

معرفة الزراعة بممارسات تحسين سلاسل القيمة لمحصول الفاصوليا الخضراء بأحدي قري محافظة سوهاج

فتيان ياسين علي احمد^١، محمد نصر كبك عمر^١، سها ابراهيم محمد^١ و هالة صدقي عبد الاله موسى^٢

^١ قسم بحوث المجتمع الريفي ، معهد بحوث الارشاد الزراعي والتنمية الريفية ، مركز البحوث الزراعية
^٢ قسم بحوث الخضر ذاتية التلقيح ، معهد بحوث البساتين ، مركز البحوث الزراعية

الملخص العربي

استهدف البحث التعرف علي مستوي معرفة الزراعة بممارسات تحسين سلاسل القيمة لمحصول الفاصوليا الخضراء، والتعرف علي أهم أنشطة سلاسل القيمة لمحصول الفاصوليا الخضراء، والتعرف علي المشكلات التي تواجه الزراعة أثناء تنفيذ ممارسات تحسين سلاسل القيمة لمحصول الفاصوليا الخضراء. وقد اجري البحث في محافظة سوهاج في مركز المراغة بقرية الشورانية. وتم اختيار عينة عشوائية من الزراع الحائزين قوامها ٢٤٠ حائز بنسبة ٢٠% من إجمالي عدد الحائزين بالقرية. وتم جمع البيانات باستخدام استمارة استبيان جمعت بالمقابلة الشخصية مع الحائزين، وتم معالجة البيانات باستخدام البرنامج الاحصائي SPSS. وكانت أهم النتائج: أن المبحوثين لديهم مستوي معرفة مرتفع بممارسات تحسين سلاسل القيمة لمحصول الفاصوليا الخضراء فيما يتعلق بالعمليات الزراعية وبلغت نسبتهم ٧٠,٤ %، ولديهم مستوي معرفة متوسط بممارسات تحسين سلاسل القيمة لمحصول الفاصوليا الخضراء فيما يتعلق بممارسات الحصاد بلغت نسبتهم ٦٣,٧٥ %، ولديهم مستوي معرفة منخفض بممارسات تحسين سلاسل القيمة لمحصول الفاصوليا الخضراء فيما يتعلق بممارسات ما بعد الحصاد وقد بلغت نسبتهم ٥٣,٧٥ %، وأوضحت النتائج أيضا أن نسبة ٨٣,٣ % من المبحوثين ذكروا أن الوضاء هم أهم نشاط في سلاسل القيمة لمحصول الفاصوليا الخضراء، وأن أهم المشكلات التي تواجههم أثناء تنفيذ ممارسات تحسين سلاسل القيمة لمحصول الفاصوليا الخضراء هي: مشكلة ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج، وارتفاع تكلفة حصاد المحصول، وارتفاع نسبة الفاقد من المحصول، وعدم توفر معلومات تسويقية عن المحصول في الوقت المناسب، وارتفاع تكلفة النقل المبرد للمحصول، وعدم وجود ثلاجات لحفظ المحصول بالقرية، واحتكار بعض التجار لتسويق المحصول.

الكلمات المفتاحية: المعرفة، سلاسل القيمة، الفاصوليا الخضراء.

١. المقدمة ومشكلة البحث

المصري بكميات كبيرة في صورتها الطازجة أو المصنعة أو النصف مصنعة بالإضافة إلي استخدامها كمادة خام في العديد من الصناعات الغذائية (محمد، ٢٠٢١: ٣٤٦).

وتزداد مساحة الأراضي المنزرعة بالخضر في جمهورية مصر العربية عاما بعد عام نظرا للقيمة الاقتصادية العالية لمحاصيل الخضر والطلب المتزايد علي استهلاكها في السوق المحلي والتصنيع والتصدير للخارج (قورة وآخرون، ٢٠٢٢: ٩٣٢).

يمثل القطاع الزراعي في مصر ثاني أكبر القطاعات في المساهمة في الإنتاج المحلي الإجمالي بنسبة ١٥% وبحوالي ١٧% من الصادرات السلعية، ويمثل أيضا ثاني القطاعات استيعاب للعمالة حيث يستوعب ٢٥% من القوي العاملة، ويمثل مصدر أساسي للطلب علي القطاع الصناعي نتيجة علاقات التشابك بين القطاعيين (احمد، ٢٠٢٢: ٤٦).

وتعتبر محاصيل الخضر من أهم مصادر الغذاء في مصر نظرا لقيمتها الغذائية العالية، حيث يستهلكها المواطن

وتوجيههم للتعامل مع متطلبات السوق الداخلي والخارجي (رمضان، وسالم، ٢٠٢٢: ٦٢٠).

وتحتل سلسلة القيمة مكانة بارزة في برامج التنمية، حيث يهدف هذا النهج إلي تحفيز النمو الاقتصادي وزيادة القدرة التنافسية للقطاع الزراعي من خلال التركيز علي سلسلة القيمة والروابط المنتشرة علي طولها، ويمكن أن تحدد التدخلات الإنمائية بشكل أفضل ومعرفة المشاكل المشتركة بين الجهات الفاعلة في السلسلة والحلول التي تولد نتائج مربحة. ومن المتوقع أن تؤدي علاقات السلسلة المحسنة إلي فوائد ملموسة من حيث تحسين الأداء الاقتصادي وفي بعض الحالات إمكانية الحد من الفقر (Jason,at,2015:3).

ويمثل إنشاء سلاسل القيمة للمنتجين الريفيين مطلباً جوهرياً من أجل زيادة الإنتاج الزراعي وتوليد الدخل والوصول إلي الأسواق المحلية والعالمية. وتحقيق الاكتفاء الذاتي من الغذاء، و المساهمة في محاربة الفقر والجوع. ويعتبر تحسين تلك الروابط أو السلاسل بمثابة تمكين المنتجين من بيع المزيد من منتجاتهم بأسعار مرتفعة وتشجيعهم علي الاستثمار في أعمالهم و رفع مستوى جودة منتجاتهم من حيث الكم والنوع (الصندوق الدولي للتنمية الزراعية، ٢٠١١: ١).

ورغم أهمية سلاسل القيمة بالنسبة إلي المنتجين الزراعيين إلا أن الزراع في مواجهة مستمرة مع العديد من التحديات التي تعيق تحسين وتطوير ممارسات سلاسل القيمة لبعض المحاصيل ومن بينها محصول الفاصوليا الخضراء. الأمر الذي يجعل الزراع يتكبدون جراء ذلك خسائر فادحة مما يؤثر سلباً علي كمية وجودة الإنتاج مما يؤدي إلي انخفاض العائد من المحصول. ولذلك تم القيام بهذا البحث للتعرف علي مستوى معرفة الزراع بممارسات تحسين سلاسل القيمة لمحصول الفاصوليا الخضراء، والتعرف علي أهم أنشطة سلاسل القيمة لمحصول الفاصوليا الخضراء، والتعرف علي المشكلات التي تواجه الزراع أثناء تنفيذ ممارسات تحسين سلاسل القيمة لمحصول الفاصوليا الخضراء.

