

تقييم المزايا التصديرية للبرتقال والعنب باستخدام مؤشرات التنافسية

رياض السيد عمارة، خالد أحمد عبده و غدير وحيد محمد

قسم الاقتصاد الزراعي-كلية الزراعة-جامعة القاهرة

الملخص العربي

يعد البرتقال والعنب من محاصيل الفاكهة التصديرية الهامة في سلة الصادرات الزراعية المصرية التي تستهدفها السياسة الزراعية بزيادة حجم صادراتها وتعظيم العائد منها، لزيادة حصة النقد الأجنبي والتي تسهم في تمويل مشروعات النهوض بالتنمية الزراعية، يهدف البحث بصفة عامة إلى تقييم المزايا التصديرية للبرتقال والعنب باستخدام مؤشرات التنافسية، وتحليل الموقف التنافسي لمحصولي البرتقال والعنب المصري في أهم الأسواق التصديرية، واعتمد البحث في تحقيق أهدافه على استخدام أسلوب التحليل الوصفي والكمي للبيانات واستخدام الأساليب الإحصائية في صورتها البسيطة والمتعددة وفقاً لطبيعة البيانات، بالإضافة إلى استخدام بعض مؤشرات القدرة التنافسية التي تساعد على قياس أثر زيادة أسعار صرف على تنافسية الصادرات الزراعية المصرية.

وتوصل البحث إلى أنه بدراسة التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من البرتقال للفترة (١٩٩٠-٢٠٢٠) تبين أن جمهورية روسيا الاتحادية، المملكة العربية السعودية، هولندا، الإمارات العربية المتحدة من أهم الأسواق المستوردة للبرتقال المصري بنسب تمثل ١٧,٦٣٦%، ١٦,٩٢٢%، ٥,٩٤٧%، ٣,٩٨٢% من إجمالي صادرات مصر من البرتقال كمتوسط لنفس الفترة. وباستعراض مؤشرات القدرة التنافسية للبرتقال المصري تبين ما يلي تمتعت مصر بميزة تنافسية سريعة إمام أهم الدول المنافسة لها المصدرة للبرتقال باستثناء لبنان في السوق الروسي والسعودي والهولندي والإماراتي وبدراسة مؤشر تنافسية الإنتاج تبين أن تمتعت مصر بميزة تنافسية إنتاجية إمام أهم الدول المنافسة لها المصدرة للبرتقال باستثناء أسبانيا في السوق الروسي والهولندي والسعودي والإماراتي وبدراسة مؤشر إختراق السوق للبرتقال من مصر والدول المنافسة لها وجد أن مصر لديها قدرة عالية على إختراق السوق الروسي والسعودي و قدرة متوسطة على إختراق السوق الهولندي والإماراتي. وبتقدير مؤشر النصيب السوقي لمصر ومنافسيها تبين أن مصر تحتل المرتبة الثانية في السوق الروسي والإماراتي وتحتل المرتبة الأولى في السوق السعودي وتحتل المرتبة الرابعة في السوق الهولندي على مستوى الدول المنافسة.

وبدراسة التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من العنب للفترة (١٩٩٠-٢٠٢٠) تبين أن المملكة المتحدة، هولندا، ألمانيا، جمهورية روسيا الاتحادية، الإمارات العربية المتحدة، المملكة العربية السعودية من أهم الأسواق المستوردة للعنب المصري بنسب تمثل ٢٤,٣٢٣%، ١٨,٧١٧%، ٦,٧٨١%، ٦,٦٩٣%، ٢,٨٥٥%، ٢,٧٩٥% من إجمالي صادرات مصر من العنب كمتوسط للفترة السابقة. وباستعراض مؤشرات القدرة التنافسية للعنب المصري تبين ما يلي تمتعت مصر بميزة تنافسية سريعة إمام أهم الدول المنافسة لها المصدرة للعنب باستثناء تركيا في سوق المملكة المتحدة والسوق الهولندي والإلماني وبدراسة مؤشر تنافسية الإنتاج تبين أن مصر لم تتمتع بميزة تنافسية إنتاجية إمام أهم الدول المنافسة لها المصدرة للعنب باستثناء بيرو واليونان في سوق المملكة المتحدة والسوق الهولندي والإلماني وبدراسة مؤشر إختراق السوق للعنب من مصر والدول المنافسة لها وجد أن مصر لديها قدرة ضعيفة على إختراق سوق المملكة المتحدة والسوق الهولندي والإلماني. وبتقدير مؤشر النصيب السوقي لمصر ومنافسيها تبين أن مصر تحتل المركز السادس في سوق المملكة المتحدة والسوق الهولندي والإلماني على مستوى الدول المنافسة.

الكلمات المفتاحية: القدرة التنافسية - سعر الصرف - تنمية زراعية.

١. المقدمة:

التصدير من أهم القضايا التي تهتم الإقتصاد المصرى خاصة فى ضوء المتغيرات الإقليمية والدولية سواء على الصعيد السياسى أو الإقتصادى فى ظل الاتفاقيات والتكتلات العالمية وما وضعته من اشتراطات ومواصفات للتجارة الدولية، الأمر الذى يتطلب ضرورة معرفة احتياجات السوق العالمى وكيفية تقديم المنتجات المصرية للسوق العالمى بشكل مقبول يسمح بالاستمرار فى المنافسة الدولية. كما تُعد قضية تنمية الصادرات الزراعية المصرية من القضايا المصرية التى توليها الدولة اهتماماً كبيراً باعتبارها ركيزة التنمية الإقتصادية المستدامة، حيث تعتبر الصادرات الزراعية من المصادر الرئيسية للدخل القومى.

ويعد البرتقال والعنب من محاصيل الفاكهة التصديرية الهامة فى سلة الصادرات الزراعية المصرية التى تستهدفها السياسة الزراعية بزيادة حجم صادراتها وتعظيم العائد منها، لزيادة حصيلة النقد الأجنبى والتي تسهم فى تمويل مشروعات النهوض بالتنمية الزراعية. ويعد البرتقال من أهم محاصيل الفاكهة من حيث المساحة والإنتاج حيث تقدر متوسط مساحته بحوالى ٢٣٧,٩ ألف فدان ويقدر متوسط إنتاجه بحوالى 2175.5 ألف طن كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠). وتعتبر مصر من أهم الدول المصدرة للبرتقال على مستوى العالم حيث تحتل المرتبة الثانية عالمياً خلال عام ٢٠٢٠ حيث تصدر مصر ما يقرب من ١,٤٩ مليون طن وتأتى أسبانيا فى المركز الأول بكمية صادرات قدرها ١,٦٤ مليون طن.

ويعد العنب من الحاصلات البستانية التصديرية الواعدة حيث تمتلك مصر نافذة تسويقية ممتازة حيث يتوفر العنب المصرى للتصدير بداية من شهر مايو ولا يوجد منافس للعنب المصرى خلال هذا الشهر، وتقدر متوسط مساحته بحوالى ١٤٥,٦ ألف فدان ويقدر متوسط إنتاجه بحوالى ١٢١٤,٧ ألف طن وقدرت كمية صادرات العنب المصرى بحوالى ٤٦,٦ ألف طن بلغت قيمتها ٥٥,٥ مليون دولار كمتوسط للفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠).

٢. مشكلة البحث:

تكمن مشكلة البحث فى أنه على الرغم من التزايد الملحوظ فى مساحة وإنتاجية وإنتاج الحاصلات البستانية فى السنوات الاخيرة، ألا أن الصادرات المصرية من تلك الحاصلات تعاني من تذبذباً وعدم إستقرار فى كمية الصادرات وقيمتها. إلى جانب ما يواجهه من منافسة شديدة فى أسواق التصديرية من بعض الدول مما قد يؤثر على تواجد مصر فى تلك الأسواق وهذا فضلاً عن العجز فى فتح أسواق جديدة.

٣. هدف البحث:

يهدف البحث بصفة عامة إلى تقييم المزايا التصديرية للبرتقال والعنب بإستخدام مؤشرات التنافسية، وتحليل الموقف التنافسي لمحصولي البرتقال والعنب المصرى فى أهم الأسواق التصديرية، وقياس القدرة التنافسية للمحصولين لمصر ولأهم الدول المنافسة خلال الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠)، وذلك من خلال قياس أهم مؤشرات القدرة التنافسية لمحصولي الدراسة لمصر فى أهم الأسواق المستوردة أمام منافسيها.

٤. الطريقة البحثية ومصادر البيانات:

اعتمد البحث على البيانات الثانوية الصادرة من الجهات الرسمية كالنشرات والتقارير والدراسات سواء المنشورة أو غير المنشورة والتي يصدرها كل من الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء، وقطاع الشؤون الإقتصادية، والإدارة المركزية للإقتصاد الزراعى بوزارة الزراعة، ومنظمة الأغذية والزراعة (FAO) والبنك الدولى (The World Bank)، بالإضافة إلى الاستعانة بالعديد من الكتب والأبحاث والرسائل العلمية ذات الارتباط الوثيق بموضوع البحث.

واعتمد البحث فى تحقيق أهدافه على إستخدام أسلوب التحليل الوصفي والكمي للبيانات وإستخدام الأساليب الإحصائية فى صورها البسيطة والمتعددة وفقاً لطبيعة البيانات، بالإضافة إلى إستخدام بعض مؤشرات القدرة التنافسية التي تساعد على قياس أثر زيادة أسعار سعر الصرف على تنافسية الصادرات الزراعية المصرية.

فترة البحث: للمقارنة ولغرض التوصل للنتائج التي يستهدفها هذا البحث قسمت الفترة الإجمالية إلى ثلاث فترات هي:

حيث: (M_{PRJ}) معدل إختراق السوق من المصدرة (I) من السلعة (J)، (X_{LJ}) صادرات الدولة (I) من السلعة (J) المراد حساب معدل إختراقها، (M_{LJ}) ، (Q_{LJ}) واردات و إنتاج وصادرات السوق الدولية المستوردة (L) من نفس السلعة (J)، وإرتفاع هذه القيمة يشير إلى اتساع السوق وسهولة دخوله والعكس صحيح.

٤-النصيب السوقي (MS) Export Market Share

هو يشير إلى النسبة بين قيمة صادرات السلعة من دولة ما إلى إجمالي واردات السوق المستورد من هذه السلعة من مختلف دول العالم

$$M_{SIL} = \frac{X_{IJ}}{\sum_{j=1}^N M_{LJ}}$$

(M_{SIL}) النصيب السوقي للدولة (I) من السلعة (J) في السنة (N)، (X_{LJ}) قيمة صادرات الدولة (I) من السلعة (J)، $(\sum_{j=1}^N M_{LJ})$ إجمالي قيمة واردات السوق المستورد (L) من السلعة (J) من مختلف دول العالم (N).

ووفقاً لهذا المؤشر فإن زيادة النصيب السوقي لدولة ما يشير إلى زيادة مساهمتها في هذا السوق وبالتالي قدرتها على تحقيق قدرة تنافسية عالية، ويتميز هذا المؤشر بأنه يعبر عن مدى جاذبية السلعة في السوق الخارجي.

٥ - قوة التصدير Export force

ويمثله نسبة كمية صادرات دولة ما من سلعة ما منسوبة إلى الإنتاج المحلي لهذه الدولة من نفس السلعة.

$$E_{FIJ} = \frac{X_{IJ}}{Q_{IJ}} \times 100$$

حيث تمثل:

(E_{FIJ}) قوة التصدير للدولة I من السلعة J في سوق ما، (X_{IJ}) صادرات الدولة I من السلعة J، (Q_{IJ}) إنتاج الدولة I من السلعة J. وإرتفاع هذه النسبة يشير إلى تزايد نسبة الصادرات الموجهة من إنتاج هذه السلعة إلى هذا السوق.

٦ - الإعتتماد على التصدير Export dependence

ويوضح هذا المؤشر مدى إعتتماد الدولة على صادراتها من سلعة ما ويحسب من خلال النسبة بين كمية صادرات الدولة من سلعة ما إلى إجمالي إنتاجها المحلي وصادراتها من نفس السلعة.

١. الفترة الأولى من (١٩٩٠ / ١٩٩١) إلى (٢٠٠١) / (٢٠٠٢) وهي فترة أساس لإستقرار أسعار الجنيه مقابل الدولار.

٢. الفترة الثانية من فبراير ٢٠٠٣ إلى نوفمبر ٢٠١٦ وهي الفترة التي تلت التعويم الجزئي المذار الأول.

٣. الفترة الثالثة من نوفمبر ٢٠١٦ حتى نهاية عام ٢٠٢٠ وهي الفترة التي تلت قرارات نوفمبر ٢٠١٦ بالتعويم الجزئي المذار الثاني.

بعض المؤشرات المستخدمة في البحث:

١-الأسعار النسبية (RP) Relative Prices

يعد السعر النسبي من أهم العوامل التي تؤثر على المركز التنافسي للصادرات من منتج ما في الأسواق المستوردة، وإذا أنخفضت النسبة السعرية عن الواحد الصحيح هذا يعني وجود ميزة تنافسية سعرية للدولة في تصدير المنتج مقارنة بالدول المنافسة لها، وإذا زادت عن الواحد الصحيح دل ذلك على عدم وجود ميزة تنافسية سعرية، ويتم حساب هذا المؤشر عن طريق المعادلة التالية:

$$P_{AJ} = \frac{P_C}{P_E}$$

حيث: (P_{AJ}) النسبة بين سعر تصدير السلعة لدولة منافسة بالنسبة لسعر التصدير المصري، (P_C) متوسط سعر تصدير السلعة لدولة منافسة، (P_E) متوسط سعر تصدير السلعة المصري.

٢-الإنتاج النسبي Relative Produce

يوضح النسبة بين إنتاج الدولة من السلعة والإنتاج

العالمي من نفس السلعة، ويتم حسابه من المعادلة:

$$Q_{aji} = \frac{Q_{eji}}{Q_{wji}}$$

حيث: Q_{aji} النسبة بين إنتاج الدولة من السلعة Z والإنتاج العالمي في السنة A، Q_{eji} إنتاج الدولة من السلعة Z في السنة A، Q_{wji} الإنتاج العالمي من السلعة Z في السنة A.

