
الجاذبية								
١	شكل وتصميم الموقع يبشئ الانتباه	٧١	٩١,٠	٧	٩,٠	٧٨	١,٩١	٩٥,٥
٢	صفحات الموقع مميزه عن باقى المواقع	٦٧	٨٥,٩	١١	١٤,١	٧٨	١,٨٥	٩٢,٥
٣	الألوان المستخدمة للموقع جذابة	٦٤	٨٢,١	١٤	١٧,٩	٧٨	١,٨٢	٩١,٠
٤	الخطوط المستخدمة جذاببه وسهولة القراءة	٥٩	٧٥,٦	١٩	٢٤,٤	٧٨	١,٧٥	٨٧,٥
	المجموع	٢٦١	٨٣,٧	٥١	١٦,٣	٣١٢	١,٨٣	٩١,٥
النص								
٥	حجم الخط موحد لكل صفحة من صفحات الموقع	٧١	٩١,٠	٧	٩,٠	٧٨	١,٩١	٩٥,٥
٦	التمييز بين حجم خط النص وحجم خط العنوان	٧١	٩١,٠	٧	٩,٠	٧٨	١,٩١	٩٥,٥
٧	التمييز بين نمط خط النص ونمط خط العنوان	٧١	٩١,٠	٧	٩,٠	٧٨	١,٩١	٩٥,٥
٨	يتميز بين العنوان الرئيسى والفرعى داخل النص	٧٤	٩٤,٩	٤	٥,١	٧٨	١,٩٤	٩٧,٠
٩	يوجد فراغات مناسبة بين الفقرات لسهولة القراءة	٧١	٩١,٠	٧	٩,٠	٧٨	١,٩١	٩٥,٥
	المجموع	٣٥٨	٩١,٨	٣٢	٨,٢	٣٩٠	١,٩١	٩٥,٥
اللون								
١٠	لون خلفية (أرضية) الموقع مريحة للنظر	٧١	٩١,٠	٧	٩,٠	٧٨	١,٩١	٩٥,٥
١١	تناسب لون الخطوط مع خلفية الموقع	٧٤	٩٤,٩	٤	٥,١	٧٨	١,٩٤	٩٧,٠
١٢	لون خط العناوين مميز عن خط النصوص	٧١	٩١,٠	٧	٩,٠	٧٨	١,٩١	٩٥,٥
١٣	تناسب توزيع الألوان فى صفحات الموقع	٦٨	٨٧,٢	١٠	١٢,٨	٧٨	١,٨٧	٩٣,٥
	المجموع	٢٨٤	٩١,٠	٢٨	٩,٠	٣١٢	١,٩١	٩٥,٥
الوسائط (المعينات)								
١٤	تناسب ملفات الصور مع النصوص	٤٨	٦١,٥	٣٠	٣٨,٥	٧٨	١,٦١	٨٠,٥
١٥	تناسق ملفات الفيديو مع موضوعات الموقع	٥٣	٦٧,٩	٢٥	٣٢,١	٧٨	١,٦٧	٨٣,٥
١٦	تناسق ملفات الصوت مع موضوعات الموقع	٥٧	٧٣,١	٢١	٢٦,٩	٧٨	١,٧٣	٨٦,٥
١٧	لا يؤثر حجم ملفات الوسائط على سرعة التحميل	٢٧	٣٤,٦	٥١	٦٥,٤	٧٨	١,٣٤	٦٧,٠
	المجموع	١٨٥	٥٩,٣	١٢٧	٤٠,٧	٣١٢	١,٥٩	٧٩,٥
	المتوسط العام				١,٨٢			٩١,٠

المصدر: استمارات الاستبيان

لمستخدمى الموقع وخاصة فيما يتعلق بنوعية ملفات الصوت والفيديو والصور وجعلها ذات حجم أقل وذات معدل تحميل أسرع، وفى نفس الوقت تناسب جميع الأجهزة التى يستخدمها مستخدمى الموقع. مع الأهتمام بتناسب ملفات الفيديو والصوت والصور مع الموضوعات المعروضة حتى تلاقى استحسان مستخدمى الموقع وأن يحقق الموقع أهدافه من نشر هذه الملفات.