وتعتبر الفاصوليا الخضراء من الحاصلات الغنية بالمعادن والفيتامينات والبروتينات، وتكتسب الفاصوليا الخضراء أهميتها الإنتاجية من كونها تزرع طوال العام فيما عدا الأشهر شديدة الحرارة أو شديدة البرودة حيث تزرع علي ثلاث عروات هي العروة الشتوية من أول أكتوبر إلي فبراير، والعروة الصيفية من أول فبراير إلي منتصف مارس، والعروة النيلية الأسبوع الأخير من أغسطس إلي الأول من سبتمبر (حامد، ٢٠١٤: ٢).

وقد تزايدت كمية إنتاج مصر من الفاصوليا الخضراء من ٢١٥ ألف طن عام ٢٠٠١ إلي نحو ٢٢٨ ألف طن عام ٢٠١٦، واحتلت مصر المرتبة السادسة من الدول المصدرة للفاصوليا الخضراء علي مستوى العالم حيث بلغت صادرات مصر حوالي ٢٦ ألف طن بما يعادل ٥,٧ % من صادرات العالم (عبد الرحيم، ٢٠١٨: ١). واحتلت محافظة سوهاج المرتبة الأولى من حيث الإنتاجية الفدانية والمقدرة (٤٦, ٧ طن / فدان) خلال متوسط الفترة من (٢٠١١ - ٢٠١٥) (عيد، ٢٠١٧: ٣٢٤). واحتلت المرتبة الثانية بعد محافظة المنيا من حيث الإنتاجية الفدانية والمقدرة (١٠,٠٠٠ طن / فدان) خلال العام ٢٠٢١ (نشرة الإحصاءات الزراعية، ٢٠٢١: ٢٣٠).

وتمثل مشكلة الفاقد من المحاصيل الزراعية بصفة عامة ومحاصيل الخضر والفاكهة بصفة خاصة من أهم المشاكل التي يعاني منها المزارع المصري حيث يؤدي ذلك الفقد إلي انخفاض كبير نسبياً في فائض الإنتاج مما يؤثر سلباً علي عوائد صادراتها (محمود، ٢٠١٦: ٢)، وتتراوح نسبة الفاقد من المحاصيل البستانية التي تشمل الخضر والفاكهة ما بين ٢٠-٣٠ % سنوياً بسبب عمليات التداول والنقل والتخزين ودرجات الحرارة والرطوبة والرياح وأساليب التعبئة والتغليف السيئة وتبلغ نسبة الفاقد في محصول الفاصوليا الخضراء نحو ١٧ % (سالم، وحسن، ٢٠٢١: ١). وقد ترتب علي سوء معاملات ما بعد الحصاد زيادة الفاقد من المحاصيل بما يؤثر سلباً علي السلسلة التسويقية والتصديرية لهذه المحاصيل بالإضافة إلي انخفاض حجم الاستثمار في القطاع لزراعي (احمد، ٢٠١٣: ٦٦٠)، وقد تضمنت الرؤية المستقبلية لقطاع الزراعة المصري من خلال الإستراتيجية القومية للتنمية الزراعية المستدامة ٢٠٣٠ م إلي ضرورة تطوير الأداء الزراعي للقاعدة العريضة من المزارعين

فالمعرفة لا تتفصل عن شخصية الفرد ولا عن مواقف الخبرة المنبثقة منها (الغامدي، ٢٠١٢: ١٣-١٤).

وتساعد المعرفة في تحسين سلاسل القيمة الزراعية بالاعتماد علي نوع المعرفة التي يتم نقلها واستخدامها فيما يتعلق بأسعار السوق يمكن نشره علي نطاق واسع من خلال الهواتف المحمولة باستخدام الرسائل النصية. ولكن المعرفة بتنفيذ المعاملات والممارسات الزراعية عادة ما تتطلب التواصل وجها إلي وجه. وتدعم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وسائل الاتصال الشخصية مثل تنظيم الاجتماعات والتواصل مع المنظمات المحلية والمسؤولين الإرشاديين للحصول علي المعلومات الفورية حول طرق الزراعة (Madlen,&Peter,2018:2).

ويساعد محصول الفاصوليا علي إدرار الدخل إلي أسر المزارعين، حيث تعتبر الفاصوليا محصولا نقديا فهي تتضح في وقت مبكر بخلاف بعض المحاصيل الأخرى ولكن توجد العديد من التحديات التي تحد من قدرة الفاصوليا علي المساهمة في دخل المزارعين مثل عدم القدرة علي تخزين المحصول لفترات طويلة بعد الحصاد، وقلة المعلومات حول الأسواق، والحاجة إلي النقد الفوري لتلبية احتياجات المزارعين، ونقص الأسواق المنظمة للفاصوليا، وعدم الحصول علي بذور عالية الجودة، ويمكن معالجة تلك التحديات من خلال تعريف الزراع سلاسل القيمة لمراحل المحصول (Eliude,2012: 2).

مفهوم سلسلة القيمة نشره في عام ١٩٨٥ من قبل مايكل بورت، والتي عرفها علي أنها " مزيج من تسعة أنشطة ذات قيمة مضافة عامة تعمل ضمن أنشطة الشركة التي تعمل معا لتوفير قيمة للعملاء " (Andrew,at,2006:1). وتشير سلاسل القيمة إلي مجموعة الأنشطة المترابطة مع بعضها والتي يضيف كل منها إلي النشاط السابق له الذي يؤدي إلي تدعيم إنتاج وتسويق وتسليم منتجاتها (هلال، ٢٠١٩: ٩٦). ويمكن النظر إلي سلاسل القيمة علي أنها وسيلة يتم من خلالها إدخال أشكال جديدة من الإنتاج والتقنيات التنظيمية والشبكات حيث أن الهدف الرئيسي لسلسلة القيمة هو إنتاج منتجات أو خدمات ذات قيمة مضافة عن طريق تحويل الموارد باستخدام البني التحتية إلي منتجات تصل إلي الأسواق (المحلية، الإقليمية، الدولية) (Jacques,&Trienkens,2011:52).

٢. الأهداف البحثية

في ضوء المشكلة السابق عرضها، تم وضع الأهداف البحثية التالية:

١. تحديد مستوي معرفة الزراع المبحوثين فيما يتعلق بكل من (العمليات الزراعية وممارسات الحصاد وممارسات ما بعد الحصاد).
٢. التعرف علي أهم أنشطة سلاسل القيمة لمحصول الفاصوليا الخضراء من وجهة نظر الزراع المبحوثين.
٣. التعرف علي المشكلات التي تواجه الزراع أثناء تنفيذ ممارسات تحسين سلاسل القيمة لمحصول الفاصوليا الخضراء.

٣. الأهمية التطبيقية للبحث

تتبع أهمية البحث في أن نتائجه تلقي الضوء علي نقاط القوة والضعف في سلاسل القيمة المعرفية لزراع محصول الفاصوليا الخضراء، والمساهمة في وضع برامج تنمية وزراعية تهدف إلي رفع مستوي إنتاج محصول الفاصوليا الخضراء. انطلاقا من كونه محصولا اقتصاديا هاما علي المستوي المحلي والدولي.