٣-إختراق السوق (MPR) Market Penetration Ratio

ويعبر عنه النسبة بين صادرات دولة ما من سلعة ما والاستهلاك الظاهري للدولة المستوردة من هذه السلعة

$$M_{PRJ} = \frac{X_{IJ}}{Q_{LJ} + M_{LJ} - X_{LJ}}$$

٣,٧٢%، ١٣,٤%، ١٦,٤١%، ١١,٤% على الترتيب من متوسط كمية الواردات الروسية من البرتقال، فضلاً عن مصر التي بلغ متوسط كمية صادراتها تمثل حوالي ٢٤,٨% من متوسط كمية الواردات الروسية خلال نفس الفترة. وباستعراض مؤشرات القدرة التنافسية للبرتقال المصري في السوق الروسي تبين ما يلي:

أ. ١. الأسعار النسبية: تشير تقديرات أسعار تصدير البرتقال لمصر والدول المنافسة لها في هذا السوق إلى أن المغرب إحتلت المرتبة الأولى من حيث سعر التصدير حيث بلغ متوسط سعرها التصديري حوالي ٤١٥,٩ دولار /طن كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠)، ثم جاءت الأرجنتين في المرتبة الثانية وبلغ متوسط سعرها التصديري نحو ٣٦٣,٨٦ دولار /طن، ثم تركيا التي جاءت في المرتبة الثالثة بمتوسط سعري بلغ حوالي ٣١٨,٢ دولار /طن، يليها في ذلك جنوب أفريقيا وأخيراً مصر والتي بلغ متوسط السعر التصديري لكل منها نحو ٣١٥,٤، ٢٩١,٠٣ دولار /طن لكل منها على التوالي خلال نفس الفترة، ويتضح مما تقدم أن مصر قد إحتلت المرتبة الخامسة على مستوى الدول المنافسة من حيث أسعار التصدير، وذلك لأن معظم صادراتنا من البرتقال لهذا السوق يأتي في إطار الصفقات المتبادلة والتي تعدم مصر التمتع بالمزايا السعرية كما تشير هذه النتائج في جدول رقم (١)

جدول ١. مؤشر الأسعار النسبية لصادرات مصر مقارنة بأهم الدول المنافسة لها من محصول البرتقال في السوق الروسي كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠)

الفترة	الأرجنتين	المغرب	جنوب أفريقيا	تركيا
متوسط الفترة الأولى	٠,٤١٦	٠,٤٩٦	٠,٣٠٤	٠,٢٠٤
متوسط الفترة الثانية	٠,٨١١	٠,٦٢٩	٠,٨٦٨	٠,٥٨١
متوسط الفترة الثالثة	٠,٧٢٠	٠,٧٦٧	٠,٧١٣	٠,٧٩٩
المتوسط العام	٠,٦٣١	٠,٥٩٦	٠,٦٠٧	٠,٤٥٨

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

٢. الإنتاج النسبي: يشير جدول (٢) إلى تتمتع مصر بميزة تنافسية إنتاجية أمام أهم الدول المنافسة لها المصدرة للبرتقال في السوق الروسي خلال الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠)، حيث بلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر بالنسبة للإنتاج النسبي للأرجنتين حوالي ٢,٥، وبلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر بالمغرب حوالي ٢,٥٣، وبلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر بالبرتغال حوالي ١,٧٣، وبلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر بالولايات المتحدة حوالي ١,٦٥.

$$E_{DIJ} = \frac{X_{IJ}}{(X_{IJ} + Q_{IJ})} \times 100$$

حيث تشير:

(E_{DIJ}) إلى اعتماد الدولة I على صادراتها من السلعة J، وارتفاع هذه النسبة يشير إلى تزايد الأهمية النسبية التي تحتلها هذه السلعة في إجمالي إنتاجها وصادراتها من هذه السلعة.

٥. النتائج والمناقشة:

١,٥. القدرة التنافسية للبرتقال المصري في أهم الأسواق الاقتصادية الدولية.

بدراسة التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من البرتقال للفترة (١٩٩٠-٢٠٢٠) تبين أن جمهورية روسيا الاتحادية، المملكة العربية السعودية، هولندا، الإمارات العربية المتحدة من أهم الأسواق المستوردة للبرتقال المصري بنسب تمثل ١٧,٦%، ١٦,٩%، ٥,٩٥%، ٣,٩٨% على الترتيب من إجمالي صادرات مصر من البرتقال كمتوسط لنفس الفترة.

أ. تحليل للقدرة التنافسية للبرتقال المصري في السوق

الروسي

بدراسة التوزيع الجغرافي لواردات روسيا من البرتقال خلال الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠)، تبين أن أهم الدول منافسة لمصر في هذا السوق هي الأرجنتين، والمغرب، وجنوب أفريقيا، وتركيا حيث بلغ متوسط كمية صادرات كل منها نحو

جدول ٢. مؤشر الإنتاج النسبي لمصر مقارنة بأهم الدول المنافسة لها من محصول البرتقال في السوق الروسي كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠)

الفترة	الأرجنتين	المغرب	جنوب أفريقيا	تركيا
متوسط الفترة الأولى	٢,١٣٥	١,٨٧١	١,٧٣٢	١,٧٢٩
متوسط الفترة الثانية	٢,٦٦٧	٢,٩٤٩	١,٦١٩	١,٥١٤
متوسط الفترة الثالثة	٣,٠٠١	٣,١٦١	١,٩٧٩	١,٨٠٠
المتوسط العام	٢,٤٩٨	٢,٥٣١	١,٧٢٥	١,٦٥٠

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

أ. ٣. إختراق السوق: بدراسة وتحليل معدل إختراق السوق الروسي للبرتقال من مصر والدول المنافسة لها كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠) وكما هو واضح من جدول (٣) تبين أن مصر إحتلت المرتبة الأولى حيث بلغ معدل إختراقها لهذا السوق حوالي ٠,٢١٣، يليها في ذلك المغرب، ثم جنوب أفريقيا، ثم تركيا، وأخيراً الأرجنتين بمعدل بلغ حوالي ٠,١٥، ٠,١٤، ٠,٠٩٥، ٠,٠٤ لكل منها على التوالي. مما سبق يتضح أن نسبة صادرات مصر من البرتقال إلى الطلب المحلي لروسيا عليه قد بلغت حوالي ٢١,٣% وأن مصر لديها قدرة عالية على إختراق هذا السوق مما يدعو إلى ضرورة الإستفادة من هذه الإمكانيات في مضاعفة الصادرات المصرية

خاصة مع تزايد الطلب المحلي الروسي على البرتقال بمعدلات متزايدة، ولكن كل ذلك بمزايا سعرية تعادل الدول المنافسة وليس في إطار الصفقات المتبادلة. وبمقارنة الفترات الثلاث تبين أن مصر إنتقلت من المركز الثالث في الفترة الأولى إلى المركز الأول في الفترات الثانية والثالثة مما يدل أن التعويم المدار الأول والثاني كان له تأثير إيجابي على إختراق السوق الروسي وخاصة التعويم المدار الثاني حيث تتضاعف معدل الأختراق ثلاث مرات عن الفترة الثانية. كما تبين أن مؤشر معدل الأختراق اتخذ اتجاه عام متصاعداً بخلاف عام ٢٠٢٠ وذلك بعد قيود وباء كورونا.

جدول ٣. مؤشر إختراق السوق من مصر والدول المنافسة لها للسوق الروسي لمحصول البرتقال كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠)

الفترة	الأرجنتين	مصر	المغرب	جنوب أفريقيا	تركيا
متوسط الفترة الأولى	٠,٠٢٠	٠,٠٢٦	٠,١٨٣	٠,٠٥٢	٠,٠١٠
متوسط الفترة الثانية	٠,٠٥٩	٠,٢٢٤	٠,١٥٢	٠,٢٢٤	٠,١٣٥
متوسط الفترة الثالثة	٠,٠١١	٠,٦٦٨	٠,٠٢٧	٠,١٧٦	٠,٢١٥
المتوسط العام	٠,٠٣٥	٠,٢١٣	٠,١٤٥	٠,١٤٤	٠,٠٩٥

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

أ. ٤. النصيب السوقي: بإستعراض تقديرات مؤشر النصيب السوقي لمصر ومنافسيها في السوق الروسي كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠) بجدول (٤) وجد أن المغرب إحتلت المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط نصيبها حوالي ٠,١٤، يليها في ذلك مصر، ثم جنوب أفريقيا، ثم تركيا وأخيراً الأرجنتين حيث بلغ متوسط نصيب كل منها حوالي ٠,٠١٤، ٠,٠٩٨، ٠,٠٧، ٠,٠٣ لكل منها على التوالي. ويتضح من ذلك أن مصر تحتل المرتبة الثانية وفقاً للنصيب السوقي على مستوى الدول المنافسة حيث بلغت النسبة بين قيمة صادراتها من البرتقال وقيمة الواردات الروسية منه حوالي ١٣,٧% كمتوسط لنفس الفترة

٠,٠١٤، ٠,٠٩٨، ٠,٠٧، ٠,٠٣ لكل منها على التوالي. ويتضح من ذلك أن مصر تحتل المرتبة الثانية وفقاً للنصيب السوقي على مستوى الدول المنافسة حيث بلغت النسبة بين قيمة صادراتها من البرتقال وقيمة الواردات الروسية منه حوالي ١٣,٧% كمتوسط لنفس الفترة

جدول ٤. مؤشر النصيب السوقي لمصر والدول المنافسة لها في السوق الروسي لمحصول البرتقال كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠)

الفترة	الأرجنتين	مصر	المغرب	جنوب أفريقيا	تركيا
متوسط الفترة الأولى	٠,٠٢٣	٠,٠٢٣	٠,٢٠١	٠,٠٤٢	٠,٠٠٧
متوسط الفترة الثانية	٠,٠٣٩	٠,١٥٥	٠,١٣٣	٠,١٣٦	٠,١٠٠
متوسط الفترة الثالثة	٠,٠٠٩	٠,٣٨٧	٠,٠٢٦	٠,١٤٨	٠,١٦١
المتوسط العام	٠,٠٢٧	٠,١٣٧	٠,١٤٤	٠,٠٩٨	٠,٠٧١

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

٥.أ. قوة التصدير: تشير نتائج تقديرات مؤشر قوة تصدير البرتقال من مصر والدول المنافسة لها للسوق الروسي كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠) وكما هو واضح من جدول (٥) أن المغرب احتلت المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط قوة تصديرها حوالي ٦,٣٣%، يليها في ذلك كل من جنوب أفريقيا، ثم مصر، ثم تركيا، وأخيراً الأرجنتين حيث بلغ معدل كل منها حوالي ٤,٣%، ٣,٥%، ٢,٧٢%، ١,٦٦% لكل

منها على الترتيب. ويتضح من ذلك حدوث تحسن في قيمة المؤشر بالنسبة لمصر حيث احتلت المرتبة الأولى في الفترة الثالثة والمرتبة الثالثة في الفترة الثانية والمرتبة الرابعة في الفترة الأولى وتراجع المغرب إلى المركز الرابع في الفترة الثالثة على الرغم من احتفاظها بالمركز الأول خلال الفترتين الأولى والثانية.

جدول ٥. مؤشر قوة التصدير من مصر والدول المنافسة لها في السوق الروسي لمحصول البرتقال كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠)

الفترة	الأرجنتين	مصر	المغرب	جنوب أفريقيا	تركيا
متوسط الفترة الأولى	٠,٧٥١	٠,٥٨٤	٥,٧٥٩	١,٢٧٩	٠,٤٣٣
متوسط الفترة الثانية	٣,٠٢٢	٤,٠٩٤	٨,٨٧٠	٧,١١٠	٣,٩٢٠
متوسط الفترة الثالثة	٠,٤٦٢	٩,٥٥٥	١,٢٢٤	٤,٩٣٧	٥,٥٤٣
المتوسط العام	١,٦٥٧	٣,٥٠٣	٦,٣٣٢	٤,٣١٤	٢,٧١٩

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

٦.أ. الإعتدال على التصدير: تشير تقديرات هذا المؤشر كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠) وكما هو واضح من جدول (٦) أن المغرب احتلت المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط إعتدالها على صادراتها من البرتقال للسوق الروسي حوالي ٥,٦٩%، يليها في ذلك جنوب أفريقيا التي احتلت المرتبة الثانية بمتوسط بلغ حوالي ٤,٠٥%، يليها في ذلك كل

من مصر، ثم تركيا، وأخيراً الأرجنتين حيث بلغ متوسط إعتدال كل منها على صادراتها حوالي ٣,٢٦%، ٢,٦%، ١,٥٨% لكل منها على التوالي. وتشير تقديرات هذا المؤشر في فترات البحث الثلاث تقدم مصر من المركز الرابع في الفترة الأولى إلى المركز الثالث في الفترة الثانية وتقدمت مصر في الفترة الثالثة واحتلت المرتبة الأولى.

جدول ٦. مؤشر الإعتدال على التصدير من مصر والدول المنافسة لها في السوق الروسي لمحصول البرتقال كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠)

الفترة	الأرجنتين	مصر	المغرب	جنوب أفريقيا	تركيا
متوسط الفترة الأولى	٠,٧٤٠	٠,٥٧٧	٥,٢٣٦	١,٢٢٥	٠,٤٢٣
متوسط الفترة الثانية	٢,٨٥٩	٣,٨٥٤	٧,٨٦٧	٦,٦٢٢	٣,٧٤٢
متوسط الفترة الثالثة	٠,٤٥٩	٨,٦٩٠	١,٢٠٨	٤,٧٠٤	٥,٢٣٠
المتوسط العام	١,٥٨٣	٣,٢٦٠	٥,٦٩٠	٤,٠٤٩	٢,٥٩٠

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

وباستعراض مؤشرات القدرة التنافسية للبرتقال المصري في السوق السعودي تبين ما يلي:

ب. ١. الأسعار النسبية: يشير السعر النسبي لمصر إلى الدول المنافسة لها جدول (٧) أن مصر تتمتع بميزة تنافسية سعرية في تصدير البرتقال إلى السوق السعودي خلال فترة البحث مقارنة بأسعار تصدير أهم الدول المنافسة لها، حيث بلغ متوسط السعر النسبي لمصر بالنسبة للمغرب حوالي ٠,٤٨، وبلغ متوسط السعر النسبي لمصر بالنسبة لجنوب أفريقيا حوالي ٠,٥٣، وبلغ متوسط السعر النسبي لمصر بالنسبة لأسبانيا حوالي ٠,٢٤، وبلغ متوسط السعر النسبي لمصر بالنسبة لتركيا حوالي ٠,٧٣.