٦.٦. رأى المبحوثين فى توفر معايير التنظيم لموقع دوار الإرشاد البيطرى المدروسة وفقاً لوجهة نظرهم:

ويستنتج أيضاً إنخفاض بند تصميم المعينات (الوسائط) لموقع دوار الإرشاد البيطرى وفقاً لرأى المبحوثين مما يؤكد على أنهما لم يلقى نفس القدر لدى المبحوثين، وقد يرجع الأمر إلى أن هذه المعينات (الوسائط) قد تتطلب أنواع من الأجهزة التى يستخدمها المبحوثين فى الحصول على خدمات الموقع عبر الانترنت لا تتوفر لديهم، بالإضافة إلى أن بند حجم الملفات على الموقع يؤثر على سرعة تحميلها، قد يكون مرتبط بخدمات شركات الإتصال والإنترنت ومقترن بقوة وضعف شبكة الانترنت فى مناطق تواجد المستخدمين. الأمر الذى يتطلب من إدارة الموقع توجيه الدعم الفنى لبند تصميم الوسائط على الموقع، وأن يقوموا بتفعيل هذه البنود وجعلها مناسبة

وفيها يتم التعرف على رأى الباحثين في توفر معايير التنظيم لموقع دوار الإرشاد البيطرى من حيث الشعار، والفهرسة، والروابط والأمان والخصوصية المستخدمة لتنظيم الموقع. حيث أظهرت النتائج جدول ٧. أن المتوسط العام لرأى الباحثين في تنظيم موقع دوار الإرشاد البيطرى المدروسة من وجهة نظر الباحثين قد بلغ ١,٧٤ درجة. وبنسبة ٨٧%. وتشير النتائج بنفس جدول ٧. أن أكثر معايير التنظيم المدروسة توفراً تبعاً لمتوسطات درجة رأى الباحثين هي بنود الأمان والخصوصية، والفهرس جدول ٧. التوزيع العددي والنسبي للباحثين وفقاً لمعايير التنظيم لموقع دوار الإرشاد البيطرى المدروسة ن=٧٨

م	معايير التنظيم	نعم		لا		مجموع متوسط	%
		عدد	%	عدد	%		
الشعار							
١	للموقع شعار واضح	٥٩	٧٥,٦	١٩	٢٤,٤	٧٨	٨٧,٥
٢	شعار الموقع موجود على كل صفحاته	٥٩	٧٥,٦	١٩	٢٤,٤	٧٨	٨٧,٥
المجموع		١١٨	٧٥,٦	٣٨	٢٤,٤	١٥٦	٨٧,٥
الفهرس							
٣	للموقع فهرس فى الصفحة الرئيسية	٧٨	١٠٠,٠	٠	٠,٠٠	٧٨	١٠٠,٠
٤	الفهرس مقسم بشكل واضح	٦٢	٧٩,٥	١٦	٢٠,٥	٧٨	٨٩,٥
٥	الفهرس سهل الاستخدام	٦١	٧٨,٢	١٧	٢١,٨	٧٨	٨٩,٠
٦	محتوى الفهرس له وصله للتقل للصفحات الفرعية	٦٢	٧٩,٥	١٦	٢٠,٥	٧٨	٨٩,٥
المجموع		٢٦٣	٨٤,٣	٤٩	١٥,٧	٣١٢	٩٢,٠
الروابط							
٧	يوجد روابط لمواقع ذات علاقة بمضمون الموقع	٥٩	٧٥,٦	١٩	٢٤,٤	٧٨	٨٧,٥
٨	الروابط الللى على الموقع يدخل على صفحات حقيقية	٣٩	٥٠,٠	٣٩	٥٠,٠	٧٨	٧٥,٠
٩	يوفر معلومات عن الرابط قبل الدخول إليه	٣٩	٥٠,٠	٣٩	٥٠,٠	٧٨	٧٥,٠
١٠	يوجد رابط لصفحة التواصل الاجتماعى(F) على الموقع	٣٨	٤٨,٧	٤٠	٥١,٣	٧٨	٧٤,٠
١١	سهولة التقل من الصفحة الرئيسية للصفحات الفرعية	٣٩	٥٠,٠	٣٩	٥٠,٠	٧٨	٧٥,٠
١٢	سهولة الرجوع للصفحة الرئيسية من الصفحات الفرعية	٧٤	٩٤,٩	٤	٥,١	٧٨	٩٧,٠
المجموع		٢٨٨	٦١,٥	١٨٠	٣٨,٥	٤٦٨	٨٠,٥
الأمان والخصوصية							
١٣	الموقع يحافظ على خصوصية بياناتك الشخصية	٧٢	٩٢,٣	٦	٧,٧	٧٨	٩٦,٠
١٤	الموقع مؤمن ضد الأختراق للحسابات الشخصية بالموقع	٦٧	٨٥,٩	١١	١٤,١	٧٨	٩٢,٥
١٥	الموقع مؤمن ضد عمليات الأختراق لجهازك المستخدم	٦٧	٨٥,٩	١١	١٤,١	٧٨	٩٢,٥
المجموع		٢٠٦	٨٨,٠	٢٨	١٢,٠	٢٣٤	٩٤,٠
المتوسط العام					١,٧٤		٨٧,٠