٤. الإطار النظري والمرجعي

تمثل المعرفة مزيج منظم من الأفكار والقواعد والإجراءات والخبرات (العزاوي وآخرون، ٢٠١٤: ٢٤٩)، وتعرف بأنها " خليط من التجارب والقيم والمعلومات المتصلة بموضوع معين وأراء الخبراء في هذا الموضوع " (سبتي، ٢٠١٦: ٢٥). ومن تلك التعريفات يتضح أن المعرفة مصطلح شامل يتضمن مفهوم المعتقدات القائمة علي المعلومات كما أنه يعتمد علي التزام وفهم الفرد الذي يحمل هذه المعتقدات والتي تتأثر بتفاعل الناس وبتطور الحكم علي السلوك والمواقف (Ching,&Jie) (2000:783).

وتناولت النظرية البنائية الاجتماعية المعرفة باعتبارها بناء للواقع وتتكون نتيجة البناء العقلي الإيجابي، ومن خلال التفاعل بين المعرفة المسبقة المتراكمة لدي الفرد والمعرفة الجديدة. وتعتمد النظرية البنائية علي افتراضات أساسية وهي أن المعرفة لا تنتقل بطريقة سلبية بل تبني بطريقة إيجابية عن طريق إدراك الأشياء والأفكار والمعتقدات من خلال التفاوض الاجتماعي مع الآخرين في بيئة تعاونية وأن الخبرة هي المحدد الأساسي للمعرفة

وغير الملموسة مثل البحث والتطوير والتصميم والإنتاج والتوزيع والتسويق (Karina,at,2014 :81).

وتهدف سلسلة القيمة إلى زيادة الكفاءة والإنتاج للوصول إلى قنوات السوق الجديدة لإضافة قيمة إلى المنتجات أو الخدمات من خلال تجاوز الأنشطة المباشرة المرتبطة بالإنتاج إلى الخدمات اللوجيستية والتوزيع والتصميم والعلامات التجارية أو من خلال إنشاء روابط داخل سلسلة التوريد أقرب إلى مصدر المواد الخام أو من خلال التشبيك مع مشتريين جدد والوصول إلى أسواق جغرافية جديدة أو ابتكار منتجات أكثر تطوراً وبأسعار أعلى أو من خلال إعادة تنظيم الإنتاج وإدخال تقنيات جديدة لزيادة الكفاءة (منظمة العمل الدولية، ٢٠٢١: ١٤).

ويساهم تحليل سلسلة القيمة في تطوير المعارف والممارسات الفنية للمزارعين، وتشجيع وتبني الممارسات الزراعية الجيدة، وتحسين مستويات الإنتاجية كميًا ونوعيًا، وضمان تحسين أوضاع المزارعين المعيشية. كما يساهم في الحد من المخاطر الفنية والتسويقية والتقلبات السعرية التي يتعرض لها المزارعين (يسن والرديني، ٢٠٢٠: ١٣٤).

تناولت الدراسات عديدة معارف الزراع بمحصول الفاصوليا الخضراء مثل دراسة محمد وآخرون (٢٠٢٠) والتي استهدفت تحديد درجة معرفة الزراع بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الفاصوليا الخضراء وكانت أهم النتائج: أن درجة معرفة الزراع بالتوصيات الفنية الإرشادية المتعلقة بإنتاج وتسويق الفاصوليا الخضراء مرتفعة، وأن أهم مصادر معلوماتهم هي الشركات المتعاقدة وكبار المصدرين وأهم المشكلات التي تواجههم هي عدم توفر ثلاثيات، وتقلب الأسعار، وغياب المعلومات السوقية المحلية والدولية.

وكما أشارت دراسة المليجي عبد الله (٢٠١٦) والتي استهدفت الاحتياجات الإرشادية المعرفية للزراع بطرق التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء إلى أن ٩٥,٧% من الزراع المبحوثين ذوي احتياج إرشادي معرفي تراوح بين المتوسط والمرتفع بطرق التداول الأمثل، وأن أهم مصادر المعلومات الأهل والأقارب ثم تجار الجملة والبرامج الزراعية التلفزيونية ثم المرشد الزراعي فالمطبوعات الإرشادية وشركات التصدير وأخيرا شبكة الانترنت. وأن أهم المشكلات هي احتكار بعض التجار لشراء، وتسعير المحصول وتدني الخدمات الإرشادية لخدمات ما بعد الحصاد، وعدم القدرة علي تخزين المحصول.

وقد ذكر (البرديسي، ٢٠٢١: ٣٨٦) نقلا عن كريم (٢٠١٠) أن سلسلة القيمة تمثل الأنشطة التي تضيف قيمة إلي المنتج حتي يصل إلي المستهلك النهائي ويتم إضافة قيمة عند كل مرحلة من مراحل سلسلة القيمة وبالتالي يجب قياس مقدار القيمة المضافة وتحليل توزيعها علي طول السلسلة ومعرفة مدي ربحية كل حلقة من حلقاتها وكيفية الاستفادة منها وإمكانية إضافة حلقات جديدة.

وتتكون سلسلة القيمة من حلقات متتابعة بدءا من مرحلة الإنتاج والعمليات الزراعية ومعاملات ما قبل الحصاد واستلام المواد الخام بمحطات التعبئة والمصانع ومعاملات ما بعد الحصاد للحفاظ علي الجودة وخفض الفاقد وإطالة مدة الصلاحية والحفظ والقيام بعمليات صناعية تحويلية وتعبئة وتغليف لتعظيم قيمة المنتج (منصور، ٢٠٢٢: ٧٤).

وتبدأ سلسلة القيمة التقليدية من داخل حدود الجهة سواء كانت شركة أو مزرعة أو محل أو مكتب ثم عمليات التشغيل أو التصنيع أو الزراعة وخارج حدود الجهة تشمل التوزيع والتسويق والبيع وتوجد خدمات ما بعد البيع ويتم دعم هذه الأنشطة من خلال أبحاث التطوير وتنمية المارد البشرية وتطوير البنية الأساسية وإدارة المشتريات (زهرا وآخرون، ٢٠١٥: ١٧٠).

وتستخدم سلسلة القيمة في أنظمة الأغذية الزراعية من خلال إكساب المعرفة للمزارعين وحصولهم علي الموارد الملموسة مثل رأس المال والموارد غير الملموسة مثل المعلومات، وتنمية المزارعين وزيادة أنشطتهم بالتفاعلات الخارجية مع المصادر الأخرى والاتصالات الداخلية وإعادة توزيع الموارد والابتكار في زيادة الأعمال الزراعية. (Timothy,&Domenco,2021:3).