ب. تحليل للقدرة التنافسية للبرتقال المصري في السوق السعودي

بدراسة التوزيع الجغرافي لواردات السعودية من البرتقال كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠) تبين أن أهم الدول منافسة لمصر في هذا السوق هي جنوب أفريقيا، تركيا، أسبانيا، المغرب حيث بلغ متوسط كمية صادرات كل منها نحو ١٩,٢٦٥%، ٢,٢٨٣%، ١,٢٢٣%، ٠,٧٤٣% على الترتيب من متوسط كمية الواردات السعودية من البرتقال خلال نفس الفترة فضلاً عن مصر التي بلغ متوسط كمية صادراتها حوالي ٣٠,٤% من متوسط كمية الواردات السعودية.

جدول ٧. مؤشر الأسعار النسبية لصادرات مصر مقارنة بأهم الدول المنافسة لها من محصول البرتقال في السوق السعودي كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠)

الفترة	المغرب	جنوب أفريقيا	أسبانيا	تركيا
متوسط الفترة الأولى	٠,٤٩٥	٠,٣٤٩	٠,٠٨٧	٠,٧٢٩
متوسط الفترة الثانية	٠,٣٦٠	٠,٦٧٧	٠,٣٢٧	٠,٥٧٨
متوسط الفترة الثالثة	٠,٧٨٦	٠,٦٣٧	٠,٤١٢	١,١٥٤
المتوسط العام	٠,٤٨٥	٠,٥٣٣	٠,٢٤٠	٠,٧٣٤

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

(٢٠٢٠ - باستثناء أسبانيا والتي تتميز بوفرة إنتاجها من البرتقال مقارنة بالإنتاج المصري، حيث بلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر بالنسبة للمغرب حوالي ٢,٥٣، وبلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر بالنسبة لجنوب أفريقيا حوالي ١,٧٣، وبلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر بالنسبة لتركيا حوالي ١,٦٥، وبلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر بالنسبة لأسبانيا حوالي ٠,٧٣.

كما يتبين من الجدول أيضاً أن خلال الفترات الأولى والثانية تمتع مصر بميزة تنافسية سعرية ولكن خلال الفترة الثالثة تمتعت مصر بميزة تنافسية سعرية مقارنة بأهم الدول المنافسة لها ما عدا تركيا.

ب. ٢. الإنتاج النسبي: يشير جدول (٨) إلى تتمتع مصر بميزة تنافسية إنتاجية إمام أهم الدول المنافسة لها المصدرة للبرتقال في السوق السعودي كمتوسط الفترة (١٩٩٠ -

جدول ٨. مؤشر الإنتاج النسبي لمصر مقارنة بأهم الدول المنافسة لها من محصول البرتقال في السوق السعودي كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠)

الفترة	المغرب	جنوب أفريقيا	أسبانيا	تركيا
متوسط الفترة الأولى	١,٨٧١	١,٧٣٢	٠,٥٩٨	١,٧٢٩
متوسط الفترة الثانية	٢,٩٤٩	١,٦١٩	٠,٨٠٥	١,٥١٤
متوسط الفترة الثالثة	٣,١٦١	١,٩٧٩	٠,٨٩٦	١,٨٠٠
المتوسط العام	٢,٥٣١	١,٧٢٥	٠,٧٣٣	١,٦٥٠

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

من البرتقال إلى الطلب المحلي للسعودية عليه قد بلغت حوالي ٥٩,٣% خلال الفترة الثالثة مما يدل أن التعويم بشكل عام كان له تأثير إيجابي على أختراق السوق السعودي وخاصة التعويم المدار الثاني. ومما سبق ووفقاً لهذا المؤشر يتضح أن مصر لديها قدرة عالية على أختراق هذا السوق وهو الأمر الذي يدعو إلى ضرورة الاستفادة من هذه الإمكانيات قى مضاعفة الصادرات المصرية خاصة مع تزايد الطلب المحلي السعودي على البرتقال المصري بمعدلات متزايدة، ربما لوجود جالية مصرية كبيرة بالمملكة، فقط المطلوب تحسين المزايا السعرية بالتفاوض الجيد ويقع هذا العبء على التمثيل التجارى لمصر، وخاصة مع جودة البرتقال المصري.

ب. ٣. إختراق السوق: بدراسة وتحليل معدل إختراق البرتقال المصرى للسوق السعودى كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠) وكما هو واضح من جدول (٩) تبين أن مصر إحتلت المرتبة الأولى حيث بلغ معدل إختراقها لهذا السوق حوالي ٠,٢٨، يليها في ذلك جنوب أفريقيا، ثم تركيا، ثم أسبانيا وأخيراً المغرب بمعدل بلغ حوالي ٠,١٩، ٠,٠٣، ٠,٠١، ٠,٠٠٨ لكل منها على التوالي، ويلاحظ أن تقديرات هذا المؤشر قد أتفقت مع تقديرات مؤشر النصيب السوقى.

ويتضح أن مصر ظلت منفردة بالمركز الأول خلال فترة البحث بل وأتخذ مؤشر أختراق السوق إتجاه عاماً متزايد وتتضاعفت قيمته في الفترة الثالثة أي أن نسبة صادرات مصر

جدول ٩. مؤشر إختراق السوق من مصر والدول المنافسة لها للسوق السعودى لمحصول البرتقال كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠)

الفترة	مصر	المغرب	جنوب افريقيا	اسبانيا	تركيا
متوسط الفترة الأولى	٠,١٨٧	٠,٠١٣	٠,١٥٤	٠,٠٠٠	٠,٠٤٨
متوسط الفترة الثانية	٠,٢٥٢	٠,٠٠٣	٠,٢٢١	٠,٠٠٩	٠,٠١٢
متوسط الفترة الثالثة	٠,٥٩٣	٠,٠١٢	٠,٢٠٧	٠,٠٣٧	٠,٠١٢
المتوسط العام	٠,٢٨٠	٠,٠٠٨	٠,١٩١	٠,٠١٠	٠,٠٢٧

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

ب. ٤. النصيب السوقى: بدراسة وتقدير مؤشر النصيب السوقى لمصر ومنافسيها في السوق السعودى كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠) وجد أن مصر إحتلت المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط نصيبها حوالي ٠,٢٢ يليها في ذلك جنوب أفريقيا، ثم تركيا، ثم أسبانيا، وأخيراً المغرب حيث بلغ متوسط نصيب كل منها حوالي ٠,٢١، ٠,٠٣، ٠,٠٢، ٠,٠١ لكل منها على التوالي. وتبين أن مصر تقدمت خلال فترات البحث من المركز الثانى إلى المركز الأول. وأن قيمة صادراتها من البرتقال بالنسبة لقيمة الواردات السعودية منه قد بلغت حوالي ٢١,٥% كمتوسط لفترة البحث وقد حدث تحسن كبير في قيمة هذا المؤشر خلال الفترة الثالثة مقارنة بالفترتين الأولى والثانية.

ب. ٤. النصيب السوقى: بدراسة وتقدير مؤشر النصيب السوقى لمصر والدول المنافسة لها في السوق السعودى لمحصول البرتقال كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠).

جدول ١٠. مؤشر النصيب السوقى لمصر والدول المنافسة لها في السوق السعودى لمحصول البرتقال كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠).

الفترة	مصر	المغرب	جنوب افريقيا	اسبانيا	تركيا
متوسط الفترة الأولى	٠,١٣٢	٠,٠١٩	٠,٢٠٥	٠,٠٠٠	٠,٠٥٢
متوسط الفترة الثانية	٠,٢١١	٠,٠٠٤	٠,٢٠٩	٠,٠١٥	٠,٠١٣
متوسط الفترة الثالثة	٠,٤٣٩	٠,٠١١	٠,٢٤١	٠,٠٦٦	٠,٠١٠
المتوسط العام	٠,٢١٥	٠,٠١١	٠,٢١٣	٠,٠١٧	٠,٠٢٩

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

ب. ٥. قوة التصدير: تشير نتائج تقديرات مؤشر قوة تصدير البرتقال من مصر والدول المنافسة لها للسوق السعودي كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠) وكما هو واضح من جدول (١١) أن جنوب أفريقيا. إحتلت المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط قوة تصديرها حوالي ٤,٢٣%، يليها في ذلك كل من مصر، ثم تركيا، ثم المغرب، وأخيراً أسبانيا حيث بلغ معدل كل منها حوالي ٣,٥٨%، ٠,٦٣%، ٠,٢٤%، ٠,١١% لكل منها على الترتيب.

ب. ٥. قوة التصدير: تشير نتائج تقديرات مؤشر قوة تصدير البرتقال من مصر والدول المنافسة لها للسوق السعودي كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠) وكما هو واضح من جدول (١١) أن جنوب أفريقيا. إحتلت المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط قوة تصديرها حوالي ٤,٢٣%، يليها في ذلك كل من مصر، ثم تركيا، ثم المغرب، وأخيراً أسبانيا حيث بلغ معدل كل منها حوالي ٣,٥٨%، ٠,٦٣%، ٠,٢٤%، ٠,١١% لكل منها على الترتيب.

جدول ١١. مؤشر قوة التصدير من مصر والدول المنافسة لها في السوق السعودي لمحمول البرتقال كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠)

الفترة	مصر	المغرب	جنوب افريقيا	اسبانيا	تركيا
متوسط الفترة الأولى	٢,٤٢٥	٠,٢٩٥	٣,١١٩	٠,٠٠١	١,١٢٥
متوسط الفترة الثانية	٣,١٨٤	٠,١٠٤	٤,٩٤٨	٠,١٠١	٠,٢٦٧
متوسط الفترة الثالثة	٧,٥٨٢	٠,٤٥٧	٥,٢٢٠	٠,٤٢٧	٠,٢٦١
المتوسط العام	٣,٥٧٥	٠,٢٤١	٤,٢٢٥	٠,١١١	٠,٦٢٦

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

ب. ٦. الإعتدال على التصدير: تشير تقديرات هذا المؤشر كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠) وكما هو واضح من جدول (١٢) أن جنوب أفريقيا إحتلت المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط إعتادها على صادراتها من البرتقال للسوق السعودي حوالي ٤,٠١%، يليها في ذلك مصر التي إحتلت المرتبة الثانية بمتوسط بلغ حوالي ٣,٣%، يليها في ذلك كل من تركيا، ثم المغرب، وأخيراً أسبانيا حيث بلغ متوسط إعتدال

ب. ٦. الإعتدال على التصدير: تشير تقديرات هذا المؤشر كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠) وكما هو واضح من جدول (١٢) أن جنوب أفريقيا إحتلت المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط إعتادها على صادراتها من البرتقال للسوق السعودي حوالي ٤,٠١%، يليها في ذلك مصر التي إحتلت المرتبة الثانية بمتوسط بلغ حوالي ٣,٣%، يليها في ذلك كل من تركيا، ثم المغرب، وأخيراً أسبانيا حيث بلغ متوسط إعتدال

جدول ١٢. مؤشر الإعتدال على التصدير من مصر والدول المنافسة لها في السوق السعودي لمحمول البرتقال كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠)

الفترة	مصر	المغرب	جنوب افريقيا	اسبانيا	تركيا
متوسط الفترة الأولى	٢,٢٥٧	٠,٢٩٤	٢,٩٤٤	٠,٠٠١	١,١٠٩
متوسط الفترة الثانية	٢,٩٥٨	٠,١٠٤	٤,٧٠١	٠,١٠٠	٠,٢٦٦
متوسط الفترة الثالثة	٧,٠٤٠	٠,٤٥٤	٤,٩٥٣	٠,٤٢٥	٠,٢٦٠
المتوسط العام	٣,٣٢٢	٠,٢٤٠	٤,٠٠٥	٠,١١١	٠,٦١٩

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

ج. تحليل للقدرة التنافسية للبرتقال المصري في السوق الهولندي
 بدراسة التوزيع الجغرافي لواردات هولندا من البرتقال خلال الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠) يتضح أن أهم الدول منافسة لمصر في هذا السوق هي ألمانيا، المغرب، جنوب أفريقيا، أسبانيا حيث بلغ متوسط كمية صادرات كل منها نحو ٠,٥٢٦%، ٧,٨٧٩%، ٢٨,٤٠٨%، ٣٢,٠٢٩% على الترتيب من متوسط كمية الواردات الهولندية من البرتقال،

ج. تحليل للقدرة التنافسية للبرتقال المصري في السوق الهولندي
 بدراسة التوزيع الجغرافي لواردات هولندا من البرتقال خلال الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠) يتضح أن أهم الدول منافسة لمصر في هذا السوق هي ألمانيا، المغرب، جنوب أفريقيا، أسبانيا حيث بلغ متوسط كمية صادرات كل منها نحو ٠,٥٢٦%، ٧,٨٧٩%، ٢٨,٤٠٨%، ٣٢,٠٢٩% على الترتيب من متوسط كمية الواردات الهولندية من البرتقال،

لمصر بالنسبة للمغرب حوالي ٠,٦٦، وبلغ متوسط السعر النسبي لمصر بالنسبة لجنوب أفريقيا حوالي ٠,٦٧، وبلغ متوسط السعر النسبي لمصر بالنسبة لأسبانيا حوالي ٠,٤٨. لكن يظل السؤال لماذا لا تحقق مصر مزايا سعرية مرتفعة هل لطبيعة المنتج أم لخدمات التصدير أم لدور قطاع التجارة الخارجية. يظل هذا سؤالاً مطروحاً نظراً للمزايا التي يتمتع بها البرتقال المصري. كما يتبين من الجدول أيضاً أن خلال الفترات الثلاث تمتعت مصر بميزة تنافسية سعرية مقارنة بأسعار تصدير أهم الدول المنافسة لها في السوق الهولندي.