المصدر: استمارات الاستبيان

وباستعراض النتائج السابقة المتعلقة جدول ٧. يتضح أن: إرتفاع بنود التنظيم لموقع دوار الإرشاد البيطرى المدروسة من وجهة نظر الباحثين ولا سيما فيما يتعلق بنود الأمان والخصوصية،

٧٤,٤	٥٨	١	ملفات فيديو
٥٧,٧	٤٥	٢	ملفات صور
٥١,٣	٤٠	٣	ملفات صورة مصحوبة بكلمات
٣٩,٧	٣١	٤	ملفات نص مكتوب
٢٣,١	١٨	٥	ملفات رسومات
١٦,٧	١٣	٦	ملفات مسابقات

المصدر: استمارات الاستبيان

٨.٦. التعرف على معوقات استخدام موقع دوار الإرشاد البيطري من وجهة نظر المبحوثين.

أُتضح من نتائج جدول ٩. أن أهم المعوقات استخدام موقع دوار الإرشاد البيطري من وجهة نظر مستخدمي الموقع المبحوثين هي الصور التي على الموقع بتأخذ وقت في فتحها وذلك لدى ٢٤,٤% من المبحوثين، يليها ضعف سرعة تحميل الموقع، والفيديوهات على الموقع بتبقى ثقيلة، وتتأخذ وقت في فتحها وذلك لدى ١٤,١% من إجمالي المبحوثين لكل منهما. بينما نجد أن ١١,٥% من المبحوثين يقرون بأن الأفكار الجديدة المعروضة على الموقع لا تناسب امكانياتهم المادية، والموقع موضوعاته قديمة ومعروفة، والمعلومات دائماً ثابتة مش بتتغير هي من المعوقات التي تواجه المبحوثين لاستخدام الموقع.

بينما أُتضح من نتائج نفس الجدول أن من أقل المعوقات التي تواجه مستخدمي الموقع هي الدخول على الموقع بيكلفني فلوس كثير، وصفحات الموقع كثير ومش منظمة، والألوان مش مناسبة لدى، والمحتوى الموجود مفهوش حاجة تخصني من وجهة نظر المبحوثين وذلك لدى ٣,٨% من إجمالي المبحوثين.

يتضح من النتائج السابقة تعدد معوقات استخدام موقع دوار الإرشاد البيطري إلا أنها لم تحظى بأغلبية الموافقة عليها من إجمالي المبحوثين. ويتضح أن غالبية المعوقات مرتبطة بالشكل التقني للموقع من ضعف سرعة التحميل للموقع، وضعف سرعة تشغيل المعينات (الوسائط) المستخدمة بالموقع من صور وفيديوهات، يليها المعوقات المرتبطة بمحتوى الموقع من عدم مناسبة الأفكار المعروضة على الموقع لامكانيات مستخدميه، وقدم الموضوعات المعروضة، ثبات المعلومات وعدم تغييرها، وطول محتوى الموضوع مما يصيبهم بملل الاطلاع، وتنتهي بمشكلات مرتبطة بتصميم الموقع من عدم وجود برامج لتشغيل الفيديوهات، وصفحات الموقع كثيرة العدد وغير منظمة، وعدم مناسبة ألوان الموقع بالنسبة لهم.