تحليل سلسلة القيمة بمثابة عملية إدارية مصممة للاهتمام بزيادة الإيرادات وخفض التكاليف علي طول السلسلة وليس فقط في عملية التصنيع أو الإنتاج (John,2004:131). ويساعد تحليل سلاسل القيمة في شرح كيفية تنظيم الصناعات من خلال فحص هيكل وديناميكيات مختلف الجهات الفاعلة المعنية وتصف سلسلة القيمة النطاق الكامل للأنشطة التي تؤديها الشركات والعمال لجلب منتج من مرحلة التصميم إلي الاستهلاك وما بعده ويشمل ذلك الأنشطة ذات القيمة المضافة الملموسة

المبوهون عن معرفتهم بتحسين ممارسات سلاسل القيمة لمحصول الفاصوليا الخضراء بدءا من العمليات الزراعية ثم ممارسات الحصاد وممارسات ما بعد الحصاد، وتناول القسم الثالث سؤال المبوهون عن أهم أنشطة سلاسل القيمة في إنتاج الفاصوليا الخضراء، وتناول القسم الرابع سؤال المبوهون عن مصادر معلوماتهم عن ممارسات تحسين سلاسل القيمة لمحصول الفاصوليا الخضراء، وتناول القسم الخامس سؤال المبوهون عن أهم المشكلات التي تواجههم أثناء تطبيق ممارسات تحسين سلاسل القيمة لمحصول الفاصوليا الخضراء. **الأدوات الإحصائية المستخدمة في البحث:** تم استخدام البرنامج الإحصائي SPSS لتجميع البيانات وتفرغها وجدولتها، وحساب التكرارات والنسب المئوية.

التعريفات الإجرائية

المعرفة: يقصد بها في هذا البحث درجة إلمام الزراع بالمعلومات المتعلقة بتحسين ممارساتهم في أداء العمليات الإنتاجية لمحصول الفاصوليا الخضراء فيما يتعلق بالعمليات الزراعية الأولية وممارسات الحصاد وممارسات ما بعد الحصاد.

تحسين ممارسات سلاسل القيمة: يقصد بها في هذا البحث الممارسات الفنية التي يؤديها الزراع وتهدف إلي تحسين جودة وكمية الإنتاج من محصول الفاصوليا الخضراء من خلال جودة العمليات الزراعية والمهارة في أداء ممارسات الحصاد وممارسات ما بعد الحصاد.

أنشطة سلاسل القيمة: يقصد بها في هذا البحث الممارسات والعمليات التي يقوم بها الزراع لإنتاج محصول الفاصوليا الخضراء.

سلاسل القيمة: يقصد بها في هذا البحث مجموعة الأنشطة والعمليات التي يقوم بها الزراع لإنتاج محصول الفاصوليا الخضراء بداية من مرحلة أعداد الأرض للزراعة وانتهاء بمرحلة حصاد المحصول وتوريده إلي محطات التعبئة أو تسليمه إلي الوطاء تمهيدا لعملية التسويق.

المعالجة الكمية للمتغيرات

السن: تم قياس سن المبحوث لأقرب سنة ميلادية وقت جمع البيانات كرقم مطلق.

الحالة التعليمية: تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن حالته التعليمية وأعطى الخيارات التالية: أمي، يقرأ وتكتب، وحاصل علي الشهادة الابتدائية، وحاصل علي الشهادة

وفي دراسة صقر وآخرون (٢٠٢٢) استهدفت الاحتياجات الإرشادية للريفات المتعلقة بتنفيذ معاملات ما بعد الحصاد لمحصول الفاصوليا الخضراء في بعض قري قطاع النوبارية وكانت أهم النتائج أن الغالبية العظمي من المبحوثات بنسبة ٨٢,٧% لديهن احتياج إرشادي متوسط ونسبة ٥,٦% لديهن احتياج إرشادي مرتفع فيما يتعلق بتنفيذ معاملات ما بعد الحصاد. وأن الخدمات الإرشادية التي يقدمها جهاز الإرشاد الزراعي المتعلقة بتنفيذ معاملات ما بعد الحصاد منخفضة بنسبة ٢٧,٦% وأن أهم المشكلات التي تواجه المبحوثات ارتفاع تكاليف النقل، وعدم وجود ثلاجات بالمنطقة.

٥. الطريقة البحثية

المجال الجغرافي

اجري البحث في محافظة سوهاج وتم اختيار مركز المراغة، والذي يعد أكبر مراكز المحافظة من حيث المساحة المنزرعة بمحصول الفاصوليا الخضراء وفقا للبيانات الإحصائية بمديرية الزراعة بسوهاج لعام ٢٠٢٢م. وتم اختيار قرية الشورانية باعتبارها أكبر قرية من قري المركز من حيث المساحة المنزرعة بمحصول الفاصوليا الخضراء وفقا للبيانات الإحصائية بالإدارة الزراعية بالمركز.

المجال البشري وطريقة اختيار العينة: تكون مجتمع البحث من ١٢٠٠ حائر، وتم تحديد العينة بنسبة ٢٠% من إجمالي عدد الحائزين فكان حجم العينة ٢٤٠ حائر، تم اختيارهم بطريقة العينة العشوائية من واقع كشوف الحيازة الزراعية بالجمعية الزراعية بالقرية.

المجال الزمني: تم جمع البيانات خلال الفترة من ٢٠ مارس عام ٢٠٢٣ إلى ٢٠ ابريل ٢٠٢٣.

نوع الدراسة والمنهج المستخدم: يتبع هذا البحث الدراسات الاجتماعية الوصفية، وتم استخدام منهج المسح الاجتماعي بالعينة.

أدوات جمع البيانات: تم جمع البيانات باستخدام استمارة استبيان بالمقابلة الشخصية مع المبوهون تم إعدادها وفقا لأهداف البحث وتمت مراجعتها من قبل أساتذة متخصصين بمعهد بحوث البساتين بمركز البحوث الزراعية، وقد اشتملت الاستمارة علي خمسة أقسام كما يلي: القسم الأول سؤال المبوهون عن خصائصهم الشخصية والاجتماعية، وتناول القسم الثاني سؤال

المشكلات علي المبحوث كالتالي: ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج، ارتفاع نسبة الفاقد من المحصول، ارتفاع تكاليف حصاد المحصول، عدم وجود ثلاجات لحفظ المحصول بالقرية، ارتفاع تكلفة النقل المبرد، احتكار بعض التجار لإنتاج وتسويق المحصول، عدم توفر معلومات تسويقية في الوقت المناسب، وعلي المبحوث أن يختار المشكلات التي تواجهه ويضع علامة صح أمام هذه المشكلات.

معرفة الزراع بممارسات تحسين سلاسل القيمة لمحصول الفاصوليا الخضراء: تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن مدى معرفته بممارسات تحسين سلاسل القيمة بالعمليات الزراعية لمحصول الفاصوليا الخضراء وبممارسات الحصاد وبممارسات ما بعد الحصاد والبالغ عددها ٣٠ ممارسة، وقد أعطيت الاستجابات (يعرف، لا يعرف) درجات (١،٠) علي الترتيب، وتراوحت الدرجة الكلية للمبحوث من (١٠ - ٠) درجة (بالنسبة للعمليات الزراعية، ومن (١٣ - ٠) درجة) بالنسبة لممارسات الحصاد، ومن (٧ - ٠) درجة) بالنسبة لممارسات ما بعد الحصاد، وقد تم تقسيم المبحوثين إلي ثلاث فئات معرفة منخفضة، ومعرفة متوسطة، ومعرفة مرتفعة.