فضلاً عن مصر التي بلغ متوسط كمية صادراتها تمثل حوالي ٧,٢٤% من متوسط كمية الواردات الهولندية خلال نفس الفترة. وباستعراض مؤشرات القدرة التنافسية للبرتقال المصري في السوق الهولندي تبين ما يلي:

ج. ١. الأسعار النسبية: يشير السعر النسبي لمصر إلى الدول المنافسة لها جدول (١٣) أن مصر تتمتع بميزة تنافسية سعرية في أسعار تصدير البرتقال إلى السوق الهولندي كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠) مقارنة بأسعار تصدير أهم الدول المنافسة لها، حيث بلغ متوسط السعر النسبي لمصر بالنسبة لألمانيا حوالي ٠,٤٦، وبلغ متوسط السعر النسبي

جدول ١٣. مؤشر الأسعار النسبية لصادرات مصر مقارنة بأهم الدول المنافسة لها من محصول البرتقال في السوق الهولندي كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠)

الفترة	إلمانيا	المغرب	جنوب أفريقيا	أسبانيا
متوسط الفترة الأولى	٠,٥٠٠	٠,٨٠٤	٠,٤٧٨	٠,٥٢٨
متوسط الفترة الثانية	٠,٤٣١	٠,٥٣٣	٠,٨٣٨	٠,٤٢٦
متوسط الفترة الثالثة	٠,٤٦٢	٠,٦٢٢	٠,٧٦٦	٠,٥٢٢
المتوسط العام	٠,٤٦٥	٠,٦٦١	٠,٦٧٥	٠,٤٨٤

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

ج. ٢. الإنتاج النسبي: يشير جدول (١٤) إلى تتمتع مصر بميزة تنافسية إنتاجية أمام أهم الدول المنافسة لها المصدرة للبرتقال في السوق الهولندي كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠) باستثناء أسبانيا والتي تتميز بارتفاع إنتاجها من البرتقال مقارنة بالإنتاج المصري، حيث بلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر بالنسبة للمغرب حوالي ٢,٥٣، وبلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر بالنسبة لجنوب أفريقيا حوالي ١,٧٣.

ج. ٢. الإنتاج النسبي: يشير جدول (١٤) إلى تتمتع مصر بميزة تنافسية إنتاجية أمام أهم الدول المنافسة لها المصدرة للبرتقال في السوق الهولندي كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠) باستثناء أسبانيا والتي تتميز بارتفاع إنتاجها من البرتقال مقارنة بالإنتاج المصري، حيث بلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر بالنسبة للمغرب حوالي ٢,٥٣، وبلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر بالنسبة لجنوب أفريقيا حوالي ١,٧٣.

جدول ١٤. مؤشر الإنتاج النسبي لمصر مقارنة بأهم الدول المنافسة لها من محصول البرتقال في السوق الهولندي كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠).

الفترة	المغرب	جنوب أفريقيا	أسبانيا
متوسط الفترة الأولى	١,٨٧١	١,٧٣٢	٠,٥٩٨
متوسط الفترة الثانية	٢,٩٤٩	١,٦١٩	٠,٨٠٥
متوسط الفترة الثالثة	٣,١٦١	١,٩٧٩	٠,٨٩٦
المتوسط العام	٢,٥٣١	١,٧٢٥	٠,٧٣٣

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

السوقى أن أسبانيا وجنوب أفريقيا والمغرب ومصر تحتل مكانة واضحة في هذا السوق.

وبمقارنة متوسط قيمة المؤشر خلال فترات البحث وجد أن هناك إرتفاعاً ملحوظاً في قيمته لمصر حيث تقدمت من المرتبة الخامسة في الفترة الأولى إلى المرتبة الثانية في الفترة الثالثة. أي أن نسبة صادرات مصر من البرتقال إلى الطلب المحلى لهولندا عليه قد بلغت حوالي ٥٢,٤% خلال الفترة الثالثة مما يدل أن التعويم المدار الثانى كان له تأثير إيجابي على أختراق السوق الهولندى.

ج. ٣. إختراق السوق: دراسة وتحليل معدل إختراق

السوق الهولندى للبرتقال من مصر والدول المنافسة لها كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠) وكما هو واضح من جدول (١٥) وجد أن أسبانيا إحتلت المرتبة الأولى حيث بلغ معدل إختراقها لهذا السوق حوالي ٠,٦٢، يليها في ذلك جنوب أفريقيا، ثم المغرب، ثم مصر، وأخيراً ألمانيا بمعدل بلغ حوالي ٠,٥٣، ٠,١٥، ٠,١٣، ٠,٠١ لكل منها على التوالي، ويلاحظ أن تقديرات هذا المؤشر قد أتقتت مع تقديرات مؤشر النصيب

جدول ١٥. مؤشر إختراق السوق من مصر والدول المنافسة لها للسوق الهولندى لمحصول البرتقال كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠)

الفترة	مصر	إلمانيا	المغرب	جنوب افريقيا	اسبانيا
متوسط الفترة الأولى	٠,٠٠٧	٠,٠١١	٠,١٣٤	٠,١٧١	٠,٦٦٦
متوسط الفترة الثانية	٠,٠٩٧	٠,٠١٣	٠,١٨٤	٠,٧١١	٠,٦٢٤
متوسط الفترة الثالثة	٠,٥٢٤	٠,٠٠٣	٠,١٠٩	٠,٩٨٤	٠,٥١٣
المتوسط العام	٠,١٢٨	٠,٠١١	٠,١٥١	٠,٥٢٩	٠,٦٢٤

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

وتبين أن مصر تقدمت خلال فترات البحث من المركز الخامس إلى المركز الثانى وهو يتفق مع مؤشر إختراق السوق. وفقاً للنصيب السوقى على مستوى الدول المنافسة خلال الفترة الثالثة حيث بلغت النسبة بين قيمة صادراتها من البرتقال وقيمة الواردات الهولندية منه حوالي ١١,٩% كمتوسط لنفس الفترة.

ج. ٤. النصيب السوقى: دراسة وتقدير مؤشر النصيب

السوقى لمصر ومنافسيها في السوق الهولندى كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠) بجدول (١٦) وجد أن أسبانيا إحتلت المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط نصيبها حوالي ٠,٣٧، يليها في ذلك جنوب أفريقيا، ثم المغرب، ثم مصر، وأخيراً ألمانيا حيث بلغ متوسط نصيب كل منها حوالي ٠,١٦، ٠,٠٦، ٠,٠٣ لكل منها على التوالي.

جدول ١٦. مؤشر النصيب السوقى لمصر والدول المنافسة لها في السوق الهولندى لمحصول البرتقال كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠)

الفترة	مصر	إلمانيا	المغرب	جنوب افريقيا	اسبانيا
متوسط الفترة الأولى	٠,٠٠٣	٠,٠٠٧	٠,٠٥٥	٠,٠٤٥	٠,٤٤٢
متوسط الفترة الثانية	٠,٠٣٤	٠,٠٠٧	٠,٠٧٥	٠,٢٢٠	٠,٣٥٣
متوسط الفترة الثالثة	٠,١١٩	٠,٠٠٢	٠,٠٤٠	٠,٢٩٢	٠,٢٢٨
المتوسط العام	٠,٠٣٥	٠,٠٠٦	٠,٠٦١	٠,١٥٨	٠,٣٧٠

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

ويشير الجدول إلى حدوث تحسن في قيمة المؤشر بالنسبة لمصر خلال الفترة الثالثة حيث احتلت المرتبة الأولى على الرغم من احتفاظها بالمركز الأخير خلال الفترتين الأولى والثانية وقد يرجع ذلك إلى تحسين كمية الصادرات للسوق الهولندي في هذه الفترة وأن التعويم المدار الثاني كان له تأثير إيجابي على زيادة كلا من النصيب السوقي وقوة التصدير ومعدل أختراق السوق.

ج. ٥. قوة التصدير: تشير نتائج تقديرات مؤشر قوة تصدير البرتقال من مصر والدول المنافسة لها للسوق الهولندي كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠) وكما هو واضح من جدول (١٧) أن جنوب أفريقيا احتلت المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط قوة تصديرها حوالي ٨,٥٨%، يليها في ذلك كل من أسبانيا، ثم المغرب، وأخيراً مصر حيث بلغ معدل كل منها حوالي ٤,٩٤%، ٤,١٢%، ١,١٣% لكل منها على الترتيب.

جدول ١٧. مؤشر قوة التصدير من مصر والدول المنافسة لها في السوق الهولندي لمحمول البرتقال كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠)

الفترة	مصر	المغرب	جنوب أفريقيا	اسبانيا
متوسط الفترة الأولى	٠,١١٤	٣,٣٥٨	٢,٧٠٨	٥,٤٥٩
متوسط الفترة الثانية	٠,٩٤٦	٥,٤١٢	١١,٦٨٤	٤,٨٧٤
متوسط الفترة الثالثة	٤,٢٣٠	٢,٧١٢	١٥,٧٨٦	٣,٧٤٧
المتوسط العام	١,١٢٦	٤,١١٥	٨,٥٨٢	٤,٩٣٨

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

من المغرب، ثم مصر حيث بلغ متوسط إعتقاد كل منها على صادراتها حوالي ٣,٩٢%، ١,٠٩% لكل منها على التوالي. وتشير تقديرات هذا المؤشر في الفترتين الأولى والثانية احتلت مصر المركز الرابع والأخير وفي الفترة الثانية وفي الفترة الثالثة تقدمت مصر واحتلت المركز الثاني.

ج. ٦. الإعتقاد على التصدير: تشير تقديرات هذا المؤشر كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠) وكما هو واضح من جدول (١٨) أن جنوب أفريقيا احتلت المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط إعتقادها على صادراتها من البرتقال للسوق الهولندي حوالي ٧,٦٣%، يليها في ذلك أسبانيا التي احتلت المرتبة الثانية بمتوسط بلغ حوالي ٤,٧%، يليها في ذلك كل

جدول ١٨. مؤشر الإعتقاد على التصدير من مصر والدول المنافسة لها في السوق الهولندي لمحمول البرتقال كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠)

الفترة	مصر	المغرب	جنوب أفريقيا	اسبانيا
متوسط الفترة الأولى	٠,١١٤	٣,٢٣٤	٢,٥٢٦	٥,١٦٩
متوسط الفترة الثانية	٠,٩٣١	٥,١٠٠	١٠,٤٤٠	٤,٦٤٥
متوسط الفترة الثالثة	٤,٠٥٦	٢,٦٣٨	١٣,٦٠٢	٣,٦١٠
المتوسط العام	١,٠٩٢	٣,٩٢٠	٧,٦٣١	٤,٦٩٨

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

كل منها نحو ٣,٦٩٥%، ٤٣,٦٥٤%، ٢,٦١٩%، ٠,٦٥٦% على الترتيب من متوسط كمية واردات الإمارات من البرتقال، فضلاً عن مصر التي بلغ متوسط كمية صادراتها حوالي ٢١,٥٣٩% من متوسط كمية الواردات للإمارات خلال نفس الفترة. وباستعراض مؤشرات القدرة التنافسية للبرتقال المصري في السوق الإماراتي تبين ما يلي:

د. تحليل للقدرة التنافسية للبرتقال المصري في السوق الإماراتي

بدراسة التوزيع الجغرافي لواردات الإمارات العربية المتحدة من البرتقال كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠) يتضح أن أهم الدول منافسة لمصر في هذا السوق هي جنوب أفريقيا، لبنان، أسبانيا، تركيا حيث بلغ متوسط كمية صادرات

٠٠,٤٦٧. وبلغ متوسط السعر النسبي لمصر بالنسبة للبنان حوالي ١,٢٨٧، مما يشير إلى عدم تمتع مصر بميزة سعرية وانخفاض قدرتها التنافسية امام صادرات لبنان. كما يتبن من الجدول أيضا أن خلال الفترة الأولى تمتعت مصر بميزة تنافسية سعرية مقارنة بأهم الدول المنافسة لها. ولكن خلال الفترتين الثانية والثالثة تمتعت مصر بميزة تنافسية سعرية مقارنة بأهم الدول المنافسة لها ماعدا لبنان.

د. ١. الأسعار النسبية: يشير السعر النسبي لمصر إلى الدول المنافسة لها جدول (١٩) أن مصر تتمتع بميزة تنافسية سعرية في أسعار تصدير البرتقال إلى السوق الإماراتي كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠) مقارنة بأسعار تصدير أهم الدول المنافسة لها ماعدا لبنان، حيث بلغ متوسط السعر النسبي لمصر بالنسبة لجنوب أفريقيا حوالي ٠٠,٤٥١، وبلغ متوسط السعر النسبي لمصر بالنسبة لأسبانيا حوالي ٠٠,٢٧١، وبلغ متوسط السعر النسبي لمصر بالنسبة لتركيا حوالي

جدول ١٩. مؤشر الأسعار النسبية لصادرات مصر مقارنة بأهم الدول المنافسة لها من محصول البرتقال في السوق الإماراتي كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠)

الفترة	لبنان	جنوب أفريقيا	أسبانيا	تركيا
متوسط فترة الأولى	٠,٢٨٢	٠,١٦٧	٠,١٣٣	٠,٢٠٠
متوسط فترة الثانية	٢,٢٦٦	٠,٦٥٥	٠,٣٤٥	٠,٥٧٧
متوسط فترة الثالثة	١,٣٥٢	٠,٦٥٥	٠,٤٣٧	٠,٨٧٥
المتوسط العام	١,٢٨٧	٠,٤٥١	٠,٢٧١	٠,٤٦٧

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

الإنتاج النسبي لمصر بالنسبة لجنوب أفريقيا حوالي ١,٧٢٥، وبلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر بالنسبة لتركيا حوالي ١,٦٥٠، وبلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر بالنسبة لأسبانيا حوالي ٠,٧٣٣، مما يشير إلى عدم تمتع مصر بميزة إنتاجية وانخفاض قدرتها التنافسية امام صادرات أسبانيا.