الأمر الى يتطلب من إدارة الموقع أخذ ذلك في الاعتبار وأن يتعرف على النوعيات المختلفة من مستخدمي الموقع وفقاً لخصائصهم

والفهرس، والشعار لتنظيم موقع دوار الإرشاد البيطري المدروسة. مما يؤكد على توفر تلك البنود بالموقع الأمر الذي يتطلب من إدارة الموقع زيادة الإهتمام بهذه البنود وتقويتها بحيث يشعر بها المستخدممين باستمرار. ويستنتج أيضاً إنخفاض بند تنظيم الروابط لموقع دوار الإرشاد البيطري وفقاً لرأى المبحوثين مما يؤكد على أنهما لم يلقى نفس القدر من التوفر لدى المبحوثين، وقد يرجع الأمر إلى أن هذه الروابط قد يحدث لها تجديد أو تغيير في عنوان الروابط. وقد يرجع إلى أن أحد الروابط التي تم استخدامها كانت في وقت صيانة الموقع فأعطى شعور بعدم صحة الرابط.

الأمر الذي يتطلب من إدارة الموقع توجيه الدعم الفني لبند تنظيم روابط الموجود على الموقع، وأن يقوموا بتفعيل هذه الروابط وجعلها مناسبة لمستخدمي الموقع وخاصة فيما يتعلق صحة الرابط ومتابعة التغيرات التي تحدث لتلك الروابط حتى يتم تحديثها، مع وضع بعض المعلومات عن تلك الروابط حتى يستعين بها المستخدم قبل استخدامها حتى تلاقي استحسان مستخدمي الموقع وأن يحقق الموقع أهدافه من نشر هذه الروابط المفيدة على موقع دوار الإرشاد البيطري.

٧.٦. أساليب العرض التي يفضلها المبحوثين

يتم التعرف في هذا الجزء على رأى المبحوثين في أساليب العرض التي يفضلونها لعرض الموضوعات ورؤيتها على موقع دوار الإرشاد البيطري أُتضح من نتائج جدول ٨. أن ما يقرب من ثلاثة أرباع المبحوثين يفضلون عرض الموضوعات والمعلومات على الموقع في هيئة ملفات فيديو، يليها ملفات صور، وملفات صورة مصحوبة بكلمات مكتوب لدى ٥٧,٧%، ٥١,٣% من إجمالي المبحوثين، بينما نجد أن أقل أساليب العرض تفضيلاً لدى المبحوثين هي العرض في هيئة ملفات مسابقات، ورسومات وفي هيئة نص مكتوب لدى ١٦,٧%، ٢٣,١%، ٣٩,٧% على الترتيب، ومن العرض السابق نجد أن غالبية المبحوثين يفضلون الكلمات المصورة والمنطوقة عن الكلمات المكتوبة، لذا يتطلب الأمر من إدارة الموقع أن تلبى تلك الرغبات ومراعاة ذلك مستقبلاً عند عرض موضوعات ومعلومات على الموقع بقدر الامكان.

جدول ٨. توزيع المبحوثين وفقاً لأساليب العرض التي يفضلها المبحوثين لعرض الموضوعات على موقع دوار الإرشاد البيطري

م	أساليب العرض	عدد	%
---	--------------	-----	---

أ- زيادة الأهتمام ببند الموضوعية، والتحديث لمحتويات الموقع، مع زيادة الأهتمام ببند تصميم المعينات (الوسائط) المستخدمة، وبند تنظيم روابط المواقع أخرى المتواجدة على موقع دوار الإرشاد البيطرى مع زيادة الأهتمام بأساليب العرض، ودقة المعلومات، والملائمة لمحتويات الموقع، وبنود الأمان والخصوصية، والفهرس، والشعار لتنظيم موقع دوار الإرشاد البيطرى المدرروسة وتقويتها بحيث يشعر بها المستخدمين بإستمرار.

ب- حث مسئولى الموقع على تقييم صفحات الموقع الرئيسية لقياس فعاليتها والعمل على تحسين محتواها وخدماتها وبخاصة صفحات على المصطبة، واسئلة وطلبات، وبنك الأسئلة، وعلاج الخلل التعليمى لهما حتى يزيد من تعرض وإستخدام الباحثين لها وخصوصاً أنها من الصفحات الرئيسية للموقع.

ج- توجيه الدعم الفنى للموقع بالعمل على تفعيل النقاط التالية:
- تحديث موضوعات ومعلومات الموقع بإستمرار، مع وضع تاريخ لتحديث تلك الموضوعات، وإبراز التحديثات الجديدة لمستخدمى الموقع أولاً بأول وذلك من خلال عدة أساليب كإضافة كلمة "جديد" على جانبى الموضوع أو وضع ايقونه للموضوعات الجديدة، أو بإبرازه على شريط أخبار الصفحة بشكل متحرك ثم تنقل إلى صفحتها المتخصصة الفرعية.