٦. وصف عينة البحث

تشير النتائج الواردة بجدول (١) إلي أن نسبة المبحوثين الذين تتراوح أعمارهم من ٢٠ سنة إلي أقل من ٣٥ سنة بلغت ١٤,٦ %، ونسبة المبحوثين الذين تتراوح أعمارهم من ٣٥ سنة إلي أقل من ٥٠ سنة بلغت ٢٩,٦ %، ونسبة المبحوثين الذين تتراوح أعمارهم من ٥٠ سنة إلي ٦٥ سنة بلغت ٥٥,٨ %، وأن نسبة المبحوثين الأميين بلغت ٣١,٣ %، ونسبة المبحوثين الذين يقرؤون ويكتبون بلغت ٢٤,٦ %، ونسبة المبحوثين الحاصلين على الشهادة الابتدائية بلغت ١٢,٥ %، ونسبة المبحوثين الحاصلين على الشهادة الإعدادية بلغت ٧,٥ %، ونسبة المبحوثين الحاصلين على مؤهل متوسط بلغت ٢٠,٤ %، ونسبة المبحوثين الحاصلين علي مؤهل جامعي بلغت ٣,٨ %، ونسبة المبحوثين الذين يعملون بالزراعة فقط بلغت ٦٤,٢ %، ونسبة المبحوثين الذين يعملون عمل آخر بجانب الزراعة بلغت ٣٥,٨ %، ونسبة المبحوثين الذين تتراوح أعداد أفراد أسرهم من ٣ إلي ٥ أفراد بلغت ٢١,٦ %، ونسبة المبحوثين الذين تتراوح أعداد أفراد أسرهم من ٦ أفراد إلي ٨ أفراد

الإعدادية، و حاصل على مؤهل متوسط، وحاصل على مؤهل جامعي، وقد أعطي الأوزان التالية (٢، ١، ٣، ٤، ٥، ٦) علي الترتيب.

عدد أفراد الأسرة المعيشية: تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن عدد أفراد أسرته المقيمين معه في نفس المسكن. **العمل الممارس:** تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن العمل الذي يمارسه، فان كان يعمل بالزراعة فقط يعطي درجة واحدة، وان كان يعمل عمل آخر بجانب الزراعة يعطي درجتان. **مساحة الحيازة الزراعية:** تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن مساحة الحيازة الزراعية التي لديه.

عدد سنوات الخبرة في زراعة محصول الفاصوليا: تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن عدد سنوات خبرته في زراعة محصول الفاصوليا الخضراء.

المشاركة في الأنشطة الإرشادية لمحصول الفاصوليا الخضراء: تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن حضور بعض الأنشطة الإرشادية التي تهتم بمحصول الفاصوليا الخضراء مثل حضور محاضرات علمية، الندوات الإرشادية، الورش التدريبية، برامج توعيه بالمواقع الالكترونية، وقد تم إعطاء الخيارات التالية دائما، أحيانا، نادرا، لا، وقد أعطيت الأوزان التالية ٤، ٣، ٢، ١ علي الترتيب.

مصادر المعلومات: تم قياس هذا المتغير بعرض قائمة من مصادر المعلومات علي المبحوث كالتالي: المرشد الزراعي بالقرية، كبار الزراع بالقرية، أخصائي المحصول بمديرية الزراعة، الشركات الزراعية الخاصة، مركز البحوث الزراعية، النشرات الإرشادية الزراعية، المواقع الالكترونية الزراعية وعلي المبحوث أن يختار المصدر الذي يراه مناسباً وان يضع علامة صح أمام المصدر الذي يختاره.

أهم أنشطة سلاسل القيمة لمحصول الفاصوليا الخضراء: تم قياس هذا المتغير بعرض قائمة من الأنشطة علي المبحوث كالتالي: الحصول علي مستلزمات إنتاج جيدة، جودة العمليات الزراعية، مهارة الأيدي العاملة، معاملات الحصاد، معاملات ما بعد الحصاد، وسائل النقل، محطات التعبئة، الوسطاء، وعلي المبحوث أن يختار النشاط الذي يراه أكثر أهمية وان يضع علامة صح أمام هذا النشاط.

المشكلات التي تواجه الزراع أثناء تنفيذ ممارسات تحسين سلاسل القيمة: تم قياس هذا المتغير بعرض قائمة من

وتشير النتائج الواردة بجدول (٢) إلي أن نسبة المبحوثين الذين يستقون معلوماتهم عن ممارسات تحسين سلاسل القيمة لمحصول الفاصوليا الخضراء من المرشد الزراعي بالقرية بلغت ٦٥,٨%، ونسبة المبحوثين الذين يستقون معلوماتهم من أخصائي المحصول بلغت ٣١,٢٥%، ونسبة المبحوثين الذين يستقون معلوماتهم من الشركات الخاصة بلغت ٧٩,١%، ونسبة المبحوثين الذين يستقون معلوماتهم من زراع القرية بلغت ٦٧,٩%، ونسبة المبحوثين الذين يستقون معلوماتهم من النشرات الإرشادية بلغت ٢٧,٣%، ونسبة المبحوثين الذين يستقون معلوماتهم من مركز البحوث الزراعية بلغت ١٠,٤%، ونسبة المبحوثين الذين يستقون معلوماتهم من المواقع الالكترونية الزراعية بلغت ٢٥,٤%.

بلغت ٣٤,٦%، ونسبة المبحوثين الذين تتراوح أعداد أفراد أسرهم من ٩ أفراد إلي ١١ فرد بلغت ٤٣,٨%، تشيرا لنتائج الواردة بنفس جدول (١) أن نسبة المبحوثين الحائزين أراضي زراعية أقل من فدان بلغت ٥٨,٣%، ونسبة المبحوثين الحائزين علي أراضي زراعية فدان إلي أقل من خمسة أفدنة بلغت ٢٩,٢%، ونسبة المبحوثين الحائزين علي أراضي زراعية خمسة أفدنه فأكثر بلغت ١٢,٥%، ونسبة المبحوثين الذين تتراوح خبرتهم في زراعة محصول الفاصوليا الخضراء من ١ سنوات إلي ٣ سنوات بلغت ١٦,٦%، ونسبة المبحوثين الذين تتراوح خبرتهم من ٤ سنوات إلي ٦ سنوات بلغت ٣٨,٨%، ونسبة المبحوثين الذين تتراوح خبرتهم من ٧ سنوات إلي ٩ سنوات بلغت ٤٤,٦%.