د. ٢. الإنتاج النسبي: يشير جدول (٢٠) إلى تتمتع مصر بميزة تنافسية إنتاجية أمام أهم الدول المنافسة لها المصدرة للبرتقال في السوق الإماراتي خلال الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠) باستثناء أسبانيا والتي تتميز بأرتفاع إنتاجها من البرتقال مقارنة بالإنتاج المصري، حيث بلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر بالنسبة للبنان حوالي ١٢,٤٨٠، وبلغ متوسط

جدول ٢٠. مؤشر الإنتاج النسبي لمصر مقارنة بأهم الدول المنافسة لها من محصول البرتقال في السوق الإماراتي كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠)

الفترة	لبنان	جنوب أفريقيا	أسبانيا	تركيا
متوسط الفترة الأولى	٨,٨٧٨	١,٧٣٢	٠,٥٩٨	١,٧٢٩
متوسط الفترة الثانية	١٣,٢٩٢	١,٦١٩	٠,٨٠٥	١,٥١٤
متوسط الفترة الثالثة	١٩,٧٣٥	١,٩٧٩	٠,٨٩٦	١,٨٠٠
المتوسط العام	١٢,٤٨٠	١,٧٢٥	٠,٧٣٣	١,٦٥٠

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

مصر، ثم لبنان، ثم أسبانيا وأخيراً تركيا بمعدل بلغ حوالي ٠٠,١٧٠، ٠٠,٠٧٥، ٠٠,٠٢٠، ٠٠,٠٠٨ لكل منها على التوالي. وبدراسة وتحليل معدل إختراق السوق خلال فترات البحث يتضح أن تقدمت مصر من المركز الثالث في الفترة الأولى إلى المركز الثاني خلال الفترتين الثانية والثالثة. ومما سبق ووفقاً

د. ٣. إختراق السوق: بدراسة وتحليل معدل إختراق السوق الإماراتي للبرتقال من مصر والدول المنافسة لها كمتوسط الفترة (١٩٨٠ - ٢٠٢٠) وكما هو واضح من جدول (٢١) وجد أن جنوب أفريقيا إحتلت المرتبة الأولى حيث بلغ معدل إختراقها لهذا السوق حوالي ٠٠,٤٩٧، يليها في ذلك

جدول ٢١. مؤشر إختراق السوق من مصر والدول المنافسة لها للسوق الإماراتي لمحصول البرتقال كمتوسط الفترة (١٩٩٠-٢٠٢٠)

الفترة	مصر	لبنان	جنوب افريقيا	اسبانيا	تركيا
متوسط الفترة الأولى	٠,٠٣٢	٠,٠٧٥	٠,٢٢٩	٠,٠٠١	٠,٠٠٩
متوسط الفترة الثانية	٠,١٧٥	٠,١٠١	٠,٧٤٩	٠,٠٢٢	٠,٠٠٣
متوسط الفترة الثالثة	٠,٥١٣	٠,٠٠٨	٠,٥٣٨	٠,٠٦٦	٠,٠١٦
المتوسط العام	٠,١٧٠	٠,٠٧٥	٠,٤٩٧	٠,٠٢٠	٠,٠٠٨

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

تركيا حيث بلغ متوسط نصيب كل منها حوالي ٠,١٠٢، ٠,٠٢٦، ٠,٠١٨، ٠,٠٠٦ لكل منها على التوالي. ويتضح من ذلك أن مصر تقدمت خلال فترات البحث من المركز الثاني إلى المركز الأول. وأن قيمة صادراتها من البرتقال بالنسبة لقيمة الواردات الإماراتية منه قد بلغت حوالي ٢٦,٧% كمتوسط للفترة الثالثة مما يدل على تحسن كبير في قيمة هذا المؤشر خلال الفترة الثالثة مقارنة بالفترتين الأولى والثانية.

لهذا المؤشر يتضح أن مصر لديها قدرة عالية على إختراق هذا السوق وهو الأمر الذي يدعو إلى ضرورة الاستفادة من هذه الإمكانيات في مضاعفة الصادرات المصرية خاصة مع تزايد الطلب المحلي الإماراتي على البرتقال المصري بمعدلات متزايدة.

د. ٤. النصيب السوقي: بدراسة وتقدير مؤشر النصيب السوقي لمصر ومنافسيها في السوق الإماراتي كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠) بجدول (٢٢) وجد أن جنوب أفريقيا إحتلت المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط نصيبها حوالي ٠,٣٧٣ يليها في ذلك مصر، ثم أسبانيا، ثم لبنان، وأخيراً

جدول ٢٢. مؤشر النصيب السوقي لمصر والدول المنافسة لها في السوق الإماراتي لمحصول البرتقال كمتوسط الفترة (١٩٩٠-٢٠٢٠)

الفترة	مصر	لبنان	جنوب افريقيا	اسبانيا	تركيا
متوسط فترة الأولى	٠,٠٢٤	٠,٠٢٤	٠,٢١١	٠,٠٠٢	٠,٠٠٧
متوسط فترة الثانية	٠,١١٦	٠,٠١٨	٠,٥١٣	٠,٠٢٩	٠,٠٠٣
متوسط فترة الثالثة	٠,٢٦٧	٠,٠٠٣	٠,٤٢٧	٠,٠٧٩	٠,٠١٠
المتوسط العام	٠,١٠٢	٠,٠١٨	٠,٣٧٣	٠,٠٢٦	٠,٠٠٦

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

كل منها حوالي ٢,٥٢٨%، ٠,٩٤٩%، ٠,١٠١%، ٠,٠٥٧% لكل منها على الترتيب. كما تشير تقديرات هذا المؤشر خلال فترات البحث الثلاث إلى حدوث تحسن في قيمة المؤشر بالنسبة لمصر خلال الفترة الثالثة حيث إحتلت المرتبة الثانية على الرغم من أحتفاظها بالمركز الثالث خلال الفترتين الأولى والثانية.

د. ٥. قوة التصدير: تشير نتائج تقديرات مؤشر قوة تصدير البرتقال من مصر والدول المنافسة لها للسوق الإماراتي كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠) وكما هو واضح من جدول (٢٣) أن جنوب أفريقيا إحتلت المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط قوة تصديرها حوالي ٣,٧١٧%، يليها في ذلك كل من لبنان، ثم مصر، ثم أسبانيا، وأخيراً تركيا حيث بلغ معدل

جدول ٢٣. مؤشر قوة التصدير من مصر والدول المنافسة لها في السوق الإماراتي لمحصول البرتقال كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠)

الفترة	مصر	لبنان	جنوب أفريقيا	اسبانيا	تركييا
متوسط الفترة الأولى	٠,١٢٧	٢,٣٨١	١,٠٩٢	٠,٠٠٣	٠,٠٤٨
متوسط الفترة الثانية	١,١٠٧	٣,٣٢٩	٥,٦١٦	٠,١١٨	٠,٠٣٠
متوسط الفترة الثالثة	٢,٦٧٧	٠,٨٣١	٥,٦٠٣	٠,٣١٢	٠,١٤٨
المتوسط العام	٠,٩٤٩	٢,٥٢٨	٣,٧١٧	٠,١٠١	٠,٠٥٧

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

د. ٦. الإعتدال على التصدير: تشير تقديرات هذا المؤشر كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠) وكما هو واضح من جدول (٢٤) أن جنوب أفريقيا احتلت المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط إعتدالها على صادراتها من البرتقال للسوق الإماراتي حوالي ٣,٥١٧%، يليها في ذلك لبنان التي احتلت المرتبة الثانية بمتوسط بلغ حوالي ٢,٤٢٤%، يليها في ذلك كل من مصر، ثم أسبانيا، وأخيراً تركيا حيث بلغ متوسط

د. ٦. الإعتدال على التصدير: تشير تقديرات هذا المؤشر كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠) وكما هو واضح من جدول (٢٤) أن جنوب أفريقيا احتلت المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط إعتدالها على صادراتها من البرتقال للسوق الإماراتي حوالي ٣,٥١٧%، يليها في ذلك لبنان التي احتلت المرتبة الثانية بمتوسط بلغ حوالي ٢,٤٢٤%، يليها في ذلك كل من مصر، ثم أسبانيا، وأخيراً تركيا حيث بلغ متوسط إعتدالها على صادراتها حوالي ١,٩٢٦%، ٩٢٦%، ١٠١%، ٠,٠٥٧% لكل منها على التوالي.

كما تشير تقديرات هذا المؤشر خلال فترات البحث الثلاث إلى حدوث تحسن في قيمة المؤشر بالنسبة لمصر خلال الفترة الثالثة حيث احتلت المرتبة الثانية على الرغم من احتفاظها بالمركز الثالث خلال الفترتين الأولى والثانية. ويتفق هذا المؤشر مع مؤشر قوة التصدير.

جدول ٢٤. مؤشر الإعتدال على التصدير من مصر والدول المنافسة لها في السوق الإماراتي لمحصول البرتقال كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠)

الفترة	مصر	لبنان	جنوب أفريقيا	اسبانيا	تركييا
متوسط الفترة الأولى	٠,١٢٦	٢,٢٦٠	١,٠٦٧	٠,٠٠٣	٠,٠٤٨
متوسط الفترة الثانية	١,٠٨٠	٣,٢٠٣	٥,٢٨٢	٠,١١٧	٠,٠٣٠
متوسط الفترة الثالثة	٢,٦٠٧	٠,٨٢٣	٥,٢٩٧	٠,٣١١	٠,١٤٨
المتوسط العام	٠,٩٢٦	٢,٤٢٤	٣,٥١٧	٠,١٠١	٠,٠٥٧

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

ثانياً. القدرة التنافسية للعنب المصري في أهم الأسواق الإقتصادية الدولية.

بدراسة التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من العنب للفترة (١٩٩٠-٢٠٢٠) تبين أن كل من المملكة المتحدة، هولندا، ألمانيا، جمهورية روسيا الاتحادية، الإمارات العربية المتحدة، المملكة العربية السعودية من أهم الأسواق المستوردة للعنب المصري بنسب تمثل ٢٤,٣٢٣%، ١٨,٧١٧%، ٦,٧٨١%، ٦,٦٩٣%، ٢,٨٥٥%، ٢,٧٩٥% على الترتيب من إجمالي صادرات مصر من العنب كمتوسط للفترة السابقة.

أ. تحليل للقدرة التنافسية للعنب المصري في سوق المملكة المتحدة

بدراسة التوزيع الجغرافي لواردات المملكة المتحدة من العنب كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠) يتضح أن أهم الدول منافسة لمصر في هذا السوق هي تشيلي، الهند، إيطاليا،

هولندا، بيرو، جنوب أفريقيا، أسبانيا حيث بلغ متوسط كمية صادرات كل منها نحو ١٧,٤٠٩%، ٤,٦٨٢%، ٧,١٥٠%، ٥,٢١٠%، ٢,٥٦٤%، ٢٢,٥٨٥%، ١٥,١٥٢% على الترتيب من متوسط كمية واردات المملكة المتحدة من العنب فضلاً عن مصر التي بلغ متوسط كمية صادراتها حوالي ٥,٤٩٧% من متوسط كمية واردات المملكة المتحدة خلال نفس الفترة. وباستعراض مؤشرات القدرة التنافسية للعنب المصري في سوق المملكة المتحدة تبين ما يلي:

أ. ١. الأسعار النسبية: يشير السعر النسبي لمصر إلى الدول المنافسة لها جدول (٢٥) تتمتع مصر بميزة تنافسية سعرية في أسعار تصدير العنب إلى سوق المملكة المتحدة كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠) مقارنة بأسعار تصدير أهم الدول المنافسة لها، حيث بلغ متوسط السعر النسبي لمصر بالنسبة لتشيلي حوالي ٠,٨١٧، وبلغ متوسط السعر النسبي

جدول ٢٥. مؤشر الأسعار النسبية لصادرات مصر مقارنة بأهم الدول المنافسة لها من محصول العنب في سوق المملكة المتحدة كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠)

الفترة	تشيلي	الهند	إيطاليا	هولندا	جنوب أفريقيا	أسبانيا
متوسط الفترة الأولى	٠,٧٧٣	٠,٦١٧	٠,٥٦٩	٠,٤٢٦	٠,٢٩٠	٠,٥٨٢
متوسط الفترة الثانية	٠,٧٨٣	٠,٧٤٩	٠,٥٤٠	٠,٥٢١	٠,٨١٤	٠,٤٩٥
متوسط الفترة الثالثة	١,٠١٩	١,١٠٦	٠,٨٣٩	٠,٨٩٧	١,٢٦٣	٠,٨٢٧
المتوسط العام	٠,٨١٧	٠,٧٥١	٠,٦٠٠	٠,٥٤٢	٠,٦٦٧	٠,٥٨٥

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

أ. ٢. الإنتاج النسبي: يشير جدول (٢٦) إلى مؤشر تنافسية الإنتاج حيث يتضح أن مصر لم تتمتع بميزة تنافسية إنتاجية إمام أهم الدول المنافسة لها المصدرة للعنب في سوق المملكة المتحدة باستثناء بيرو وهولندا كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠)، حيث بلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر بالنسبة لبيرو حوالي ٧,٢٢٩، وبلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر بالنسبة لتشيلي حوالي ٠,٥٧٥، وبلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر بالنسبة لإيطاليا حوالي ٠,١٥٠، وبلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر بالنسبة لجنوب أفريقيا حوالي ٠,٧١٩، وبلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر بالنسبة لاسبانيا حوالي ٠,٢١٠، وبلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر بالنسبة لجنوب أفريقيا حوالي ٣٩٨٠,٥٥٢.