- أن يقوم الدعم الفنى بتحديث تصميمات الوسائط المتعددة على الموقع وتحسن خصائصه التقنية خاصة فيما يتعلق بنوعية ملفات الصوت والفيديو والصور وجعلها ذات حجم أقل، وزيادة سرعة تحميلها، وتناسب ملفات تشغيلها مع جميع الأجهزة المستخدمة فى الدخول للموقع، مع الأهتمام بتناسب ملفات الفيديو والصوت والصوره مع نوعية الموضوعات والأفكار المعروضة حتى تلاقى استحسان مستخدمى الموقع وأن يحقق الموقع أهدافه من نشر هذه الملفات.

- تفعيل روابط المواقع ذات العلاقة بموقع دوار الإرشاد البيطرى الأخرى الموجودة وجعلها مناسبة لمستخدمى الموقع وخاصة فيما يتعلق بصدق توفر الرابط ومتابعة التغيرات التى تحدث لتلك الروابط حتى يتم تحديثها، مع وضع بعض المعلومات عن تلك الروابط عند الوقوف عليها قيل إستخدامها.

- استخدام الكلمات المصورة والمنطوقة عن الكلمات المكتوبه عند عرض الموضوعات والمعلومات على صفحات الموقع بقدر الامكان تلبية لرغبات مستخدمى الموقع من الباحثين

- أن يقوم الدعم الفنى للموقع بمزيد من العمل على تطوير الموقع ليتناسب مع التنوع الكبير فى الخصائص الشخصية

ليغضى احتياجاتهم على الموقع حتى يحقق الهدف المرجو منه لدى مستخدميه.

جدول ٩. التوزيع العددي والنسبي للمبجوثين وفقاً للمعوقات التى تواجههم فى استخدام الموقع من وجهة نظرهم

م	المعوقات	عدد	%
١	الصور بتأخذ وقت فى فتحها	١٩	٢٤,٤
٢	سرعة تحميل الموقع ضعيفة	١١	١٤,١
٣	الفيديوهات على الموقع تبقى ثقيلة ويتأخذ وقت فى فتحها	١١	١٤,١
٤	مش بلاقى اللى عايزه بسرعة على الموقع	٩	١١,٥
٥	الأفكار الجديدة المعروضة على الموقع لا تتناسب امكانياتى المادية	٩	١١,٥
٦	الموقع موضوعاته قديمة ومعروفة	٨	١٠,٣
٧	المعلومات دائماً ثابتة مش بتتغير	٨	١٠,٣
٨	صفحات الموقع بتأخذ وقت كبير لغاية ما تفتح	٦	٧,٧
٩	الموضوعات مكتوبة بشكل طويل وممل	٥	٦,٤
١٠	الموضوعات مكتوبة بشكل علمى ومش مفهومة	٥	٦,٤
١١	عدم وجود برامج لتشغيل الفيديوهات	٣	٣,٨
١٢	التأخير فى الرد على الاسئلة والاستفسارات الدخول على الموقع بيكلفنى فلوس كثير	٣	٣,٨
١٣	صفحات الموقع كثير ومش منظمة الألوان مش مناسبة	٣	٣,٨
١٤	المحتوى الموجود مفهوش حاجة تخصنى	٣	٣,٨

المصدر: استمارات الاستبيان

٧. الفوائد التطبيقية

فى ضوء النتائج السابقة يستخلص من البحث الفوائد التطبيقية التالية:

١- إستمرار العمل بموقع دوار الإرشاد البيطرى فى تقديم خدماته الإرشادية لمرىى الماشية والأغنام لسد الفجوه المعرفية فيما يتعلق بصحة الحيوان.

٢- العمل على إنشاء المواقع الإرشادية الزراعية الإلكترونية المتخصصة فى كافة المجالات التى يخدمها الإرشاد الزراعى نتيجة تنوع وتعدد الجمهور الإرشادى الزراعى الآن من حيث خصائصه الشخصية والاتصالية عما سبق وخاصة من مرىى الماشية والأغنام.