جدول ١. التوزيع العددي والنسبي للمبحوثين وفقا لخصائصهم الشخصية ن=٢٤٠

المتغيرات	الفئات	التكرار	%
السن	٢٠ سنة الي اقل من ٣٥ سنة	٣٥	١٤,٦
	٣٥ سنه - اقل من ٥٠ سنة	٧١	٢٩,٦
	٥٠ سنه الي ٦٥ سنة	١٣٤	٥٥,٨
الحالة التعليمية	امي	٧٥	٣١,٣
	تقرأ وتكتب	٥٩	٢٤,٦
	ابتدائي	٣٠	١٢,٥
	اعدادي	١٨	٧,٥
العمل	ثانوي	٤٩	٢٠,٤
	جامعي	٩	٣,٨
	يعمل بالزراعة فقط	١٥٤	٦٤,٢
عدد أفراد الأسرة	عمل اخر بجانب الزراعة	٨٦	٣٥,٨
	٣ الي ٥ افراد	٥٢	٢١,٦
	٦ الي ٨ افراد	٨٣	٣٤,٦
الحيازة الزراعية	٩ الي ١١ فرد	١٠٥	٤٣,٨
	صغيرة (اقل من فدان)	١٤٠	٥٨,٣
	متوسطة (من فدان الي اقل من خمسة)	٧٠	٢٩,٢
الخبرة في زراعة المحصول	كبيرة (خمسة افدنه فاكثر)	٣٠	١٢,٥
	منخفض (١ الي ٣)	٤٠	١٦,٦
	متوسط (٤ الي ٦)	٩٣	٣٨,٨
	مرتفع (٧ الي ٩)	١٠٧	٤٤,٦

المصدر : جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان

جدول ٢. التوزيع العددي والنسبي للمبحوثين وفقا لمصادر معلوماتهم ن = ٢٤٠

مصادر المعلومات	التكرار	%
المرشد الزراعي	١٥٨	٦٥,٨
اخصائي المحصول	٧٥	٣١,٢٥
الشركات الخاصة	١٩٠	٧٩,١
النشرات الارشادية	٦٥	٢٧,٠
زراع القرية	١٦٣	٦٧,٩
مركز البحوث الزراعية	٢٥	١٠,٤
المواقع الالكترونية الزراعية	٦١	٢٥,٤

المصدر : جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان

٧. النتائج ومناقشتها

المبحوثين الذين لديهم مستوى معرفة منخفض بلغت ٦,٦%، ونسبة المبحوثين الذين لديهم مستوى معرفة مرتفع بممارسات تحسين سلاسل القيمة لمحصول الفاصوليا الخضراء فيما يتعلق بمعاملات الحصاد بلغت ٢٣,٧٥%، ونسبة المبحوثين الذين لديهم مستوى معرفة متوسط بلغت ٦٣,٧٥%، ونسبة المبحوثين الذين لديهم مستوى معرفة منخفض بلغت ١٢,٥%، ونسبة المبحوثين الذين لديهم مستوى معرفة مرتفع بممارسات تحسين سلاسل القيمة لمحصول الفاصوليا الخضراء فيما يتعلق بمعاملات ما بعد الحصاد بلغت ١٧,٥%، ونسبة المبحوثين الذين لديهم مستوى معرفة متوسط بلغت ٢٨,٧٥%، ونسبة المبحوثين الذين لديهم مستوى معرفة منخفض بلغت ٥٣,٧٥%

١,٧. مستوى معرفة الزراع المبحوثين بممارسات تحسين سلاسل القيمة لمحصول الفاصوليا الخضراء فيما يتعلق بمعاملات العمليات الزراعية وممارسات الحصاد وما بعد الحصاد

تشير النتائج الواردة بجدول (٢) إلي أن نسبة الزراع المبحوثين الذين لديهم مستوى معرفة مرتفع بممارسات تحسين سلاسل القيمة لمحصول الفاصوليا الخضراء فيما يتعلق بمعاملات العمليات الزراعية بلغت ٧٠,٤%، ونسبة المبحوثين الذين لديهم مستوى معرفة متوسط بلغت ٢٣,٠%، ونسبة

جدول ٣. التوزيع النسبي للمبحوثين وفقا لمستوي معرفتهم بممارسات تحسين سلاسل القيمة لمحصول الفاصوليا الخضراء ن=٢٤٠

ممارسات سلاسل القيمة	مستوى المعرفة					
	مرتفع		متوسط		منخفض	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%
العمليات الزراعية	١٦٩	٧٠,٤	٥٥	٢٣,٠	١٦	٦,٦
ممارسات الحصاد	٥٧	٢٣,٧٥	١٥٣	٦٣,٧٥	٣٠	١٢,٥
ممارسات ما بعد الحصاد	٤٢	١٧,٥	٦٩	٢٨,٧٥	١٢٨	٥٣,٧٥

المصدر : جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان

القيمة لمحصول الفاصوليا الخضراء، ونسبة ٧٨,٠% من المبحوثين ذكروا أن محطات التعبئة هي أهم نشاط في سلاسل القيمة لمحصول الفاصوليا الخضراء، ونسبة ٧٣,٣% من المبحوثين ذكروا أن جودة علي مستلزمات الإنتاج هي أهم نشاط

٢,٧. أهم أنشطة سلاسل القيمة لمحصول الفاصوليا الخضراء من وجهة نظر الزراع المبحوثين.

تشير النتائج الواردة بجدول (٤) إلي أن نسبة ٨٣,٣% المبحوثين ذكروا أن الوسطاء هم أهم نشاط في سلاسل

جدول ٤ . التوزيع العددي والنسبي للمبحوثين وفقا لأهم أنشطة سلاسل قيمة محصول الفاصوليا الخضراء من وجهة نظر الزراع المبحوثين ن=٢٤٠

العدد	%	أنشطة سلاسل القيمة لمحصول الفاصوليا الخضراء
٢٠٠	٨٣,٣	الوسطاء
١٨٧	٧٨,٠	محطات التعبئة
١٧٦	٧٣,٣	جودة مستلزمات الإنتاج
١٥٤	٦٤,٢	وسائل النقل
١٤٢	٥٩,٢	جودة العمليات الزراعية الاولية
١١٦	٤٨,٣	مهارة الايدي العاملة
١٠٠	٤١,٦	ممارسات الحصاد
٧٤	٣٠,٨	ممارسات ما بعد الحصاد

المصدر : جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان

عن المشكلات المتعلقة بممارسات ما بعد الحصاد بلغت نسبة المبحوثين الذين يواجهون مشكلة عدم توفر معلومات تسويقية عن المحصول في الوقت المناسب ٣٨,٧٥ %، ونسبة المبحوثين الذين يواجهون مشكلة ارتفاع تكلفة النقل المبرد للمحصول بلغت ٥٣,٧٥ %، ونسبة المبحوثين الذين يواجهون مشكلة عدم وجود ثلاجات لحفظ المحصول بالقرية بلغت ٧٣,٠ %، ونسبة المبحوثين الذين يواجهون مشكلة احتكار بعض التجار لتسويق المحصول بلغت ٦٢,٥ %.

٨. التوصيات

يوصي البحث في ضوء النتائج التي توصل اليها الي :

١. رفع مستوى معرفة الزراع بمعاملات الحصاد ومعاملات ما بعد الحصاد من خلال عمل برنامج تدريبي لتنمية مهارات الزراع وتعريفهم بالعلامات المثلي لنضج المحصول.
٢. اهتمام قطاع الزراعة بإنتاج وتسويق محصول الفاصوليا الخضراء ومحاربة التجار المحتكرين لتسويق محصول الفاصوليا الخضراء.
٣. الاهتمام برفع مستوى معارف الزراع من خلال تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومن خلال شبكة الانترنت ومواقع التواصل الاجتماعي.
٤. تفعيل الزراعة التعاقدية لمحصول الفاصوليا الخضراء ودعم إمكانية التصدير للخارج.