لمصر بالنسبة للهند حوالي ٠,٧٥١، وبلغ متوسط السعر النسبي لمصر بالنسبة لإيطاليا حوالي ٠,٦٠٠، وبلغ متوسط السعر النسبي لمصر بالنسبة لهولندا حوالي ٠,٥٤٢، وبلغ متوسط السعر النسبي لمصر بالنسبة لبيرو حوالي ٠,٤٠٩، وبلغ متوسط السعر النسبي لمصر بالنسبة لجنوب أفريقيا حوالي ٠,٦٦٧، وبلغ متوسط السعر النسبي لمصر بالنسبة لاسبانيا حوالي ٠,٥٨٥. كما يتبين من الجدول أيضا أن خلال الفترتين الأولى والثانية تمتعت مصر بميزة تنافسية سعرية مقارنة بأسعار تصدير أهم الدول المنافسة لها في سوق المملكة المتحدة، وفي الفترة الثالثة تمتعت مصر بميزة تنافسية سعرية مقارنة بأسعار تصدير أهم الدول المنافسة لها في سوق المملكة المتحدة باستثناء تشيلي والهند وجنوب أفريقيا.

جدول ٢٦. مؤشر الإنتاج النسبي لمصر مقارنة بأهم الدول المنافسة لها من محصول العنب في السوق المملكة المتحدة كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠)

الفترة	تشيلي	الهند	إيطاليا	هولندا	بيرو	جنوب أفريقيا	أسبانيا
متوسط الفترة الأولى	٠,٥٥٠	١,٠٦٧	٠,٠٩٥	٥٧٦٠,٤٥٥	١٠,٥٩٤	٠,٦٠٦	٠,١٦٧
متوسط الفترة الثانية	٠,٥٧٨	٠,٨٥٨	٠,١٨٣	٢٨٠٣,٦٥٨	٥,٦٩٤	٠,٧٨٥	٠,٢٣٠
متوسط الفترة الثالثة	٠,٦٣١	٠,٥٦٨	٠,٢٠٧	٢٤١٢,٧٢٧	٢,٤٦٨	٠,٨٤١	٠,٢٦٩
المتوسط العام	٠,٥٧٥	٠,٨٩٩	٠,١٥٠	٣٩٨٠,٥٥٢	٧,٢٢٩	٠,٧١٩	٠,٢١٠

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

أ. ٣. إختراق السوق: دراسة وتحليل معدل إختراق السوق المملكة المتحدة للعنب من مصر والدول المنافسة لها كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠) وكما هو واضح من جدول (٢٧) وجد أن جنوب أفريقيا إحتلت المرتبة الأولى حيث بلغ معدل إختراقها لهذا السوق حوالي ٠,٢١٣، يليها في ذلك تشيلي، ثم أسبانيا، ثم إيطاليا، ثم هولندا

كما يتبين من الجدول أيضا أن خلال الفترة الأولى لم تتمتع مصر بميزة تنافسية إنتاجية إمام أهم الدول المنافسة لها المصدرة للعنب الطازج للسوق الهولندي باستثناء الهند وبيرو وهولندا. وخلال الفترات الثانية والثالثة لم تتمتع مصر بميزة تنافسية إنتاجية إمام أهم الدول المنافسة لها المصدرة للعنب الطازج باستثناء بيرو وهولندا.

جدول ٢٧. مؤشر إختراق السوق من مصر والدول المنافسة لها لسوق المملكة المتحدة لمحصول العنب كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠)

الفترة	تشيلي	مصر	الهند	إيطاليا	هولندا	بيرو	جنوب أفريقيا	أسبانيا
متوسط الفترة الأولى	٠,١٨٠	٠,٠٠٥	٠,٠٣٩	٠,١٣٩	٠,٠٦٧	٠,٠٠٤	٠,١٤٩	٠,١٢٢
متوسط الفترة الثانية	٠,٢١٠	٠,٠٦٢	٠,٠٤٦	٠,٠٤٥	٠,٠٤٢	٠,٠٢٥	٠,٢٤٥	٠,١٤٧
متوسط الفترة الثالثة	٠,١١٠	٠,١١٣	٠,٠٦٣	٠,٠٥٥	٠,٠٦٤	٠,٠٥٩	٠,٢٩٤	٠,٢١٩
المتوسط العام	٠,١٨١	٠,٠٤٦	٠,٠٤٦	٠,٠٨٦	٠,٠٥٦	٠,٠٢٢	٠,٢١٣	٠,١٤٨

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

يليه في ذلك أسبانيا، ثم تشيلي، ثم إيطاليا، ثم هولندا، ثم مصر، ثم الهند وأخيراً بيرو حيث بلغ متوسط نصيب كل منها حوالي ٠,١٢٦، ٠,٠٩٩، ٠,٠٦٤، ٠,٠٥٥، ٠,٠٣٣، ٠,٠٢٨، ٠,٠٢٦ لكل منها على التوالي. بمقارنة متوسط قيمة المؤشر خلال فترات البحث وجد أن هناك إرتفاعاً ملحوظاً في قيمته لكل من جنوب أفريقيا وبيرو ومصر وأسبانيا والهند، بينما كان هناك تراجعاً في قيمته لكل من تشيلي وإيطاليا.

بمعدل بلغ حوالي ٠,١٨١، ٠,١٤٨، ٠,٠٨٦، ٠,٠٥٦ لكل منها على التوالي، وتقاسمت المركز السادس مصر والهند بمعدل بلغ حوالي ٠,٠٤٦، وأخيراً بيرو بمعدل بلغ حوالي ٠,٠٢٢، وبمقارنة متوسط قيمة المؤشر خلال فترات البحث وجد أن هناك إرتفاعاً ملحوظاً في قيمته لكل من مصر وجنوب أفريقيا وأسبانيا وبيرو، بينما كان هناك تراجعاً في قيمته لكل من تشيلي وإيطاليا.

أ. ٤. النصيب السوقي: بدراسة وتقدير مؤشر النصيب السوقي لمصر ومنافسيها في سوق المملكة المتحدة كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠) بجدول (٢٨) وجد أن جنوب أفريقيا احتلت المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط نصيبها حوالي ٠,١٤

جدول ٢٨. مؤشر النصيب السوقي لمصر والدول المنافسة لها في سوق المملكة المتحدة لمحصول العنب خلال كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠)

الفترة	تشيلي	مصر	الهند	إيطاليا	هولندا	بيرو	جنوب أفريقيا	أسبانيا
متوسط الفترة الأولى	٨,٢٧٢	٠,١٤٤	٢,١٣٦	٩,٢٨١	٦,٨٨٠	٠,٥٣٩	١٢,١٧٣	٧,٩٣٩
متوسط الفترة الثانية	١١,٩٨١	٤,٣٧١	٢,٧٣٦	٤,١٠٦	٤,٠٣٥	٢,٩٨٢	١٤,٢١٤	١٤,٠٤٩
متوسط الفترة الثالثة	٨,٤٥٤	٨,٧٢٥	٤,٤٦٥	٥,١١٩	٥,٦٠٩	٦,٩٠٥	١٨,٣٣٦	٢٠,٦٨٣
المتوسط العام	٩,٨٥٧	٣,٣٠٠	٢,٧٦٤	٦,٤٣٩	٥,٤٨٢	٢,٥٩٠	١٤,٠٢٣	١٢,٥٥٧

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

٢,٦٥٣، ١,٧٠٧، ١,٣٩٨، ٠,٧٥٨، ٠,٦٣٠، ٠,٥٣١، ٠,١٧٥ لكل منها على الترتيب. وبمقارنة متوسط قيمة المؤشر خلال فترات البحث وجد أن هناك إرتفاعاً طفيفاً وملحوظاً في قيمته لكل من جنوب أفريقيا وبيرو ومصر وأسبانيا، بينما كان هناك تراجعاً في قيمته لكل من تشيلي والهند وإيطاليا.

أ. ٥. قوة التصدير: تشير نتائج تقديرات مؤشر قوة تصدير العنب من مصر والدول المنافسة لها لسوق المملكة المتحدة كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠) وكما هو واضح من جدول (٢٩) أن هولندا احتلت المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط قوة تصديرها حوالي ٣٣,٤٩,٩٩٣، يليها في ذلك كل من جنوب أفريقيا، ثم تشيلي، ثم بيرو، ثم مصر، ثم الهند، ثم أسبانيا وأخيراً إيطاليا حيث بلغ معدل كل منها حوالي

جدول ٢٩. مؤشر قوة التصدير من مصر والدول المنافسة لها في سوق المملكة المتحدة لمحصول العنب كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠)

الفترة	تشيلي	مصر	الهند	إيطاليا	هولندا	بيرو	جنوب أفريقيا	أسبانيا
متوسط الفترة الأولى	١,٥٨٩	٠,٠٧٦	٠,٦١٧	٠,٢٠٧	٥١٧١,٤٩٧	٠,٦٢٠	١,٥٨١	٠,٣٣٢
متوسط الفترة الثانية	٢,٠٥٢	١,٠٣٠	٠,٦٦٣	٠,١٣٩	١٩٢١,٤٤٩	١,٨١٠	٣,٢١٧	٠,٥٧٤
متوسط الفترة الثالثة	١,١١٧	١,٨٢٦	٠,٥٧٧	٠,١٨٢	٢٣٢٨,٢٩٩	٢,٣٥٠	٣,٩٧٤	٠,٩٣٦
المتوسط العام	١,٧٠٧	٠,٧٥٨	٠,٦٣٠	٠,١٧٥	٣٣٤٩,٩٩٣	١,٣٩٨	٢,٦٥٣	٠,٥٣١

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

أ. حوالي ١,٦٧٥%، ١,٣٧٢%، ٠,٧٤٣%، ٠,٦٢٥%، ٠,٥٢٧%، ٠,١٧٤% لكل منها على التوالي. وبمقارنة متوسط قيمة المؤشر خلال فترات البحث وجد أن هناك إرتفاعاً طفيفاً ملحوظاً في قيمته لكل من جنوب أفريقيا وبيرو ومصر وأسبانيا، بينما كان هناك تراجعاً في قيمته لكل من تشيلي والهند وإيطاليا.

٦. الإعتقاد على التصدير: تشير تقديرات هذا المؤشر كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠) وكما هو واضح من جدول (٣٠) أن هولندا احتلت المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط إعتقادها على صادراتها من العنب لسوق المملكة المتحدة حوالي ٩٥,٢٧٠%، يليها في ذلك جنوب أفريقيا التي احتلت المرتبة الثانية بمتوسط بلغ حوالي ٢,٥٦٥%، يليها في ذلك كل من تشيلي، ثم بيرو، ثم مصر، ثم الهند، ثم أسبانيا وأخيراً إيطاليا حيث بلغ متوسط إعتقاد كل منها على صادراتها

جدول ٣٠. مؤشر الإعتقاد على التصدير من مصر والدول المنافسة لها في سوق المملكة المتحدة لمحصول العنب كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠)

الفترة	تشيلي	مصر	الهند	إيطاليا	هولندا	بيرو	جنوب أفريقيا	أسبانيا
متوسط الفترة الأولى	١,٥٦١	٠,٠٧٥	٠,٦١١	٠,٢٠٧	٩٧,٠٧٣	٠,٦١٥	١,٥٣٦	٠,٣٣٠
متوسط الفترة الثانية	٢,٠٠٨	١,٠٠٧	٠,٦٥٨	٠,١٣٩	٩٤,٠١٠	١,٧٧٤	٣,١١١	٠,٥٧٠
متوسط الفترة الثالثة	١,١٠٤	١,٧٩٣	٠,٥٧٣	٠,١٨٢	٩٣,٨٥٤	٢,٢٩٣	٣,٨٢٢	٠,٩٢٧
المتوسط العام	١,٦٧٥	٠,٧٤٣	٠,٦٢٥	٠,١٧٤	٩٥,٢٧٠	١,٣٧٢	٢,٥٦٥	٠,٥٢٧

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

الواردات الهولندية خلال نفس الفترة. وباستعراض مؤشرات القدرة التنافسية للعنب في السوق الهولندي تبين ما يلي:

ب. ١. الأسعار النسبية: يشير السعر النسبي لمصر إلى الدول المنافسة لها جدول (٣١) تتمتع مصر بميزة تنافسية سعرية في أسعار تصدير العنب إلى السوق الهولندي كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠) مقارنة بأسعار تصدير أهم الدول المنافسة لها، حيث بلغ متوسط السعر النسبي لمصر بالنسبة لتشيلي حوالي ٠,٨٨٦، وبلغ متوسط السعر النسبي لمصر بالنسبة للهند حوالي ٠,٧٠٢، وبلغ متوسط السعر النسبي لمصر بالنسبة لإيطاليا حوالي ٠,٧٦٣، متوسط السعر النسبي لمصر بالنسبة لبيرو حوالي ٠,٥٣٥، وبلغ متوسط السعر

ب. القدرة التنافسية للعنب المصري في السوق الهولندي

بدراسة التوزيع الجغرافي لواردات هولندا من العنب خلال الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠) يتضح أن أهم الدول منافسة لمصر في هذا السوق هي تشيلي، الهند، إيطاليا، بيرو، جنوب أفريقيا، أسبانيا حيث بلغ متوسط كمية صادرات نحو ٢٤,٩٥٩%، ٨,٣٤٣%، ٧,٤١٤%، ٦,٤٢١%، ٣١,٦٧٠%، ٢,٧٨٤% على الترتيب من متوسط كمية الواردات الهولندية من العنب فضلاً عن مصر التي بلغ متوسط كمية صادراتها حوالي ٣,٦٨١% من متوسط كمية

جدول ٣١. مؤشر السعر النسبي لصادرات مصر مقارنة بأهم الدول المنافسة لها من محصول العنب في السوق الهولندي كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠)

الفترة	تشيلي	الهند	إيطاليا	بيرو	جنوب أفريقيا	أسبانيا
متوسط الفترة الأولى	٠,٦٤٥	٠,٤٥٤	٠,٦١٦	٠,٣١٣	٠,٢٣٩	٠,٥٠٨
متوسط الفترة الثانية	٠,٩٠٥	٠,٧٧٩	٠,٧٩٣	٠,٥٩٤	٠,٨٤٦	٠,٦٢٢
متوسط الفترة الثالثة	١,٤٥٩	١,١٤٤	١,٠٦٥	٠,٩٥٩	١,٣١٤	٠,٨٦٧
المتوسط العام	٠,٨٨٦	٠,٧٠٢	٠,٧٦٣	٠,٥٣٥	٠,٦٦٧	٠,٦١٤

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

إنتاجية أمام أهم الدول المنافسة لها المصدرة للعنب في السوق الهولندي باستثناء بيرو كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠)، حيث بلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر بالنسبة لبيرو حوالي ٧,٢٢٩، وبلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر بالنسبة لتشيلي حوالي ٠,٥٧٥، وبلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر بالنسبة للهند حوالي ٠,٨٩٩، وبلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر بالنسبة لإيطاليا حوالي ٠,١٥٠، وبلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر بالنسبة لجنوب أفريقيا حوالي ٠,٧١٩، وبلغ متوسط

النسبي لمصر بالنسبة لجنوب أفريقيا حوالي ٠,٦٦٧، وبلغ متوسط السعر النسبي لمصر بالنسبة لإسبانيا حوالي ٠,٦١٤. كما يتبين من الجدول أيضاً أن خلال الفترتين الأولى والثانية تمتعت مصر بميزة تنافسية سعرية مقارنة بأهم الدول المنافسة لها، ولكن في الفترة الثالثة تمتعت مصر بميزة تنافسية سعرية مقارنة بأهم الدول المنافسة لها باستثناء تشيلي وجنوب أفريقيا والهند.