٣- التطوير المستمر للموقع من خلال مسئولى الموقع وخاصة فيما يتعلق بكل من بنود:

عبد الواحد، منصور أحمد محمد حفنى، دراز، سامى محمد عبد المجيد (٢٠١٥). اتجاهات المرشدين الزراعيين نحو استخدام الطرق الإرشادية الالكترونية بمحافظة سوهاج، مجلة الاقتصاد الزراعى والعلوم الاجتماعية، كلية الزراعة، جامعة المنصورة، مجلد ٦، عدد ٢ عبد الواحد، منصور أحمد محمد (٢٠١٤). معوقات تطبيق خدمات الإرشاد الزراعى الإلكتروني من وجهة نظر العاملين فى الإرشاد الزراعى بمحافظة سوهاج، مجلة الجمعية العلمية للإرشاد الزراعى، المجلد الثامن عشر، العدد الثالث.

عمر، عمر صفوت يوسف (٢٠١١). معرفة واستخدام واتجاهات الزراع نحو شبكة الإتصال الالكترونية بمحافظة أسبوط، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الزراعة، جامعة المنيا.

فريد، محمد أحمد (٢٠٠٣). رؤية حول أسس لتصنيف جمهور الإرشاد الزراعى فى مصر، المؤتمر السابع للجمعية العلمية للإرشاد الزراعى، العمل الإرشادى فى ضوء التغيرات فى جمهور الخدمة الإرشادية الزراعية، المركز المصرى الدولى للزراعة بالدقى - القاهرة ٢٢ أكتوبر ٢٠٠٣.

قاسم، محمد حسن (٢٠٠٣). المستفيدون من شبكة إتصال البحوث والارشاد الزراعى (الفيركون)، المؤتمر السابع للجمعية العلمية للإرشاد الزراعى، العمل الإرشادى فى ضوء التغيرات فى جمهور الخدمة الإرشادية الزراعية، المركز المصرى الدولى للزراعة بالدقى - القاهرة ٢٢ أكتوبر ٢٠٠٣.

الشناوى، ليلى حماد (١٩٩٩). دراسة تقييمية للفقرة الزراعية المذاعة ضمن البرنامج التلفزيونى صباح الخير يا مصر، مجلة الجمعية العلمية للإرشاد الزراعى، المجلد الخامس.

منظمة الأغذية والزراعة، الفاو (٢٠١٩). التكنولوجيا الرقمية فى الزراعة والمناطق الريفية، وثيقة موجزة، الأمم المتحدة، روما.

موقع دوار الإرشاد البيطرى، وزارة الزراعة استصلاح الأراضى، الهيئة العامة للخدمات البيطرية، متاح على الرابط التالى (<http://dawarvetext.org/index.aspx>)

REFERENCES

Bahry FD, Masrom M, Masrek MN (2015). WEBSITE EVALUATION MEASURES, WEBSITE USER ENGAGEMENT AND WEBSITE CREDIBILITY FOR MUNICIPAL WEBSITE, ARPN Journal of Engineering and Applied Sciences, VOL. 10, NO. 23, DECEMBER 2015, Available at: <https://www.researchgate.net/publication/290460387>
Engholm I (2007). 'DESIGN HISTORY OF THE WWW.: WEBSITE DEVELOPMENT FROM THE PERSPECTIVE OF GENRE AND STYLE THEORY', Artifact, 1:4, 217 — 231 Available at

والاتصالية لمستخدمة، واستغلال امكانيات شبكة الانترنت بشكل عام كطريقة إرشادية جماهيرية. من حيث توفر التصميمات التى تناسب جميع الفئات العمرية، والمستويات التعليمية والتواصل مع هؤلاء المستخدمين ونشر وتحديث المعلومات والأخبار على مدار الساعة مع ضبط تصميم المواقع الالكترونية الإرشادية الزراعية لتتناسب وخدمات أجهزة التليفون المحمول المستخدمة لتحقيق أكبر إستفادة من تواجد أجهزة المحمول لدى المستهدفين.

- رفع كفاءة الموقع لجذب مستخدمة بشكل يومى وخلق الاحتياج لديهم لإستخدامه.
- استغلال صفحات التواصل الاجتماعى على شبكة الانترنت وبخاصة صفحات الفيس بوك لتستخدم للأعلان عن الموقع وأهم صفحاته ومنتجاتها وأهم توصياتها الإرشادية.
- إبراز الهدف من الموقع فى صدر صفحته الرئيسية والصفحات الفرعية، وأيضاً إبراز وسائل الإتصال بالموقع وإدارته مع توضيح كيفية الإتصال بأكثر من طريقة وفى أماكن مختلفة بالموقع، وبصيغات تلفت إنتباه مستخدمى الموقع كى يثنى لمستخدمى الموقع التفاعل بشكل أفضل.