في سلاسل القيمة لمحصول الفاصوليا الخضراء ونسبة ٦٤,٢ % من المبحوثين ذكروا أن وسائل النقل هي أهم نشاط في سلاسل القيمة لمحصول الفاصوليا الخضراء، ونسبة ٥٩,٢ % من المبحوثين ذكروا أن جودة العمليات الزراعية هي أهم نشاط في سلاسل القيمة لمحصول الفاصوليا الخضراء، ونسبة ٤٨,٣ % من المبحوثين ذكروا أن مهارة الأيدي العاملة هي أهم نشاط في سلاسل القيمة لمحصول الفاصوليا الخضراء، ونسبة ٤١,٦ % من المبحوثين ذكروا أن معاملات الحصاد هي أهم نشاط في سلاسل القيمة لمحصول الفاصوليا الخضراء، ونسبة ٣٠,٨ % من المبحوثين ذكروا أن معاملات ما بعد الحصاد هي أهم نشاط في سلاسل القيمة لمحصول الفاصوليا الخضراء.

٣,٧ . المشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين إنشاء تنفيذ ممارسات تحسين سلاسل القيمة لمحصول الفاصوليا الخضراء .

تشير النتائج الواردة بجدول (٥) إلي أن المشكلات المتعلقة بالعمليات الزراعية هي مشكلة ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج بلغت نسبة المبحوثين الذين يواجهون تلك المشكلة ٦٠,٠ %، أما عن المشكلات المتعلقة بممارسات الحصاد فكانت نسبة المبحوثين الذين يواجهون مشكلة ارتفاع تكلفة حصاد المحصول بلغت ٤٢,٠ %، ونسبة المبحوثين الذين يواجهون مشكلة ارتفاع نسبة الفاقد من المحصول بلغت ٨٥,٨ %، أما

جدول ٥. التوزيع العددي والنسبي للمبوهين وفقا للمشكلات التي تواجههم أثناء تنفيذ ممارسات تحسين سلاسل القيمة لمحصول الفاصوليا الخضراء ن=٢٤٠

م	المشكلات	العدد	%
المشكلات المتعلقة بالعمليات الزراعية			
١	ارتفاع اسعار مستلزمات الانتاج	١٤٤	٦٠,٠
المشكلات المتعلقة بممارسات الحصاد			
٢	ارتفاع تكلفة حصاد المحصول	١٠١	٤٢,٠
٣	ارتفاع نسبة الفاقد من المحصول	٢٠٦	٨٥,٨
المشكلات المتعلقة بممارسات ما بعد الحصاد			
٤	عدم توفر معلومات تسويقية عن المحصول في الوقت المناسب	٩٣	٣٨,٧٥
٥	عدم وجود ثلاجات لحفظ المحصول بالقرية	١٧٥	٧٣,٠
٦	ارتفاع تكلفة النقل المبرد	١٢٩	٥٣,٧٥
٧	احتكار بعض التجار تسويق المحصول	١٥٠	٦٢,٥

المصدر : جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان

العزاوي، باسل محمد حسن، ونويف، صباح، وحמיד طيبة ماجد

(٢٠١٤). دور إدارة المعرفة في الأداء التنظيمي، دراسة تطبيقية في عينة من المنظمات الصناعية، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة، العدد الثاني والأربعون.

الغامدي، فوزية خميس سعيد (٢٠١٢). فعالية التدريس وفقا للنظرية، البنائية الاجتماعية في تنمية عمليات التعلم ومهارات التفكير فوق المعرفي والتحصيل في مادة الإحياء لدي طالبات المرحلة الثانوية بمنطقة الباحة، مجلة بحوث كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، العدد ٢٤.

المليجي، ابتسام بسيوني راضي، وعبد الله حمزة حامد (٢٠١٦). الاحتياجات الإرشادية المعرفية للزراع بطرق التداول الأمثل لمحصول الفاصوليا الخضراء بمركز طنطا محافظة الغربية، مجلة العلوم الاقتصادية والاجتماعية الزراعية، جامعة المنصورة، المجلد ٧، العدد ١٠.

حامد، نيفين احمد (٢٠١٤). دراسة اقتصادية عن إنتاج وتصدير الفاصوليا الخضراء في مصر مجلة العلوم الاقتصادية والاجتماعية الزراعية، جامعة المنصورة، المجلد ٥، العدد ٢.

٩. المراجع

المراجع العربية

احمد، فوزية (٢٠٢٢). الأثار الاقتصادية للمخاطرة اللايقين علي الأمن الغذائي والتركييب المحصولي في الزراعة المصرية خلال الفترة من (٢٠١٩ _ ٢٠٢٢) مجلة دراسات، المجلد الثالث والعشرون، العدد الثالث يوليو.

احمد، مروة السيد عبد الرحيم سالم (٢٠١٣). مشكلات الزراع الإنتاجية والتسويقية والاتصالية لبعض المحاصيل الرئيسية في بعض محافظات جمهورية مصر العربية، مجلة العلوم الاقتصادية والاجتماعية الزراعية، جامعة المنصورة، مجلد ٤، العدد ٣.

البرديسي، حرب احمد السيد. (٢٠٢١). الأعمال التجارية الزراعية المستدامة وتحسين سلاسل القيمة لأهم المحاصيل الغذائية في محافظة أسيوط، مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية، المجلد ١٢، العدد ٥.

الصندوق الدولي للتنمية الزراعية، إيفاد (٢٠١١). تمكين النساء الريفيات الفقراء من التغلب علي الفقر، الوصول إلي الأسواق، تفعيل سلاسل القيمة لصالح سكان الريف الفقراء.

بأضرار المبيدات وبدائل استخدامها في مكافحة آفات الخضر ببعض قري محافظة الشرقية، مجلة الزقازيق للبحوث الزراعية، المجلد ٤٩، العدد ٦.

محمد، احمد حبش، ونويصر، ابراهيم محمد شلبي، و ثابت، وفاء عبد المنعم عبد الهادي (٢٠٢٠). معرفة الزراع المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق الفاصوليا الخضراء للتصدير بمحافظة الاسماعلية، مجلة الجمعية العلمية للإرشاد الزراعي، المجلد الرابع والعشرون، العدد الاول.

محمد، مصباح (٢٠٢١). دراسة اقتصادية لأثر التغيرات الموسمية علي انتاج واستهلاك محصول الطماطم في مصر، مجلة الجديد في البحوث الزراعية، كلية الزراعة سايا باشا، المجلد ٢٦، العدد ٤.

محمود، خالد صلاح الدين طه (٢٠١٦). تقدير تأثير الفاقد في أهم المحاصيل المصرية من الفاكهة والخضر علي عوائد صادرات تلك المحاصيل، مجلة الجديد في البحوث الزراعية، كلية الزراعة سايا باشا، المجلد ٢١، العدد ١.

منصور، شيرين فتحي (٢٠٢٢). دراسة اقتصادية لتطوير سلسلة القيمة المضافة لمحصول نخيل البلح في مصر، مجلة إسكندرية للتبادل العلمي، المجلد ٤٣، العدد ١.

منظمة العمل الدولية (٢٠٢١). تطوير سلسلة القيمة من اجل العمل اللائق، نهج قائم علي الأنظمة لتوفير وظائف أكثر وأفضل، الإصدار الثالث.