ب. ٢. الإنتاج النسبي: يشير جدول (٣٢) إلى مؤشر تنافسية الإنتاج حيث يتضح أن مصر لم تتمتع بميزة تنافسية

جدول ٣٢. مؤشر الإنتاج النسبي لمصر مقارنة بأهم الدول المنافسة لها من محصول العنب في السوق الهولندي كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠)

الفترة	تشيلي	الهند	إيطاليا	بيرو	جنوب أفريقيا	أسبانيا
متوسط الفترة الأولى	٠,٥٥٠	١,٠٦٧	٠,٠٩٥	١٠,٥٩٤	٠,٦٠٦	٠,١٦٧
متوسط الفترة الثانية	٠,٥٧٨	٠,٨٥٨	٠,١٨٣	٥,٦٩٤	٠,٧٨٥	٠,٢٣٠
متوسط الفترة الثالثة	٠,٦٣١	٠,٥٦٨	٠,٢٠٧	٢,٤٦٨	٠,٨٤١	٠,٢٦٩
المتوسط العام	٠,٥٧٥	٠,٨٩٩	٠,١٥٠	٧,٢٢٩	٠,٧١٩	٠,٢١٠

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

الإنتاج النسبي لمصر بالنسبة لأسبانيا حوالي ٠,٢١٠. كما يتبين من الجدول أيضاً أن خلال الفترة الأولى لم تتمتع مصر بميزة تنافسية إنتاجية أمام أهم الدول المنافسة لها المصدرة للعنب الطازج للسوق الهولندي باستثناء الهند وبيرو. وخلال الفترتين الثانية والثالثة لم تتمتع مصر بميزة تنافسية إنتاجية أمام أهم الدول المنافسة لها المصدرة للعنب الطازج باستثناء بيرو.

ب. ٣. إختراق السوق: بدراسة وتحليل معدل إختراق السوق الهولندي للعنب من مصر والدول المنافسة لها كمتوسط

الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠) وكما هو واضح من جدول (٣٣) وجد أن جنوب أفريقيا إحتلت المرتبة الأولى حيث بلغ معدل إختراقها لهذا السوق حوالي ١,٤٨٢، يليها في ذلك تشيلي، إيطاليا، الهند، بيرو، مصر وأخيراً أسبانيا بمعدل بلغ حوالي ١,٢٨١، ٠,٤٢٤، ٠,٤١٠، ٠,٣٠٥، ٠,١٩، ٠,١٥٢ لكل منها على التوالي. وبمقارنة متوسط قيمة المؤشر خلال فترات البحث وجد أن هناك إرتفاعاً ملحوظاً في قيمته لكل من مصر وجنوب أفريقيا وبيرو والهند.

ب. ٣. إختراق السوق: بدراسة وتحليل معدل إختراق السوق الهولندي للعنب من مصر والدول المنافسة لها كمتوسط

جدول ٣٣. مؤشر إختراق السوق من مصر والدول المنافسة لها للسوق الهولندي لمحصول العنب كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠)

الفترة	تشيلي	مصر	الهند	إيطاليا	بيرو	جنوب أفريقيا	أسبانيا
متوسط الفترة الأولى	١,٤٦٤	٠,٠٠٧	٠,٠٤٦	٠,٦٠٩	٠,٠٠٢	٠,٤٢٩	٠,١٧٣
متوسط الفترة الثانية	١,١٤٦	٠,١٣٧	٠,٢٩٩	٠,٢٧٠	٠,٢٠١	١,٦٥٦	٠,٠٨٢
متوسط الفترة الثالثة	١,١٥٤	٠,٨٠٥	١,٦٤٦	٠,٣٤٢	١,٣٦٣	٣,٧٦٨	٠,٢٨٣
المتوسط العام	١,٢٨١	٠,١٩٠	٠,٤١٠	٠,٤٢٤	٠,٣٠٥	١,٤٨٢	٠,١٥٢

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

ب. ٤. النصيب السوقى: بدراسة وتقدير مؤشر النصيب السوقى لمصر ومنافسيها في السوق الهولندي كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠) وجد أن تشيلي إحتلت المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط نصيبها حوالي ٠,١٨٤، يليها في ذلك جنوب أفريقيا، الهند، بيرو، أسبانيا وأخيراً مصر حيث بلغ متوسط نصيب كل منها حوالي ٠,١٦٦، ٠,٠٤١، ٠,٠٣٥، ٠,٠٢٩، ٠,٠١٩ لكل منها على التوالي. وبمقارنة

جدول ٣٤. مؤشر النصيب السوقى لمصر والدول المنافسة لها في السوق الهولندي لمحصول العنب كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠)

الفترة	تشيلي	مصر	الهند	بيرو	جنوب أفريقيا	أسبانيا
متوسط الفترة الأولى	٢٧,٥٣٩	٠,٠٨٣	٠,٩٩٩	٠,٠٧٦	٨,٢٢٥	٤,٤٥٣
متوسط الفترة الثانية	١٤,٠٦٨	٢,٢٠٢	٤,٦١٨	٤,٠٣٦	٢٣,٤٧١	١,٥٢٩
متوسط الفترة الثالثة	٥,٦٩٣	٥,٥٤١	١٠,٦٥٠	١١,١٦٣	٢٠,٨٠٢	٢,٤٩٩
المتوسط العام	١٨,٣٦٦	١,٨٥٢	٤,٠٧٣	٣,٥٢٥	١٦,٦٤٧	٢,٩١١

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

ب. ٥. قوة التصدير: تشير نتائج تقديرات مؤشر قوة تصدير العنب من مصر والدول المنافسة لها للسوق الهولندي كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠) وكما هو واضح من جدول (٣٥) أن جنوب أفريقيا إحتلت المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط قوة تصديرها حوالي ٤,١٤٧%، يليها في ذلك كل من بيرو، تشيلي، الهند، مصر، إيطاليا وأخيراً أسبانيا حيث بلغ

جدول ٣٥. مؤشر قوة التصدير من مصر والدول المنافسة لها في السوق الهولندي لمحصول العنب كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠)

الفترة	تشيلي	مصر	الهند	إيطاليا	بيرو	جنوب أفريقيا	أسبانيا
متوسط الفترة الأولى	٣,٦٢٦	٠,٠٣١	٠,١٦١	٠,٢٣٥	٠,١١٦	١,٢٤٧	٠,١٢١
متوسط الفترة الثانية	٢,٩٩٦	٠,٦٨١	١,٣١٦	٠,٢٠٦	٤,١٩٢	٦,٠٣٨	٠,٠٩١
متوسط الفترة الثالثة	١,٥٢٢	١,٦٧٧	٢,٠٣٠	٠,١٥٥	٧,٨٦٢	٦,٧٧٠	٠,١٦٩
المتوسط العام	٣,٠٢٣	٠,٥٦٩	٠,٩٤٧	٠,٢١٠	٣,٠٧٥	٤,١٤٧	٠,١١٦

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

متوسط إعتقاد كل منها على صادراتها حوالي ٢,٨٧٧%، ٩٣٠%، ٥٦٠%، ٢١٠%، ١١٦% لكل منها على التوالي. وبمقارنة متوسط قيمة المؤشر خلال فترات البحث وجد أن هناك إرتفاعاً طفيفاً في قيمته لكل من مصر والهند، وهناك إرتفاعاً ملحوظاً في قيمته لكل من بيرو وجنوب أفريقيا، بينما كان هناك تراجعاً في قيمته لكل من تشيلي وإيطاليا.

ب. ٦. الإعتقاد على التصدير: تشير تقديرات هذا المؤشر كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠) وكما هو واضح من جدول (٣٦) أن جنوب أفريقيا إحتلت المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط إعتقادها على صادراتها من العنب للسوق الهولندي حوالي ٣,٩١٠%، يليها في ذلك تشيلي التي إحتلت المرتبة الثانية بمتوسط بلغ حوالي ٢,٩٢٠%، يليها في ذلك كل من بيرو، الهند، مصر، إيطاليا وأخيراً أسبانيا حيث بلغ

جدول ٣٦. مؤشر الإعتقاد على التصدير من مصر والدول المنافسة لها في السوق الهولندي لمحصول العنب كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠)

الفترة	تشيلي	مصر	الهند	إيطاليا	بيرو	جنوب أفريقيا	أسبانيا
متوسط الفترة الأولى	٣,٤٧٩	٠,٠٣١	٠,١٦١	٠,٢٣٥	٠,١١٦	١,٢٠١	٠,١٢١
متوسط الفترة الثانية	٢,٩٠٧	٠,٦٧٢	١,٢٩٣	٠,٢٠٦	٣,٩٥١	٥,٦٨٥	٠,٠٩١
متوسط الفترة الثالثة	١,٤٩٩	١,٦٤٩	١,٩٨٩	٠,١٥٤	٧,٢٦٠	٦,٣٤٠	٠,١٦٩
المتوسط العام	٢,٩٢٠	٠,٥٦٠	٠,٩٣٠	٠,٢١٠	٢,٨٧٧	٣,٩١٠	٠,١١٦

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

ج. ١. الأسعار النسبية: يشير السعر النسبي لمصر إلى الدول المنافسة لها جدول (٣٧) تتمتع مصر بميزة تنافسية سعرية في أسعار تصدير العنب إلى السوق الألماني كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠) مقارنة بأسعار تصدير أهم الدول المنافسة لها ماعدا تركيا، حيث بلغ متوسط السعر النسبي لمصر بالنسبة لليونان حوالي ٠,٥٥٢، وبلغ متوسط السعر النسبي لمصر بالنسبة لإيطاليا حوالي ٠,٥٨٦، وبلغ متوسط السعر النسبي لمصر بالنسبة لجنوب أفريقيا حوالي ٠,٨٠٥، وبلغ متوسط السعر النسبي لمصر بالنسبة لإسبانيا حوالي ٠,٥١٨، وبلغ متوسط السعر النسبي لمصر بالنسبة لتركيا حوالي ١,٠٦٣.

ج. القدرة التنافسية للعنب المصري في السوق الألماني بدراسة التوزيع الجغرافي لواردات ألمانيا من العنب كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠) يتضح أن أهم الدول منافسة لمصر في هذا السوق هي اليونان، إيطاليا، جنوب أفريقيا، أسبانيا، تركيا حيث بلغ متوسط كمية صادرات كل منها نحو ٩,٠٤٧%، ٤٥,٥٤%، ٣,٠٧٩%، ٧,٦٣٣%، ٤,١١٨% من متوسط كمية الواردات الألمانية من العنب فضلاً عن مصر التي بلغ متوسط كمية صادراتها حوالي ٠,٩٥١% من متوسط كمية الواردات الألمانية خلال نفس الفترة. وباستعراض مؤشرات القدرة التنافسية للعنب المصري في السوق الألماني تبين ما يلي:

جدول ٣٧. مؤشر الأسعار النسبية لصادرات مصر مقارنة بأهم الدول المنافسة لها من محصول العنب في السوق الألماني كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠)

الفترة	اليونان	أيطاليا	جنوب أفريقيا	أسبانيا	تركيا
متوسط الفترة الأولى	٠,١٧٩	٠,٢٠٢	٠,١٢٤	٠,١٧٣	٠,٢٩٣
متوسط الفترة الثانية	٠,٧٠٦	٠,٨٢٦	١,١٨٤	٠,٧٣٥	١,٥١٠
متوسط الفترة الثالثة	١,١٢٠	٠,٩٦٢	١,٥٩٣	٠,٨٤٩	١,٩٠٦
المتوسط العام	٠,٥٥٢	٠,٥٨٦	٠,٨٠٥	٠,٥١٨	١,٠٦٣

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

والفترة الثانية تتمتع مصر بميزة تنافسية سعرية مقارنة بأهم الدول المنافسة لها باستثناء جنوب أفريقيا وتركيا، والفترة الثالثة

كما تبين من الجدول أيضاً أن خلال الفترة الأولى تتمتع مصر بميزة تنافسية سعرية مقارنة بأهم الدول المنافسة لها،

حوالي ٠,١٥٠، وبلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر بالنسبة لجنوب أفريقيا حوالي ٠,٧١٩، وبلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر بالنسبة لأسبانيا حوالي ٠,٢١٠، وبلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر بالنسبة لتركيا حوالي ٠,٣١٧. كما يتبين من الجدول أيضا أن خلال فترات البحث الثلاث لم تتمتع مصر بميزة تنافسية إنتاجية إمام أهم الدول المنافسة لها المصدرة للعب الطازج باستثناء اليونان.