٨. المراجع

أحمد، يوسف حافظ (٢٠١٥). تقييم المواقع الالكترونية وخدمات موارد الانترنت دراسة لواقع والاتجاهات لإستنباط معايير عربية موحدة

التودرى، عوض حسين محمد (٢٠١٠). معايير مقترحة لتقييم المواقع التعليمية عبر الشبكة العالمية للمعلومات، جامعة أسبوط.

الشافعى، عبد العليم أحمد ، الذهبى، أحمد محمد، أبوزيد، رضا عبد الغفار (٢٠١٤). استخدام الاشرافين الارشاديين لتكنولوجيا

المعلومات والاتصالات فى العمل الإرشادى الزراعى ببعض محافظات الدلتا، مجلة الاقتصاد الزراعى والعلوم الاجتماعية، كلية الزراعة، جامعة المنصورة، مجلد ٥، عدد ١٠

الطنوبى، محمد محمد عمر (٢٠٠٢). اساسيات تعليم الكبار، مكتبة بستان المعرفة.

حسين، محمد مصطفى (٢٠١٠). تقييم جودة المواقع الالكترونية، دراسة تحليلية مقارنة بين بعض المواقع العربية والأجنبية، مجلة تكريت للعلوم الادارية والاقتصادية، مجلد ٦، عدد ١٨.

شرام، وليور (١٩٧٠). دور وسائل الاعلام فى البلدان النامية، ترجمة محمد فتحى، الهيئة العامة للتأليف والنشر.

عاشور، قياتى (٢٠١٥). تقييم المواقع الالكترونية لمراكز البحوث الاجتماعية والنفسية، دراسة تحليلية مقارنة، المجلة المصرية لعلوم المعلومات، عدد خاص ببحوث مؤتمر معمارية المعلومات.

PAGE DIRECTORIES, Information Systems in Management (2016) Vol. 5 (2) 185-194 Available at: <http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.baztech-0b8f544f-e88b-49a0-9a76-fb4672b1de28/c/Krzesaj.pdf>

Sterne J (2002). Web metrics: proven methods for measuring Web site success. John Wiley and Sons, Canada. Available at: https://books.google.com.eg/books?id=eXy0eIYZJ48C&pg=PA9&hl=ar&source=gbs_selected_pages&cad=3#v=onepage&q&f=false

Available at: <http://dx.doi.org/10.1080/17493460802127757>

Goel R, Pandey PS (2014). Importance of agricultural websites in the present era, 3rd International Conference on Agriculture & Horticulture, October 27-29, 2014 Hyderabad International Convention Centre, India Available at: <https://www.longdom.org/conference-abstracts-files/2168-9881.S1.11-090.pdf>

Krzesaj M (2016). INFORMATION QUALITY EVALUATION METHODOLOGY FOR WEB

Evaluation of the website of Dawar vet Extension from the point of view of its users

Elramily M.A.A.A.

Agricultural Economics Department, Fac. Of Agric., Bani Sweif Univ., Egypt

*Corresponding Author: Elramily2011@yahoo.com

Received on: 24-4-2021

Accepted on: 16-5-2021

ABSTRACT

The research aimed to: identifying the opinion of the respondents in the website of Dawar Vet Extension in terms of providing some criteria for evaluation of authority, content, design, organization of the studied site, as well as identify the communication behavior of the respondents for the Dawar vet Extension website. (This research was conducted on a Purposive sample of 78 respondents who use the website of Dawar vet Extension, The data was collected electronically by using an electronic questionnaire form posted on the home page of the the website of Dawar vet Extension (<http://dawarvetext.org/index.aspx>) during the period from August to October 2020, frequencies, percentages, and arithmetic mean were used to present and analyze data statistically. The most important results were:

High level of authority criteria of the website respondents is 1.89 degrees by 94.5%.

High level of availability of content criteria of The website, The overall average view of the researchers is 1.82 degrees by 91%.

High level of provision of design criteria of the website studied. The overall average view of the respondents is 1.82 degrees by 91%.

The high level of availability of organization standards from the point of view of the respondents has averaged 1.74 degrees overall, by 87%. The majority of the obstacles are related to the technical form of the site, such as the poor download speed of the site, and the weak playback speed of the (media) used by the site in terms of pictures and videos.

KEYWORDS: Criteria for Websites -E-extension websites - currency of Websites -objectivity -coverage of the Web