نشرة الإحصاءات الزراعية (٢٠٢١). وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، المحاصيل الصيفية والنيلية، الجزء الثاني.

هلال، علاء فكري رزق (٢٠١٩). الأثر الاقتصادي للسياسة السعرية وتطبيق سلاسل القيمة لتطوير الخدمات التسويقية لمحصول الارز، دراسة حالة محافظة دمياط، مجلة العلوم الاقتصادية والاجتماعية الزراعية، جامعة المنصورة، المجلد ١٠، العدد ٢.

يس، داليا عبد الحميد، والرديني، رانيا نجيب (٢٠٢٠). دراسة سلسلة القيمة للعب في مصر، مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية، المجلد ١١، العدد ٣.

رمضان، أميرة، وسالم، رعدة (٢٠٢٢). دراسة مقارنة بين الأداء الزراعي لمواجهة المشكلات الزراعية البيئية بمحافظتي الدقهلية والمنيا، مجلة الجديد في البحوث الزراعية، كلية الزراعة سايا باشا، المجلد ٢٧، العدد ٤.

زهران، يحيي علي الشناوي، ومحمد عبد المجيد محمد، وزيد ابراهيم زيدان (٢٠١٥). مستوى مواكبة الأخصائيين الإرشاديين بالمراكز الإرشادية الزراعية لبعض المفاهيم والقضايا الإرشادية المعاصرة، مجلة العلوم الاقتصادية والاجتماعية الزراعية، جامعة المنصورة، مجلد ٦، العدد ٢.

سالم، إيمان محمد ابراهيم، وحسن محمد عبد الغفار البدر اوي (٢٠٢١). الاحتياجات الإرشادية لتقليل الفاقد في محصول الطماطم ببعض قري مركز كفر البطيخ بمحافظة دمياط، مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية، المجلد ١، العدد ٢.

سبتي، سيف الدين (٢٠١٦). دور إدارة المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية بالمؤسسات الصناعية الجزائرية، دراسة ميدانية بمؤسسة صناعة الكوابل لولاية بسكرة، رسالة ماجستير، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة محمد خيضر بسكرة .

صقر، مني عطية، وإيمان مصطفى عبد المجيد، وحنان ابراهيم عبيد (٢٠٢٢). الاحتياجات الإرشادية للريفات المتعلقة بتنفيذ معاملات ما بعد الحصاد لمحصول الفاصوليا الخضراء في بعض قري قطاع النوبارية، مجلة الإسكندرية للتبادل العلمي، المجلد ٤٣، العدد ٢.

عبد الرحيم، هشام احمد (٢٠١٨). تنافسية صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية في أهم أسواق تصديرها، مجلة العلوم الاقتصادية والاجتماعية الزراعية، جامعة المنصورة، المجلد ٩، العدد ٧.

عيد، أمل كامل (٢٠١٧). الممكنات الإنتاجية والاقتصادية لمحصول الفاصوليا الخضراء الشتوي في مصر، مجلة العلوم الاقتصادية والاجتماعية الزراعية، جامعة المنصورة، المجلد ٨، العدد ٥.

قورة، ابراهيم فهمي محمد، والسيد، محمد خضر، وعبد الصادق باشا، رانيا حمدي (٢٠٢٢). معرفة الزراع

REFERENCES

- Andrew F, Dan S and Tom C (2018).** Value chain Versus Supply Chains, BPT trends :p1. www.bptrends.com
- ChingChyi L and Jie Y (2000).** knowledge Value Chain ,Journal of Management Development, Vol,19 No,9, MCB University press,0262,1711 ,p782.
- EliudBirachi (2012).** Value Chain Analysis of beans in eastern and Southern Africa :Building partnerships for impact through research on Sustainable intensification of farming systems ,Publication by: international institute of Tropical Agriculture ,p2.
- Jacques H and Trienekens (2011).** Agricultural Value Chains in Development Countries A framework for Analysis ,International Food and Agricultural Management Review,Volume 14,Issue2,p52.
- Jason D, Steren F, Marcelo C, Amos G, Dagmar M (2015).** Guides for Value Chain Development :a Comparative review,Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economic,Vol.5 No.1,.Emerrald Group Publication Limited ,p3.
- John H (2004).** The Value Chain of Meaning and the New economy,International Journal of CULTURAL studies, London ,Thousand oaks, and New Delhi,Volume 7(1), p131.
- Karina F, Stark Penny B and Gary G (2014).** Global Value Chains in Latin America A Development perspective for Upgrading ,Chapter 11, ECLAC Book No.127, United Nations Publication ,p81.
- Madlen K, Peter D (2018).** Analyzing the effects of information and communication technologies (ICTS) on the integration of East Africa Farmers in a value Chain Context DE GRUTER ,Z ,writsch :p2.
- Timothy M and Domenico D (2021).** Value Chain Partnerships and farmer entre Partnerships Services: Implications for agri- food system resilience , published by Ecosystem Services 49 /101279 :p3

Farmers Knowledge of Value Chain Improvement Practices for Green Beans Crop in Sohag Governorate

Ftian Yassin Ali Ahmed¹, Mohamed Nasr kabak Omar¹, Soha Ibrahim Mohamed¹
and Hala Sedky Abdel-lah Mousa²

¹Rural Society research department _ Agricultural Extension and Rural Development Research Institute _ Agricultural Research center

²Self- pollinating vegetables research department _ Horticultural Research Institute _ Agricultural Research center

Citation: Ftian Yassin Ali Ahmed, Mohamed Nasr kabak Omar, Soha Ibrahim Mohamed and Hala Sedky Abdel-lah Mousa. (2023). Farmers Knowledge of Value Chain Improvement Practices for Green Beans Crop in Sohag Governorate. Scientific Journal of Agricultural Sciences, 5 (3): 151-163. <https://doi.org/10.21608/sjas.2023.221530.1317>

Publisher :
Beni-Suef University, Faculty of Agriculture

Received: 7 / 7 / 2023

Accepted: 9 / 9 / 2023

Corresponding author:
Ftian Yassin Ali Ahmed

Email:
bchns33@gmail.com

This is an open access article licensed under



ABSTRACT

The research aimed to identify the level of knowledge of farmers about the practices of improving the value chains of the green bean crop ,and identify the most important activities of the value chains of the green bean crop, and to identify the problems facing farmers during the implementation of the practices of improving the value chains of the green bean crop ,The research was conducted in the sohag governorate in the maragha center in the village of Al_ shoranea ,Random sample of 240 farmers was selected and data were collected using a questionnaire by personal interview with the farmers The most important results reached are the following : The respondents had a high level of knowledge of value chain improvement practices for the green bean crop with regard to agricultural operations, amounting to 70.4%, and they had a medium level of knowledge of value chain improvement practices for the green bean crop with regard to harvesting practices, amounting to 63.75%, and they had a low level of knowledge of the practices of Improving the value chains of the green bean crop with regard to post-harvest practices, and their percentage reached 53.75%.The results also showed that 83.3% of the respondents stated that the middlemen are the most important activity in the value chains of the green bean crop, and that the most important problems that they face while implementing practices to improve the value chains of the green bean crop are the problem of high prices of production inputs.

KEYWORDS: knowledge , value chains ,green bean