تمتعت مصر بميزة تنافسية سعرية مقارنة بأهم الدول المنافسة لها باستثناء اليونان وجنوب أفريقيا وتركيا.

ج. ٢. الإنتاج النسبي: يشير جدول (٣٨) إلى مؤشر تنافسية الإنتاج حيث يتضح أن مصر لم تتمتع بميزة تنافسية إنتاجية إمام أهم الدول المنافسة لها المصدرة للعب في السوق الألماني باستثناء اليونان كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠)، حيث بلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر بالنسبة لليونان حوالي ١,٦٢٠، وبلغ متوسط الإنتاج النسبي لمصر بالنسبة لإيطاليا

جدول ٣٨. مؤشر الإنتاج النسبي لمصر مقارنة بأهم الدول المنافسة لها من محصول العنب في السوق الألماني كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠)

الفترة	اليونان	إيطاليا	جنوب أفريقيا	أسبانيا	تركيا
متوسط الفترة الأولى	١,١٣٠	٠,٠٩٥	٠,٦٠٦	٠,١٦٧	٠,٢٣٩
متوسط الفترة الثانية	١,٩٧٨	٠,١٨٣	٠,٧٨٥	٠,٢٣٠	٠,٣٦١
متوسط الفترة الثالثة	١,٩٦١	٠,٢٠٧	٠,٨٤١	٠,٢٦٩	٠,٤٠٤
المتوسط العام	١,٦٢٠	٠,١٥٠	٠,٧١٩	٠,٢١٠	٠,٣١٧

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

٠,٠١٦، ٠,٠٠٩، ٠,٠٠٧، ٠,٠٠٢ لكل منها على التوالي. وبمقارنة متوسط قيمة المؤشر خلال فترات البحث وجد أن هناك إرتفاعاً طفيفاً في قيمته لمصر كما يلاحظ ثبات ترتيب الدول في الفترة الأولى والثانية وحدث تغير بسيط في الفترة الثالثة.

ج. ٣. إختراق السوق: بدراسة وتحليل معدل إختراق السوق الألماني للعب من مصر والدول المنافسة لها كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠) وكما هو واضح من جدول (٣٩) وجد أن إيطاليا إحتلت المرتبة الأولى حيث بلغ معدل إختراقها لهذا السوق حوالي ٠,٠٩٣، يليها في ذلك اليونان، أسبانيا، تركيا، جنوب أفريقيا وأخيراً مصر بمعدل بلغ حوالي ٠,٠١٩.

جدول ٣٩. مؤشر إختراق السوق من مصر والدول المنافسة لها للسوق الألماني لمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠)

الفترة	مصر	اليونان	إيطاليا	جنوب أفريقيا	أسبانيا	تركيا
متوسط الفترة الأولى	٠,٠٠٠	٠,٠٢٠	٠,١٠٧	٠,٠٠٤	٠,٠١٤	٠,٠٠٨
متوسط الفترة الثانية	٠,٠٠٢	٠,٠١٨	٠,٠٨١	٠,٠٠٨	٠,٠١٥	٠,٠١١
متوسط الفترة الثالثة	٠,٠٠٨	٠,٠١٨	٠,٠٩٠	٠,٠٠٩	٠,٠٢٤	٠,٠٠٦
المتوسط العام	٠,٠٠٢	٠,٠١٩	٠,٠٩٣	٠,٠٠٧	٠,٠١٦	٠,٠٠٩

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

٠,٠٢٤، ٠,٠٢٠، ٠,٠٠٩ لكل منها على التوالي. وبمقارنة متوسط قيمة المؤشر خلال فترات البحث وجد أن هناك إرتفاعاً طفيفاً في قيمته لكل من مصر وأسبانيا، بينما كان هناك تراجعاً في قيمته لكل من اليونان وتركيا وجنوب أفريقيا وإيطاليا على الرغم من حفظها على المركز الأول.

ج. ٤. النصيب السوقي: بدراسة وتقدير مؤشر النصيب السوقي لمصر ومنافسيها في السوق الألماني كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠) بجدول (٤٠) وجد أن إيطاليا إحتلت المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط نصيبها حوالي ٠,٣٦٤ يليها في ذلك اليونان، أسبانيا، جنوب أفريقيا، تركيا وأخيراً مصر حيث بلغ متوسط نصيب كل منها حوالي ٠,٠٨١، ٠,٠٧٢،

جدول ٤٠. مؤشر النصب السوقي لمصر والدول المنافسة لها في السوق الإلماني لمحصول العنب كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠)

الفترة	مصر	اليونان	إيطاليا	جنوب أفريقيا	أسبانيا	تركيا
متوسط الفترة الأولى	٠,٠٠٤	٨,٥٨٠	٤١,٨٩١	٢,٥٠٢	٦,١٨٣	١,٩٠٤
متوسط الفترة الثانية	١,٠٧٥	٨,٣١٨	٣١,٤٠٩	٢,٢٤٠	٦,٧٢٦	٢,٣٠٣
متوسط الفترة الثالثة	٢,٧٥١	٥,٩٩٢	٣٥,١٠٣	٢,٣٢٧	١٠,٧٩٨	١,١٨٩
المتوسط العام	٠,٨٩٦	٨,٠٥٣	٣٦,٤٠٠	٢,٣٦٤	٧,١٥٥	١,٩٥٦

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

ج. ٥. قوة التصدير: تشير نتائج تقديرات مؤشر قوة تصدير العنب من مصر والدول المنافسة لها للسوق الإلماني كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠) وكما هو واضح من جدول (٤١) أن اليونان إحتلت المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط قوة تصديرها حوالي ٣,٩٢٨%، يليها في ذلك كل من إيطاليا، جنوب أفريقيا، أسبانيا، تركيا وأخيراً مصر حيث بلغ معدل كل

منها حوالي ١,٧٩٣%، ٠,٦٠٢%، ٠,٤٤٨%، ٠,٢٠٤% لكل منها على الترتيب. وبمقارنة متوسط قيمة المؤشر خلال فترات البحث وجد أن هناك إرتفاعاً طفيفاً في قيمته لكل من مصر وجنوب أفريقيا، بينما كان هناك تراجعاً في قيمته لكل من اليونان وإيطاليا على الرغم من حفظها على المركز الأول والثاني على التوالي وأيضاً تركيا.

جدول ٤١. مؤشر قوة التصدير من مصر والدول المنافسة لها في السوق الإلماني لمحصول العنب كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠)

الفترة	مصر	اليونان	إيطاليا	جنوب أفريقيا	أسبانيا	تركيا
متوسط الفترة الأولى	٠,٠٠٤	٤,٤١٥	٢,٠٧٦	٠,٤٨١	٠,٤٨١	٠,٣٦٧
متوسط الفترة الثانية	٠,٢١٤	٣,٧٣٨	١,٥٦٢	٠,٦٧٩	٠,٣٧٠	٠,٤١٥
متوسط الفترة الثالثة	٠,٧٠٠	٣,١٥٣	١,٦٦٠	٠,٧١٣	٠,٥٦٩	٠,٢١٨
المتوسط العام	٠,٢٠٤	٣,٩٢٨	١,٧٩٣	٠,٦٠٢	٠,٤٤٨	٠,٣٦٣

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

ج. ٦. الإعتماد على التصدير: تشير تقديرات هذا المؤشر كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠) وكما هو واضح من جدول (٤٢) أن اليونان إحتلت المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط إعتماها على صادراتها من العنب للسوق الإلماني حوالي ٣,٧٦٤%، يليها في ذلك إيطاليا التي إحتلت المرتبة الثانية بمتوسط بلغ حوالي ١,٧٥٧%، يليها في ذلك كل من جنوب أفريقيا، أسبانيا، تركيا وأخيراً مصر حيث بلغ متوسط

إعتماد كل منها على صادراتها حوالي ٠,٥٩٦%، ٠,٤٤٦%، ٠,٣٦١%، ٠,٢٠٣% لكل منها على التوالي. وبمقارنة متوسط قيمة المؤشر خلال فترات البحث وجد أن هناك إرتفاعاً طفيفاً في قيمته لكل من مصر وجنوب أفريقيا، بينما كان هناك تراجعاً في قيمته لكل من اليونان وإيطاليا على الرغم من حفظها على المركز الأول والثاني على التوالي وأيضاً تركيا، وكان هناك تذبذب لقيمة أسبانيا.

جدول ٤٢. مؤشر الإعتماد على التصدير من مصر والدول المنافسة لها في السوق الإلماني لمحصول العنب كمتوسط الفترة (١٩٩٠ - ٢٠٢٠)

الفترة	مصر	اليونان	إيطاليا	جنوب أفريقيا	أسبانيا	تركيا
متوسط الفترة الأولى	٠,٠٠٤	٤,٢٠٥	٢,٠٢٥	٠,٤٧٦	٠,٤٧٨	٠,٣٦٥
متوسط الفترة الثانية	٠,٢١٣	٣,٥٩٧	١,٥٣٧	٠,٦٧٤	٠,٣٦٨	٠,٤١٣
متوسط الفترة الثالثة	٠,٦٩٤	٣,٠٥٣	١,٦٣٣	٠,٧٠٨	٠,٥٦٦	٠,٢١٨
المتوسط العام	٠,٢٠٣	٣,٧٦٤	١,٧٥٧	٠,٥٩٦	٠,٤٤٦	٠,٣٦١

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

الأوروبي. مجلة أسيوط للعلوم الزراعية،
جامعة أسيوط، المجلد (٤٧)، العدد (٣)،
ص ١٨٩ - ٢٠٥.

عويضه، عمر احمد (٢٠١٩). التجارة الخارجية للموالح
المصرية. رسالة ماجستير، قسم الإقتصاد
الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.
عزت، احمد محمد (٢٠٠٦). ربط سعر صرف الجنيه
المصري بسلة للمعاملات وأثره على أداء
الصادرات 'دراسة قياسية'. رسالة
ماجستير، قسم الإقتصاد، كلية الإقتصاد
والعلوم السياسية، جامعة القاهرة.
على، اسماء عبد الفتاح (٢٠١٩). مستقبل التجارة الخارجية
الزراعية المصرية. رسالة دكتوراه، قسم
الإقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة
عين شمس.

Website:

١. قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة
<https://www.fao.org/faostat/en/#data>

إبراهيم، رهاب سعيد (٢٠٠٩). دراسة إقتصادية لأثر
سياسات سعر الصرف على التجارة
الخارجية الزراعية المصرية. رسالة دكتوراه،
قسم الإقتصاد الزراعي، كلية الزراعة،
جامعة عين شمس.

عبد الحفيظ، رامي أحمد (٢٠١٤). تطور صادرات بعض
محاصيل الخضر والفاكهة ومكانتها
التنافسية في الأسواق العالمية. مجلة
أسيوط للعلوم الزراعية، جامعة أسيوط،
المجلد (٤٥)، العدد (٤)، ص ٧٦ - ١٠٣.

عبد الحميد، نعيمة سمير (٢٠١٥). دراسة إقتصادية
للصادرات المصرية لبعض محاصيل
الفاكهة. رسالة ماجستير، قسم الإقتصاد
الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

عبد الراضى، ياسر؛ السيد، حرب وأبوعريان، أحمد
(٢٠٠٨). دراسة اقتصادية لتنافسية أهم
صادرات مصر الزراعية في السوق الاتحاد

An Evaluation of The Export Advantages of Oranges and Grapes Using Competitiveness Indicators

Riad EL-S. Emarah, Khaled A., Abdu and Ghader Waheed

Department of Agricultural Economics, Faculty of Agriculture, Cairo University

Citation: Riad EL-S. Emarah, Khaled A., Abdu and Ghader Waheed. (2023) An Evaluation of The Export Advantages of Oranges and Grapes Using Competitiveness Indicators. Scientific Journal of Agricultural Sciences, 5 (1): 130-154.

<https://doi.org/10.21608/sjas.2023.176668.1265>

Publisher :

Beni-Suef University, Faculty of Agriculture

Received: 23/ 11 / 2022

Accepted: 2 / 3 / 2023

Corresponding author:

Ghader Waheed

Email: dghador@gmail.com

This is an open access article licensed under



ABSTRACT

Oranges and grapes are among the important export fruit crops in the Egyptian agricultural export basket. The paper aims, in general, to evaluation of the export advantages of oranges and grapes using competitiveness indicators.

Forth-coming results out this research is that: by examining the geographical distribution of Egyptian orange exports for the period (1990-2020) it was found that the Federal Republic of Russia, Saudi Arabia, the Netherlands and the United Arab Emirates are among the most important importing markets for Egyptian oranges. By reviewing the indicators of the competitiveness of Egyptian oranges, it was found that Egypt enjoyed a price competitive advantage in front of the most important competitive countries that exported oranges. By estimating the market share index of Egypt and its competitors, it was found that Egypt ranks second in the Russian and Emirati market, ranks first in the Saudi market, and ranks fourth in the Dutch market at the level of competing countries. By studying the geographical distribution of Egyptian exports of grapes for the period 1990-2020, it was found that the United Kingdom, the Netherlands, Germany, the Russian Federation, the United Arab Emirates, and the Kingdom of Saudi Arabia are among the most important importing markets for Egyptian grapes. By reviewing the indicators of the competitiveness of Egyptian grapes, it was revealed that Egypt enjoyed a competitive price advantage in front of the most important competitive countries exporting grapes. Estimating the market share index of Egypt and its competitors revealed that Egypt ranks sixth in comparison with the level of competing countries.

KEYWORDS: Competitiveness, Exchange Rate, Agricultural Development